

# 想买二手车,却买到跑一公里就抛锚的“四手车”

## 年前是旧车交易高峰期,内行提示:买二手车不要匆忙,要做足功课

见习记者 申慧凯 本报记者 董从哲



春节假期拖家带口的车票还难买,高速又免费通行,这让不少人动了买车回家的心思,二手车市场随之火爆起来,但很多人在买二手车时因为太过仓促,经常出现办完手续才知道车辆大修过、价格虚高的情况。近日,记者对二手车市场进行了调查。

### 典型案例

## 匆忙买车过年,没有仔细推敲

屈先生是济南本地人,临近春节,想给刚学出来本儿的儿子买一辆二手车,也方便过年自己用。1月13日,他来到华瑞源二手车市场玉函店,向工作人员说明自己想要一辆大众帕萨特二手车,工作人员表示找到车源后会尽快联系他。

两天后,销售员王女士给屈先生打电话,市民郭先生正好有一辆1.8T的帕萨特想出手,根据郭先生登记的信息,车辆是自己

## 8万买到“四手车”,开一公里就抛锚

过完户,屈先生开始仔细查看车辆相关手续,让他大跌眼镜的是,车辆登记证书显示,这辆帕萨特之前已经有过两次过户经历,也就是说车到他手里已经是第四个人,“二手车”瞬间变成了“四手车”,屈先生赶紧给华瑞源的王女士打电话,王女士表示,她事先也没看车辆登记证书。

随后,屈先生准备试一下车,没想到从他家开到玉函路和东八里洼

## 签署退车协议,卖家出尔反尔

屈先生、王女士、郭先生随后对退车问题进行了商量,三方签署一个协议:帕萨特按当时购买的价格退给车主,修理车辆费和部分过户费由买卖双方各出50%,华瑞源将屈先生买车的服务费退还,另外再拿550元给屈

的,没有转手记录,没出过事故,基本原车漆,行驶里程数只有5万公里左右,价格为86500元,可以看看车再商量,屈先生决定先了解一下车况。

1月15日下午4点,屈先生来到华瑞源玉函店,见到了车主郭先生和那辆帕萨特。当时郭先生对车描述的情况与登记信息一致,还一再强调自己的车刚花5000元做了大保养,旁边他的妻子也连连附和,

## 8万买到“四手车”,开一公里就抛锚

路十字路口,还不到一公里,车抛锚了,屈先生想尽办法,但车辆就是无法启动。于是他赶紧给郭先生打电话,郭先生当时很快来到路口,并把车拖到了一家大众4S店。

一直到了1月19日,换了几家4S店之后,帕萨特的毛病才被查出来——发动机坏了(发动机没有缸压)。让屈先生不满的是,导致这一问题的原因是长期不做保养,这和

说车从来没转过手,两个人开得很仔细。

屈先生看车况还不错,事先又经过华瑞源二手车市场专业的车辆评估师鉴定过,协商之下,同意以80000元的价格成交。于是在1月16日下午,屈先生和车主郭先生在华瑞源玉函店办理了车辆买卖手续,屈先生打给车主62800元,剩余17200元由华瑞源先保管。在华瑞源王女士的帮助下,双方很快就办理完了过户手续。

## 郭先生也不肯露面

对于三方签署的协议,山东龙奥律师事务所范修奎律师认为,协议是三方自愿达成并签字过的,具备法律效力。屈先生表示,“如果在没办法,只能通过法律途径来解决。”

## 郭先生也不肯露面

郭先生也不肯露面。对于三方签署的协议,山东龙奥律师事务所范修奎律师认为,协议是三方自愿达成并签字过的,具备法律效力。屈先生表示,“如果在没办法,只能通过法律途径来解决。”



▲二环北路的机动车交易市场内,不少市民在查看购买二手车。 本报记者 董从哲 摄

### 记者调查

## 年前交易火爆 旧车普遍扮嫩

见习记者 申慧凯 本报记者 董从哲

年前买二手车,很多人往往急于下手。像屈先生这种两天就确定买下二手车的情况不在少数。记者从华瑞源了解到,买车人买车时心态很急,最快的当天就想拿到车,买主平均一到两天之内就能完成看车、办手续、交钱等流程。利用这一心理,二手车主和交易公司为了卖了个好价钱,一般会对车辆进行“美容扮嫩”,并在信息资料上多方掩盖车辆的真实情况。

