

健康吉祥礼,超市等着你

——伊利倡导春节健康饮食 百万大礼回馈消费者

近日,笔者在走访时发现,伊利“为爱送健康”的行动仍在继续——继“万箱牛奶,0元送,0元邮”的免费大放送之后,伊利还号召大家与家人、朋友分享健康,为此,在更加贴近消费者的超市终端,伊利准备了750万份各式礼物,用来回馈消费者,以感谢消费者对伊利健康倡导的支持。

为爱送健康 倾情大回馈

把“做世界一流的健康食品企业”作为自己发展目标的伊利,长期致力于以乳品为基础的健康研究。对于春节期间,消费者因在吃喝方面放松警惕,忽略营养均衡而导致的健康问题,推荐可以选择牛奶作为春节期间均衡饮食结构的最佳选择之一。

伊利在节日期间,大力倡导注意饮食健康;不仅用“万箱牛奶,0元送,0元邮”的大放送践行健康承诺,引发市

场轰动;并陆续在超市投放750万份赠品,对支持伊利理念的消费者又一次倾情回馈。

据了解,在2月9日活动结束之前,凡是在超市购买伊利金典牛奶系列、舒化奶系列、QQ星儿童成长牛奶系列、谷物奶系列以及优酸乳系列和味可滋奶昔乳饮品系列的消费者,均可获得伊利精心准备的、制作精良的陶瓷餐盘、不锈钢调味盒、收纳格或大号玻璃果盘等礼物。

超市送好礼 健康送对人

伊利准备的750万份超市赠礼,是为了答谢那些支持其健康理念的消费者,希望他们在为爱送给家人、朋友健康时,能收到一份来自伊利的温暖和关爱。但是,经过一些市场调研,伊利大多数消费者在向家人朋友赠送礼物时,往往忽略了不同的产品适合不同

的人群问题,最终反而让健康理念打了折扣。

因此,伊利方面还希望通过媒体提醒大家:合适的产品要送给合适的人,这样才能更健康!

比如说,营养舒化奶适合送给朋友,它富含多种营养元素,尤其是解决了乳糖不耐受人群的饮奶问题;而QQ星儿童成长牛奶则适合送给孩子;对最爱的家人来说,最好的礼物非金典莫属,一直以来,金典都在倡导人们通过给家人最好的产品带给他们更好的生活品质,以此关爱自己所爱的人。

所以,节日期间,送礼物也是门学问,不能光是因为有赠礼就忽略了产品的搭配问题,明确了这一点,就向超市进发吧!

回顾伊利春节活动,以及整个2012年以来的各类健康生活传播内容,都可以看到伊利作为中国乳业第一品牌的战略发展理念:不断进取,坚持以世界领先的标准要求自己,以全球化视野、国际化胸怀,竭诚满足不同区域消费者的健康需求,成就消费者的健康生活。寄望新的一年,伊利愿在实现自己的企业目标的同时,为消费者创造更多的健康价值!



苏宁全品大拜年 春节正常送货安装

中国人最重视的春节假期即将到来,消费者对年货采购需求日趋旺盛,百货、家电等消费品市场火爆。苏宁年货家电大集火爆进行中,将借助购物节活动,满足送父母、送爱人、送亲友、送自己的年货家电需求。同时,春节期间苏宁主力门店不打烊,送货、安装也将正常进行。

幸福过大年 年货家电带回家
笔者专程走访济南苏宁电器了解到,目前苏宁已全面迎来春节热销,各类新品和热销商品货源充足。针对已然来临的年货热销,济南苏宁组织年货大街的活动,全场主流家电7-9折,电动车、卧室冰箱、瀚斯宝丽足球液晶等精美好礼满额送。苏宁还为前来购物的消费者准备了新春福袋,内含福字、对联的大礼包,将福气带回家。

此外,苏宁联手建行、中行,分期购物6期享零首付、零利率、零手续费。刷广发银行信用卡分期加赠10斤大米。苏宁还与交通银行开展交行信用卡客户专属优惠,iPhone5(16G联通版)手机只卖4900元,微软Surface RT 64G仅售4688元。

在本次年货大集上,苏宁精心准备了千款年货家电,无论是送父母、送亲友,还是送爱人、犒劳自己,苏宁都

可以满足你的需求!预计此次年货专场将带动年前第一次销售高峰。

不少快递公司停止收件 苏宁春节正常送货

“亲,抓紧时间拍哦,快递公司就要不收件了。现在不拍就要等到年后了哦。”最近不少在网上购物的网友,都收到了网店卖家这样的提醒。据了解,有些卖家甚至要等到正月十五以后才能恢复营业。这使得消费者转而去选择购物体验更佳、配送更及时的其他渠道。

