

东风日产获“中国企业社会责任”大奖

2012年12月14日,东风日产荣获“中国企业社会责任榜·杰出企业奖”。据悉,东风日产不仅与奖项的“仁商”考核体系相契合,在环境及经济责任、和谐关系、员工关怀、社会公益等方面的指标表现突出,而且能够以创新理念指引企业社会责任的践行,在教育、环保及行业相关的道路安全方面,有不少值得借鉴和鼓励的创新之举。

教学相长,阳光关爱 创新教育公益

2009年7月,东风日产启动“阳光关爱·助教未来”教师培训行动,联合全国专营店、各地教育局,对欠发达地区的校长和班主任进行培训。在汶川地震时,东风日产发现当地对灾后心理辅导和

精神重建的紧迫需求,主动“走进”,派出5批,共50人次的专家志愿者,赶赴汶川开展一对一的援教和精神重建工作,成为诸多援建行动的一大亮点。

而且,还将灾区及其他教育欠发达地区的校长、骨干教师“请出来”,与广州、北京、上海、山东等地实践考察,学习发达城市优秀教育模式、办学理念及管理方法,再将其落实到实际工作中,进一步提升教育欠发达地区中小学教师的整体素质。

如今,东风日产先后在全国9个地区开展助教活动,累计投入教师培训资金、教学器材、学习用品等超过了2000万元人民币,受惠教师、学生分别超过了20万人和50万人。

推己及人,打造环保 低碳的绿色全价值链

在公益环保领域,很多企业都习惯于“种树植绿”,东风日产却不仅仅重视环境的绿化,更从自身出发,在每个发展阶段,都致力于在整个汽车产品生命周期开展环境管理,从商品规划、研发、制造、物流、销售和服务,直到产品报废,创新性地构建了一条绿色全价值链。

“环保公益,是环环相扣的一个价值链,只有从整个价值链的宏观角度,层层把关,才能在思想和行动上,实现真正意义的环保。”东风日产经营管理总部副部长李军表示,目前,东风日产正在积极推动“2015 绿色计划”,并在完善自身基础上,积极

推进绿色公益行动。

在绿色设计方面,大力推广节能省油的无级变速器(CVT)运用,目前已有90%车型具备该项技术,同时通过“循环设计”,在汽车整个生命周期中高效、创新地利用资源,减少材料浪费,将车辆对环境的负面影响降到最低。在绿色采购上,90%以上的供应商通过了ISO14001或GBT24001环境体系认证,绿色采购占公司总采购金额的80%以上。在绿色制造上,东风日产不仅拥有国内最早、可开展整车VOC测试的测试舱,并率先设立了车内环境检测专项实验室及车内空气质量控制专项研究组,而且广泛采取先进制造工艺,减少资源及原材料消耗,包括使用全自动废料输送系统,

材料回收利用率达到100%。在成立之初,还创新引入日产全球标准的绿色专营店项目,全面营造一个环境友好的销售服务网络。

知行合一,汽车公民 让安全和文明随路延伸

为向顾客传递安全驾驶理念,培养顾客安全驾驶习惯,东风日产开行业先河,率先构建以“安全驾驶训练营”为核心的驾驶安全与汽车安全平台,以各种形式展开面向车主及公众的安全驾驶理念与技术培训,通过贴近实际的各种道路安全体验活动,扎扎实实地向消费者传播安全行车、安全急救等知识和技能。

2011年12月,东风日产将多年道路安全方面的公益实

践总结、升华,在社会上第一次提出“汽车公民”理念,理念提倡无论车主或是行人,都是道路上的一分子,每个人都享有安全、快捷到达目的地的“权利”,但这个权利更应建立在遵守交通规则,关爱自己,尊重别人的“义务”之上,并由此发布了基于道路礼仪和文明的“汽车公民公约”。

汽车公民理念一提出,就在企业员工、合作伙伴和社会公众中引发热烈反响,汽车公民,从我做起,一场“汽车公民”的公益浪潮正在掀起。著名音乐人、导演高晓松就曾被“汽车公民”理念打动,主动加入“汽车公民”宣传行列。如今,东风日产汽车公民已卷入超过1.2亿人参与,很好地提升了公众道路文明意识。(李晓)