1月29日上午,在济南北外环山东机动车交易市场,记者以买二手车顾客的身份在市场看车,不少在门口等候的人围



►旧车交易市场内,粉饰一新的各色车辆在等待买主。 本报记者 董从哲 摄

### 消费警示

## 网购只看图片不注意霸王条款 八成网友不细读协议吃亏

本报1月31日讯(通讯员王冰 杜陶羽 见习记者陈玮) 临近春节,不少市民网购不细看协议而吃亏。1月30日,济南市工商局发布针对72位网购消费者调查结果,九成消费者没有仔细了解商品以及保存交易过程就付款购买,其中八成以上消费者网购时不细读协议。

近日,市民赵先生准备购买一件超低折扣的品牌音响,由于打折音响所剩不多,赵先生还没细看网站的会员协议,就提交资料完成付款。可音响到手,却发现外壳粗糙,有仿冒嫌疑。赵先生联系购物网站退货,可对方向却出示了“本网站不承担因货品质量和运输环节产生的相关责任”和

“消费者应同活动发起人商定退款、退货事宜,本网站仅根据活动发起人要求予以执行”两项条款,赵先生只能联系经销商退款。

根据网站提供的“实物拍摄”图片显示,市民柳女士在网上团购了一款可“三人分享”的三色蛋糕券。可到实体店领取时,才发现比图片的尺寸小了至少三成。由于商家没有标明实际尺寸,因此她无法申请退款。

据了解,在72位被调查者中,有58位消费者表示“从没有仔细阅读交易网站的会员协议等合同条款”,其中,还有37位消费者表示“很少仔细阅读商品或团购活动的细则”,17位消费者“经常仅根据商品

图片来推断商品质量”,63位消费者能够经常性地保存同商家的网上对话,但其中仅有19位表示能按时保存每次购物的网页宣传内容,急于购物,只顾看图的网购习惯,让一些网购霸王条款趁虚而入。济南市工商局网络监管办公室主任王克介绍说,在网购时,消费者很少能认真阅读会员协议等合同条款,为了阻碍阅读,一些团购网站还故意使用冗长、复杂的会员协议。诸如“不经通知自行停止服务和取消订单”、“商品只换不退”、“网站承担责任不超过商品价值”等条款,都是常见的预设陷阱。而对于在济南本地网站发现的“霸王条款”,消费者可以向工商部门反映。

### 市场动态

## 网上掀起年会奖品转让潮

本报1月31日讯(记者张楠) 1月份,很多单位都举办了年会,抽奖自然是不可缺少的环节,不少幸运者抽中的奖品并不是自己需要的,所以不少人把自己的奖品拿到了网上出售,掀起了一股年会奖品的转让潮。

31日,记者浏览了多家同城网站,发现在二手转让区已经挂出了不少年会奖品,以58同城为例,输入“年会奖品”便可以搜索到多条出售信

息——“苹果iphone5 16G,年会奖品,白色,全新薄膜未开封”、“年终奖品,全新iphone4s转让”……记者联系到一位出售ipad的卖家曹女士,她说自己并没想到ipad还这么抢手,刚挂出来第二天,就被人买走了。

除了通过网络转让,线下也有人做回收奖品的生意。31日下午,记者在山东大学两旁看到,有不少人举着回收电子产品的牌子,据一位经营者介

绍,他们以回收二手电子产品为主,但年末这段时间有不少产品都是没拆封的新货,“很多单位的奖品设置比较单一,每年不是手机就是电脑。”“如果网上出售的物品没有发票,消费者最好还是谨慎选择”,消协的工作人员提醒市民,还要注意转让品是否有权限限定,比如机票、旅游券等奖品有可能涉及中奖者姓名等情况,最好事前了解清楚,以免产生不必要的麻烦。

### 行家支招

## 买二手车不要心急 “四看”是必做功课

见习记者 申慧凯 本报记者 董从哲

对于二手车购买的潜在风险,记者咨询了多年从事修车,对二手车市场比较熟悉的朋友李树强先生。

李先生表示,为了卖个高价钱,很多车主都会把里程数调低,对车辆进行外观保养,或者隐瞒车辆之前的事故历史,让买主觉得二手车“比较新”。

“不懂的人来买车,只是对车辆外观、干净程度进行了了解,然后判断车辆值多少钱,但他们对实际车况并不了解,这一点很容易被车主和二手车交易公司利用,多一分钱就多一分价格。”李先生说。

除了对外观保养,还存在隐瞒车辆事故历史的情况,车辆一旦发生过重大事故,会大大贬值,买车者的心理也会受到影响。如果买车人知道了车辆出过重大事故,一辆五六万的车只能卖三四万,甚至无人问津。

