



詹姆斯·邦德，007系列电影的主角，无论西装革履还是休闲便服，他总是一副迷人的绅士派头。电影上映50周年却历久弥新，与塑造这位灵魂人物的着装艺术不无关系。本期让我们跟随这个魅力男人的装扮，探究欧美风着装秘笈，打造新年的焦点型男！

型男风尚 聚焦贵和

贵和购物中心南馆L4层精品男装推介 **007**

Frognie Zila ——源自欧洲的行政商务男装

Frognie Zila(佛朗尼·齐拉)是意大利高级男装品牌之一，拥有百年家族品牌的悠久历史，以经典、高贵而著称，并成为欧洲政界、商界成功男士的首选品牌。Frognie Zila传承上乘的工艺，选择欧洲顶尖西服、衬衫面料，打造出贵族式男装精品。随着时代的变迁，品牌又注入了一些休闲元素，形成了独有的高级商务休闲特色。从2002年进入中国大陆后，又吸收了东方文化的精髓，全力打造高级行政商务男装的市场地位。

(贵和购物中心南馆L4有售)



V.E. DELURE ——因为爱·所以更经典

V.E.DELURE(迪莱)以制造皮革用品而闻名，其优质的选料，精细的手工，新颖的款式设计，赢得了各国绅士名媛、年轻贵族的垂青。品位高雅的时尚服装以及香薰、配饰、腕表等配套产品，全面顾及整体搭配，释放出卓尔不凡的高雅气质。V.E.DELURE品牌延续了经典浪漫的设计理念，树立起年轻新贵的鲜明个性，演绎出“因为爱，所以更经典”的精神理念。品牌定位为年龄在30-50岁时尚、干练、自信的商政界名流和年轻新贵。

(贵和购物中心南馆L4有售)



LOUIS LONG ——意式浪漫的尊贵绅士

LOUIS LONG(路易诗兰)品牌诞生于1863年的意大利。其优雅、浪漫、绅士的形象让你绽放自信、尊贵的耀眼光彩。路易诗兰注重个性经典演绎，以服务成熟(30-45岁左右)的成功男士的高层群体为目标，完美的展现世界顶级品牌的文化内涵。

本季皮衣、毛皮棉褛等休闲外套风格依旧延续简约时尚、内敛沉稳的路线，突显冬日绅士柔情。大量采用黑色以及一系列由浅入深的灰色与褐色暗色调，营造出一种独特魅力。

(贵和购物中心南馆L4有售)



ROBERTA DI CAMERINO ——将艺术引入生活

Roberta di Camerino(诺贝达)1946年创立于意大利威尼斯，男装以三原色为主，其中红色的华丽张扬，蓝色的低调优雅以及绿色的活力休闲，被巧妙的融于Roberta di Camerino在晚宴、商务、休闲等不同系列设计中，完整地涵盖了讲究生活品位男士们的全方位着装需求；在其表面绘图上诺贝达在二维空间表现三维视觉效果，让人产生错觉，增加了品牌的趣味和识别性；加之传奇的优雅图腾与服饰的融合，形成Roberta di Camerino独特经典的风格。

(贵和购物中心南馆L4有售)

TIBAO AUCHEHO ——穿上仙履般的舒适享受

TIBAO AUCHEHO(迪宝·阿治奥)，一个充满意大利文化气息的鞋履品牌，一直以其精湛的工艺，采用顶级皮料和优雅奢华的设计风格享誉世界，其产品从选料、设计、甚至工艺制作均秉承意大利鞋履的品味与品质要求，风格与舒适兼备。时至今日，品牌更通过运用VIBRAM、GORE-TEX等意大利专利技术，使鞋履穿着更舒适、健康，满足现代都市人的需要，体现品牌的与时俱进，不断向前。

(贵和购物中心南馆L4有售)



GEORGE DANO ——自由者的信仰 勇敢者的荣耀

从历史传承而来，乔治丹奴崇尚骑士的勇敢精神，在苏格兰历史文化的熏陶下，彰显出独特的高贵气质。以经典雅致、时尚休闲的男鞋为代表产品的乔治丹奴，乔治丹奴用心传承意大利的制鞋工艺，着眼于细节而不失广博，让艺术灵感与贵族气质融为一体，演绎现代都市精英风采，呈现出超越时光的经典与从容。

(贵和购物中心南馆L4有售)

