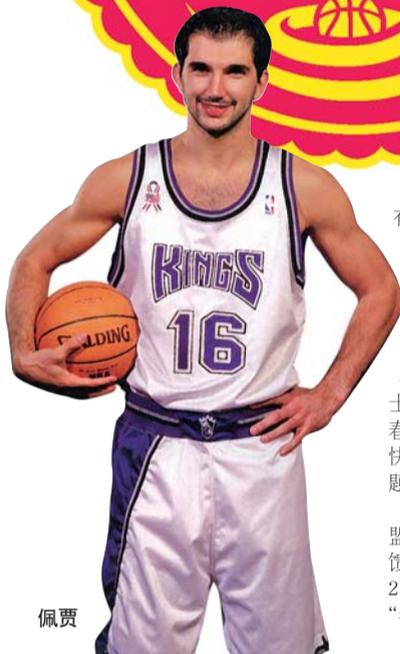


体育

NBA贺新春饕餮盛宴:连续8天23场直播

佩贾可能找你蹭“年夜饭”

本报记者 胡建明



佩贾

农历蛇年将至,NBA球迷们还有好戏可看。为感谢中国球迷长久以来对NBA的鼎力支持,美国职业篮球协会将于2月8日至15日举办“2013年NBA新春贺岁”活动,在这8天的时间内,NBA将通过电视及网络直播23场比赛,5支NBA球队(奇才、公牛、勇士、热火和猛龙)将在场馆内举办春节主题庆祝活动,而凯尔特人和快船则会将在场内布置春节贺岁主题装饰。

这次活动是迄今为止NBA联盟推出的最大规模的国际球迷回馈活动。NBA传奇射手佩贾也将于2月8日来华,并到幸运球迷家共吃“年夜饭”。

●最火热的场面

2012年,NBA推出了首届“新春贺岁”活动,当时共直播了21场比赛,有两支NBA球队在场馆内举办了庆祝活动,通过电视和网络直播吸引了9600万观众的关注。在2013年庆祝活动的比赛现场,球迷可以从美食、现场表演、趣味游戏等方面感受到浓郁的中国文化,而在2月9日比赛的所有24支NBA球队的球员也将穿上特别设计的“NBA新春贺岁”投篮服。

“2013年NBA新春贺岁”活动由NBA中国市场合作伙伴哈尔滨啤酒和匹克体育联合呈现,两家公司都将通过电视转播和现场活动为球迷带来丰富的贺岁内容。此外,匹克体育还将播出由四位代言人(迈阿密热火的肖恩·巴蒂尔、金州勇士的卡尔·兰德里、休斯敦火箭的帕特里克·帕特森及NBA发展联盟空中力量队的安德鲁·古德洛克)共同录制的春节主题的广告片;而哈尔滨啤酒将会在中国市场推出中国年纪念版啤酒罐。

今年的转播场次较去年有所增加,进行赛事直播并报道场馆内庆祝活动的媒体包括央视五套、北京电视台、第一财经宁夏卫视、广东电视台、福建电视台、新浪、腾讯等。央视五套将在2月13日、14日、15日每日为全国球迷奉献两场重量级比赛,其中俄克拉荷马雷霆主场迎战迈阿密热火的比赛堪称2012年NBA总决赛的翻版。

●最温馨的期待

“春节是中国球迷最重要的节日,我们非常高兴能再一次与球迷及他们的家人共度新春佳节,”NBA中国首席执行官舒德伟表示,“今年我们将推出更多的精彩赛事和一系列春节主题活动,与中美两国球迷一起共贺蛇年新春。”

更令中国球迷欣喜的是,蛇年出生的NBA传奇射手佩贾·斯托亚科维奇将于2月8日来北京,与球迷共同观看波士顿凯尔特人与洛杉矶湖人的比赛,而NBA还将通过在线推广活动,抽出一名幸运球迷,这位球迷可以携家人和朋友与佩贾一起共吃“年夜饭”。

●最要命的“毒蛇”

2013年是蛇年,仔细看看,与“蛇”有关的NBA球星都有不少故事。快船队的布雷克·格里芬是出生于1989年的“蛇”。别看他年龄不大,可雄心却不小。格里芬说,进入2013年,他个人的目标是成为冠军队伍的一员。其他的像保罗·皮尔斯、肯扬·马丁也都是不容忽视的“毒蛇”。

在球员绰号中,大家最熟悉的还是黑曼巴蛇——科比·布莱恩特。黑曼巴蛇是非洲毒蛇中速度最快,攻击性最强的杀手。这一切都与在篮球场上的科比惊人地相似。此外,像“灵蛇”吉诺比利、“眼镜蛇”詹姆斯·沃西以及防守灵活的“蛇男”米基·摩尔都给球迷们留下过深刻的印象。

NBA贺新春 转播表

(以下时间均为北京时间)

CCTV-5

2月8日9:00	湖人VS凯尔特人
2月9日8:00	篮网VS奇才
2月10日9:30	勇士VS小牛
2月11日10:00	火箭VS国王
2月12日9:00	马刺VS公牛
2月13日8:30	开拓者VS热火
2月13日11:30	火箭VS勇士
2月14日8:30	公牛VS凯尔特人
2月14日11:30	火箭VS快船
2月15日11:30	快船VS湖人
2月15日延播	热火VS雷鸟