双品牌之路

郑州日产借力发展民族自主品牌

2012年中国汽车产销量逐步趋于理性,国内汽车市场已步入“微增长”时代。在这样的行业环境下,长期潜心于双品牌路线,并于2009年开始构建了“大众+东风”新型营销模式的郑州日产,随着CDV车型型客、NV200的导入,CDV细分市场占有率达到10年的28%增长到2012年的46%。



研发、生产、销售、售后等各环节进行不断改革,形成了全新的价值链体系。这样的双品牌战略,带动了郑州日产旗下东风品牌品质与口碑不断提升。

做消费者的“伙伴” 做社会责任的承担者

郑州日产始终努力为消费者提供更多的增值服务,通过车主俱乐部平台,为用户带来贴心服务,包括四季保养、车主大会、商户联盟等车主活动,帮助车主解决车辆问题、生活问题和事业发展难题,凸显了与消费者的“伙伴”形象。

责任感是企业发展的动力源泉,2012年,郑州日产踏踏实实的做公益,以“牵手工程”经典活动为主,持续帮扶困难大学生、孤儿儿童等弱势群体,助其健康成长,截至2011年,郑州日产牵手工程共

投入资金728万,资助困难大学生近3000名。同时,借助“郑州日产公益伙伴”的微博平台,号召企业员工、车主、与社会各界公益人士共同捐书捐衣,帮助贫困学子,打造良好的公益氛围。通过各种方式和不同渠道反哺社会、奉献爱心,郑州日产努力成为积极为社会发展建言献策,为弱势群体送去温暖的社会伙伴,关注车主实际利益和需求的车主伙伴。

2012年,郑州日产立足双品牌,通过不断吸收消化贯通,大力加强东风自主品牌建设。2013年,正值郑州日产成立20周年,经典SUV帕拉丁上市10周年,郑州日产将从成本到商品,从工厂到营销,从企业文化到客户理念,全价值链之以恒,脚踏实地,精耕细作,不断追求为客户提供的最大价值。(金秀)

首款1.5L MPV走红 菱智V3热销

据初步统计,风行菱智2013年1月的整体销量将超过1.1万辆,远远超过其2012年度创造的单月7310台的MPV市场销量纪录,其中,全新上市的1.5升小排量全能MPV菱智V3表现可期。据风行菱智经销商反映,菱智V3在上市的各个地区销售态势都十分火爆,笔者在山东济南风行4S店发现,店里的菱智V3展车仅剩下一辆,前来看车的人将它围成一团。菱智V3诞生自风行菱智国际化的专业MPV平台,血统纯

正,具有“超级体面、超强性价比、超长保修期、超高保值率、超级大空间、超级安全性”六大特点,5-7万元的售价与传统微客、新型大微客等车型不相上下,但在超高性价比、超大灵活的使用空间、超体面的商务形象等方面都优于传统微客、大微客车型,是处于事业发展初期的个体业主的好帮手,也是县、乡(镇)及县属的基层政府单位、事业单位的最佳公务用车。与此同时,菱智V3也恰好符合微

客、大微客升级用户的需求,作为5-7万元商务车市场的第一款纯正小排量全能MPV,菱智V3无疑是微客、大微客升级客户的首选车型。风行菱智是畅销中国商用车市场11年之久的专业商用车品牌,它已经在广大商用车消费者中形成了“大气商务,省油皮实”的美誉。风行汽车还为包括菱智V3在内的全部车型提供5年/10万公里的超长质保服务,创立了中国商用车市场售后服务的新标杆。(仁英)

广汽丰田扫尽雾天阴霾

针对我国中东部地区大范围持续雾霾天气,日前,广汽丰田率先推出“拒绝阴霾”行动,意在为改善北京空气质量尽一份力。本次活动主题包括“环保倡议、体验环保车、让利支持使用低排量”等环节,有兴趣的朋友不妨关注一下。据了解,2.5L排量的混合动力车型,其百公里油耗仅为5.3L,相比同级别的汽油版车型,节省燃油

