



# 解析2013年的A级车争夺战 谁会成为最大赢家

本刊 综合

2013年必将上演史上最激烈的A级车争夺战,因为在刚刚过去的2012年,从一汽-大众的新速腾上市开始,各大车企在A级车市场的主流车型便开始了新生力量的大换代,以A+级标准首先抢滩紧凑型级车市的新速腾上市不久,新福克斯以两厢、三厢的形式紧随其后上市,7月日产轩逸上市,8月新朗逸、新朗逸成双上市,10月新起亚K3上市,12月5日全新雪铁龙C4L上市,12月12日重磅车型新宝来上市,12月16日全新桑塔纳上市。另外,国产帝豪EC7新改款,比亚迪全新速锐等上市,国产车们也乘兴而来,欲与外资品牌试比高。

厚,而朗逸却是上海大众自主研发的车型,口碑还有待来日的沉淀,新宝来一上市,对其造成冲击也是必然。未来新宝来乘势而上,大抢新朗逸的风头也未可知。

另外,号称A级常青树的桑塔纳,在经历了29年的坚持后,终于迎来了质变,新桑塔纳在12月16日上市。虽然人们对新桑塔纳的热情很高,但是8.49万-12.38万的销售价显然略高,毕竟新桑塔纳只有4473mm×1706mm×1469mm的

长宽高尺寸,轴距也仅有2603mm,这样的“块头”在A级车中没有优势。特别是其前碟后鼓的刹车方式更是饱受众人诟病,虽然上海大众对新桑塔纳寄予厚望,甚至跑到德国的沃尔斯堡搞了个什么全球首发仪式,但是上市以来的整体销量并不好,在刚刚过去的12月份该车型销售4998辆,居然不足国产帝豪EC7系列12月份销售15977辆的三分之一,由此可见国产自主品牌也已逐渐被国人接

受,并开始走上持续热销之道。新桑塔纳的遭遇,是否能警醒上海大众的管理层们,以后要认真对待国人的消费意识了?现在中国人的购车消费已经逐渐走向成熟,再拿十几年前的思想去对待只能是自己找尴尬。

还有一件事最值得我们评述,从中汽协公布的2012年12月中国轿车销量排行榜看,一汽-大众的捷达居然再次以24056辆的惊人销售额甲冠天下,成为12月份的轿车销量冠军,

这一成绩不仅力压老对手新桑塔纳,而且再次体现了国人对捷达的热情之高。虽然有人会反驳笔者说,车卖得火不能说明一切问题,但是笔者也要说一句车卖得不好一定存在问题。

捷达上市至今也有二十年的历史了,一汽-大众也已准备在2013年3月份对捷达进行换代,这位在中国也曾显赫一时的“老三样”之首也即将迎来第二次新生。我们都知,不管是豪华车还是家用车,从新车上市开始,它的销售量都会有一个从热销到遇冷的生命周期,等这款车的销售量开始走下坡路的时候,车企就会推陈出新,将重新设计的车型投放市场,新车型会接过老款手中的接力棒,继续在市场上争夺份额,特别是当一款车型走向衰退期时,其销售额必然会大滑坡。但是眼前的捷达却成了个例,12月份居然获得了24056辆的优异销售量,这真让许多新款车型汗颜。这一销售成绩,也足以让捷达这款最后的老三样车型有一个最完美的谢幕了。

当然,从今年以后,还有不少重磅A级车将陆续上市,比如搭载2.0T发动机装配战斧轮毂的新速腾GLI,新丰田卡罗拉,改款雪佛兰科鲁兹,以及北京现代、东风本田、广汽本田等都会在未来的A级车市场推出改款车型,这必将把原本就竞争激烈的A级车市场推向炽热化,而未来国产车们又该如何在这一区间站稳脚跟,更是让人们捏一把汗。

## 润华别克迎新春拜大年 特惠酬宾活动 强势来袭 润华别克百万钜惠 礼遇全城

活动时间:2013年2月3日



润华别克济宁高新区店

地址:济宁高新区327国道88号润华汽车广场  
销售热线:0537-2987777 服务热线:0537-2987636

狂享豪礼迎新春  
首付15800起 再送8888 东风风神开回家  
活动时间:2013年1月1日—2月28日  
东风风神,半月销量过万

## 济宁天虹

销售热线:0537-2980801

地址:济宁市金宇路59号  
置城国际东100米



热烈祝贺东风风神A60销量突破4000辆



A60 | S30 | H30 | H30 CROSS | 东风乘用车公司 网址: www.dfpv.com.cn 免费热线: 800 880 6600 / 400 880 6600