新浪

2月8日9:00	湖人VS凯尔特人
2月9日9:00	快船VS热火
2月11日10:00	火箭VS国王
2月13日11:30	太阳VS湖人
2月14日11:30	火箭VS快船
2月15日11:30	快船VS湖人

东阿阿胶发起“让心意先回家”活动 这个春节孝心不迟到

打开山东东阿阿胶股份有限公司官方B2C商城,在济南工作的刘晓明随即用自己的账号登陆后,填写了一句“祝二老寿比南山,健康平安每一天”作为送给爸妈的春节贺词,随后购买了爸妈喜欢的铁盒装东阿阿胶阿胶块,填写好父母地址,整个流程下来不超过10分钟,即预定完毕了春节一份孝心礼物,随后,山东东阿阿胶股份有限公司售后人员会将个人订单将礼物和贺卡一同寄送给刘晓明父母。



刘晓明感慨,因为春节要加班,不能回家陪伴父母,心里甚感愧疚,但东阿阿胶的“让心意先回家”活动为自己解决了向父母表孝心的难题。父母年纪大了,自己为父母选择的礼盒东阿阿胶既能让父母滋补身体,更能向父母表达自己的孝敬之情,这个春节虽不能回家,但孝心却并没有迟到。

东阿阿胶“让心意先回家”春节主题活动劲道足

据悉,为了帮助许多孝心儿女在春节期间表达孝心,东阿阿胶于今年1月29日至2月9日在其官方B2C商城推出“让心意先回家”春节主题活动。各地的孝心儿女们都可登陆东阿阿胶官方B2C商城或者到东阿阿胶体验馆参与该活动。

参与者只需在网上写下送给父母的春节贺词,选择送给父母的春节滋补礼品,随后,东阿

阿胶将参与者在网站上提交的贺词填写在春节贺卡上,连带预定的礼品一同送达其父母处。为了感谢众多孝心儿女的孝敬之心,活动期间,东阿阿胶对全场商品实行8.6折优惠,而且每天会抽取一名参与者,送出东阿阿胶孝心大礼包一份。

该春节主题活动一经推出,即受到社会的广泛关注,吸引了大量网民参与。山东德州陈小姐说,平常工作繁忙,没有时间为父母做点事情,看到东阿阿胶的“让心意先回家”活动后,就登陆东阿阿胶官方B2C商城参加活动。看到很多网民留下对父母的有关健康、平安的贺词,深有感触。陈小姐表示,就这个春节再忙,也要借此表达自己对父母的一份孝心,感谢他们一直以来对自己事业的默默支持。

而一些上网不便的朋友,也可前往体验馆参与该活动。参与者李先生表示,参与此次活动不仅是因为今年没法回家过年,能给父母送上这份暖心又补

身的东阿阿胶,更重要的是借此这个机会,为父母送去新一年的礼物,希望父母在未来日子里一直健康快乐。

孝敬父母,滋补国宝 东阿阿胶受青睐

据业内人士分析,东阿阿胶“让心意先回家”春节主题活动之所以如此受追捧,除了该活动弥补了许多孝心儿女春节不能回家孝敬的缺憾,更重要的是东阿阿胶适合用来滋补父母健康,因此受到众多参与者的青睐。

东阿阿胶是药食同源的最佳滋补品,有2000多年的历史,不仅能滋阴润燥、补血止血,还能提升免疫力、延缓衰老、美容养颜等,与人参、虫草并称为“滋补三宝”。兼之阿胶性味甘平,乃阴阳平和之物,非常适合中老年人日常滋补调养,实乃“滋补国宝”。

除了滋补功效卓越,东阿阿胶自古以来更是名人志士孝敬父

母的上佳选择。《朱子文钞》记载,朱熹曾修书一封奉劝其母:“慈母年高,当以心平气和为上。少食晚餐,乘凉时睡。阿胶丹参之物,时以佐之。延龄养寿,儿之折福。”孝子普国霖在其家书中位屡屡提及阿胶,并谓阿胶等滋补物给父母滋补,“阿胶系毛鸡云所产,最为难得之物,家中须常置用之。”

而自去年10月29日重阳节以来,东阿阿胶为推动传统孝道回归,号召全社会关爱老人,在全国范围内举行了大大小小一系列的“阿胶孝敬”活动,呼吁大家花点时间,花点心思,为父母和老人熬一碗东阿阿胶,为他们补补身子,暖暖心。在广场熬胶、“孝心达人”、“我为父母熬阿胶”及“阿胶孝敬孝心儿女网络征集”等一系列线上线下的阿胶主题活动带动下,社会

上已逐渐形成了一股“熬胶孝敬”的热潮。

此次“让心意先回家”活动再次受到网友追捧,这表明随着中国传统孝道文化的逐步回归,东阿阿胶作为中国传统孝道文化的符号已为公众所认知和认同,用东阿阿胶孝敬父母也成为许多孝心儿女的一款选择。有评论称,东阿阿胶不仅是古人孝敬父母的最佳选择,也已逐渐成为现代人表达孝心的最好载体。

对此,国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人李登峰表示,春节作为中国最重要的节日,孝敬父母是春节文化的应有之意。东阿阿胶自古是孝道文化的符号,发起此次“让心意先回家”活动,体现了东阿阿胶所代表的中国传统孝道文化正在回归。