据李树强先生介绍,“车行的评估师虽然会对车况有一定的鉴别,对消费者避免陷阱有所帮助,但有些人对价值评估比较熟练,对车辆检查维修并不在行,也不排除有二手车交易公司和车主勾结,为卖高价欺骗买主的情况。”

里程数能作假,评估师不靠谱,针对很多新手心里就有数了。

买二手车心态过急,容易被骗的状况,李先生给出一些建议,希望能对买车人提供帮助。

一、看车辆登记证。登记证是车辆所有权的法律证明,办理转籍、过户等任何车辆登记时都要求在车辆登记证上记录相关情况,相当于车辆的“身份证”,不管车主如何作假,车辆登记证信息不能作假。

二、看轮胎。里程数不仅反映在里程表上,通过轮胎的磨损程度也可以对里程数做基本判断。如果花纹都被磨平,那这辆车的里程数一定很高,当然也不排除在黑市场将废轮胎重新打磨和凿痕,装在车上的情况。

三、看车险。车辆事故情况还反映在保险公司的理赔记录上,一旦车辆有过理赔情况,再次投保时,保险价格就会高于没有发生过事故的车辆。为了减少损失,车辆发生事故,车主一般都会去保险公司理赔,买车人拿着保单去保险公司一问便知。

四、找个熟悉的行家或可信赖的汽车维修工。他们对汽车内部系统比较了解,就可以对汽车的方向盘、发动机、制动系统或者车体结构进行仔细的检查,这样一来,购买二手车心里就有数了。

**Han's 韩氏整形美容医院**  
为要求最苛刻的顾客服务

- 消费者信赖十大整形美容机构
- 美国UBWF基金“美丽基金”中国指定合作单位
- 中国整形美容奢侈品牌
- 独家拥有18项国家专利技术

十年韩氏,因其顶尖设备,专业医师,以及精致服务,成就中国整形美容奢侈品牌。值十周年庆,又逢新年,特献空前钜惠,更现门庭若市。韩氏人感念,更加将美做到极致。唯此,方显对新老顾客多年支持信赖之谢意。

# 韩氏新春感恩盛“惠”

十年韩氏,因其顶尖设备,专业医师,以及精致服务,成就中国整形美容奢侈品牌。值十周年庆,又逢新年,特献空前钜惠,更现门庭若市。韩氏人感念,更加将美做到极致。唯此,方显对新老顾客多年支持信赖之谢意。

**消费立减**

- 韩氏精品双眼皮立减3000元;
- 所有眼袋立减1000元;
- 进口鼻假体立减1000元;
- 进口假体丰胸、自体脂肪丰胸立减5000元;
- 即刻种植牙最高优惠18000元;
- 韩氏仿生冠最高优惠2800元;
- 等离子体光纤溶脂立减5000元。

**半价优惠**

- 冰点雪肤脱毛半价;
- 毛发移植半价;
- 四代冷光美白半价;
- 妇科整形半价;
- 疤痕胎记半价。

**其他优惠**

教师凭教师证、学生凭学生证、军人凭军人证享受8.8折。

活动时间: 2013年1月20日至2013年2月20日

有很多机构在网上推广“韩氏”二字,谨防李鬼!

全国统一电话/QQ: 400-708-5678  
君子大隐: 济南市民生大街22号三箭银苑A座

0531- 鱼传尺素: 8601 3337/8 驿寄梅花: www.cnhszx.com

新浪微博 weibo.com 做整形的人韩啸

埋单 就刷招行一卡通

# 刷招行一卡通 乐享积分兑好礼

千家万惠 全城热刷

**活动时间** 2013年1月11日—3月31日

**活动对象** 招商银行所有借记卡客户,包括“一卡通”普卡、金卡、金葵花卡、钻石卡、私人银行卡客户。

**活动内容** 活动期间,持招商银行济南分行借记卡刷卡消费,均可获得消费积分奖励。刷卡消费人民币10元可累积1分,逢**周五、周六、周日更可享10元累积2分**,累计积分可在济南招行各网点兑换等值精美礼品。

**活动说明**

- 1.在房地产、汽车销售、批发、公立医院、公立学校、政府类、金融类、慈善、居民服务和非盈利性社会服务等低费率、零费率商户的消费不积分;
- 2.积分按照整数倍累计,不足余额不累计;
- 3.因违反银联相关规定设置“商户POS机MCC类别码”造成少计或未计积分的情况,我行不承担任何责任。

招商銀行 CHINA MERCHANTS BANK 因您而变