32%,二氧化碳排放减少近32%,等同于新增一片绿地所带来的空气净化作用。值得一提的是,尊瑞具有车内空气净化系统,可净化车内空气。此外,即日起到3月31日,广大车主可以通过微博发布“#拒绝阴霾共创蓝天#”等相关环保倡议内容,并@广汽丰田北京协会TDAA,就可到北京地区的广汽丰田4S店领取精美环保礼品一份,送完即

止。本次“共创蓝天”活动期间,消费者到4S店试驾体验,即有机会获得精美礼品,并且该活动在接下来也将推广至全国。广汽丰田北京4S店表示:即日起到3月31日,消费者订购混合动力凯美瑞·尊瑞,可享受多重补贴,其中包括“1年金融贴息或等值购车补贴、2年或4万公里免费保养”,若以旧车换购尊瑞,还可享受“专属换购补贴”。(晓岩)

开瑞汽车 奇瑞汽车
济南普润斯汽车销售服务有限公司
2013年2月3日
济南普润斯开瑞优优2激情上市
微客典范优优2 标杆要看性价比
购买开瑞优优2 有惊喜豪礼相送
销售热线: 0531-86308266 24小时售后服务热线: 0531-86308798
地址: 济南市二环西路匡山汽车大世界东区6号

开瑞汽车 奇瑞汽车
微客典范优优2 标杆要看性价比
销售热线: 0531-86308266 24小时售后服务热线: 0531-86308798
地址: 济南市二环西路匡山汽车大世界东区6号

开瑞汽车 奇瑞汽车
济南普润斯汽车销售服务有限公司
高性价比微客,六大标杆
助力转向+智能转向大灯 四轮碟刹+笼式车身 更低价格+更低油耗
智能操控新标杆 安全保障新标杆 价值升级新标杆
贷款购车0利息0手续 外观升级+内饰升级 发动机十年质保+免费外出救援
创业致富新标杆 商务风范新标杆 放心品质新标杆
销售热线: 0531-86308266 24小时售后服务热线: 0531-86308798
地址: 济南市二环西路匡山汽车大世界东区6号

华泰汽车
圣达菲天窗版 超值上市
8.37万元起
恭贺新春购车月,华泰钜惠感恩时
济南腾宝汽车销售服务有限公司
地址: 济南市槐荫区经十西路 28215 号 (实力荣祥花园对面)
销售热线: 0531-87585511/5522

华泰汽车
巅峰4万 SUV涡轮增压时代来临!
圣达菲1.8T手动 导航版超值增配 9.57万起售
1.8T 9.57万
电动天窗 | 1.8T 涡轮增压引擎 | 高强度全承载车身 | 行车电脑显示屏 | 倒车雷达 | 真皮座椅 | GPS智能导航系统 | 侧滑门式独立悬架 | 外后视镜电加热 | 自动空调
山东龙昌汽车销售有限公司
地址: 济南市历下区工业南路 83 号 匡山汽车大世界东区 9 号
销售热线: 8896888 8897708 24小时救援电话: 88951103

每周一款特价车 38800 元, 先到先得!
1.4L 北斗星 46800 元起售!
超大大空间 超强动力
山东龙昌汽车销售有限公司
地址: 济南市历下区工业南路 83 号 匡山汽车大世界东区 9 号
销售热线: 8896888 8897708 24小时救援电话: 88951103

威志V2 直降¥6000元 惠民补贴3000元
限时优惠3000元
济南明华汽车销售服务有限公司 销售热线: 0531-87582377 0531-87512377

威志V5 ¥51900元起 新春版直降5000
订车即送年货大礼包 周末参加活动,更有超值优惠
天津汽车工业销售山东有限公司 销售热线: 0531-8851599 0531-88192026

三菱翼神岁末钜惠 最高优惠 12000元 (数量有限 抢购从速)
买三菱 到泉通 88943030/82903030/87983030