针对消费者对春节购物服务的疑虑,苏宁电器的相关负责人表示,面对即将到来的春节,苏宁已经制定好相关举措,从线下延长营业时间、线上全国免费配送、1小时客服问题响应、即时送货上门等方面,全面落实春节服务保障计划。

笔者从苏宁了解到,正是因为其背后强大的物流系统,无论是线下的苏宁门店,还是线上的苏宁易购,都可以确保春节期间正常的送货服务。

据了解,依托其全国8个第三代物流基地、90个配送中心和308个配送点,苏宁快速提升了全面适用线上线下的终端服务能力;同时苏宁还借助自身1700家门店苏宁易购自提点、快递点的设置,加强门店“最后一公里”小件物流配送队伍的建设。(文/伊鹏)

学者徐晋如造访韩氏讲儒学



当代青年诗人、学者,韩氏美学研究院名誉院长,深圳国学院教务长,深圳大学文学院副教授徐晋如,在1月27日造访济南。他因标新立异,口无遮拦而名噪一时。很多人喜欢他,夸他敢说真话,也有很多人不喜欢他,说他是哗众

取宠。此次,徐晋如在济南韩氏美学研究院开讲《诚己与诚物——儒家的人生观》,齐鲁大地的文化名流齐聚一堂,一同指摘时弊,纵论古今。

尽管是儒学讲座,但趣味性很强。在讲到《论语》时,徐教授以吟唱的方式呈现先圣的经典语录,观者如同置身于孔子教徒的现场,让人耳目一新。与会者在聆听徐教授阐释当代文化的同时,认知到一种全新的价值取向。在以“解构”与“多元”思想为主题的时代背景下,格物的论调被重新摆放在人们面前。

另外,徐晋如教授称赞韩啸先生近年来在当代艺术领域的成功实践。对于韩啸所开拓的全新艺术形式,在当下中国乃至世界都是独一无二的,它背后所暗含的哲学意义已掀起艺术界的广泛思潮。

徐晋如简介:诗人,学者,深圳国学院教务长,深圳市儒家文化研究会副会长,深圳大学文学院副教授。已出版著作《忏悔堂集》、《大学诗词写作教程》、《人苏世——北大第一保守派思想文录》、《高贵的宿命——一个文化遗民的怕和爱》、《缀石轩论诗杂著》等。

创维云电视 寒冬送温暖

春节来临,创维集团山东分公司于近期在天桥区大桥镇启动了“创维云电视 寒冬送温暖”活动,创维心系老百姓,不忘回报社会,



买了很多棉衣,捐赠给大桥镇50多位孤寡老人,让他们温暖过冬,安心过春节。捐助棉衣仪式简短而感人,山东创维人不但给这些老人送去了棉衣,也送去了他们的祝福和关爱。

创维作为国内优秀的民族企业,近年来开展了许多公益活动,这些公益活动包括“西部健康光明行工程”、“创维新农村影院工程”等,这些工程累计已投入近7000多万资金。作为连续五年深圳市纳税大户,

截至2005年度,已累计向国家缴纳各项税金超过几十亿元,累计向社会各界捐助7000多万元,扶持500多家配套企业,解决约10万人就业。

创维回报社会,社会不忘创维,经过近二十年的发展,创维已成长为蜚声国际的中国家电巨子,成功挺进世界彩电十大品牌之列,成为中国电子百强名列第15位的优秀企业。2010年,创维的品牌价值已上升为223.68亿元,获得了“中国电子企业最有价值品牌奖”、“2010年度中华平板电视品牌价值第一名”、“2010年度中华健康绿色家电示范品牌”、“2010年度中华电子十大社会责任品牌”等荣誉。

创新科技护航真品 耗材打假屡传捷报

从去年年末开始,整个耗材市场便掀起了一股巨大的打假热潮。尤其在近几个月,北京、上海、广州等各大主要城市,打假声势和力度都达到了一个崭新的高度:在公安部门的极力配合下,许多不法制假、售假厂商都一一受到了严厉的惩罚。从此可以看出,今年的打假行动无论是在人力还是物力上,政府部门、各大厂商和各地经销商都倾注了巨大的心血,势将不法制假、售假厂商都绳之于法。

对于许多消费者来说,并没有机会去深度了解到假冒耗材的危害性。其实,从生产、销售到使用的各个环节,假冒耗材对生态环境、市场良性循环、消费者正常使用都造成了极其恶劣的影响,可谓是打印不能承受之“痛”。各地政府也逐渐认识到,想要震慑被巨大利润所诱惑,还抱有侥幸心理的不法制假

和贩假者,必须深挖其造假的黑窝据点,重拳出击的同时建立长效打假防控机制,才能从根本上遏制假冒耗材蔓延的势头。

另外,各大厂商都已经开通了耗材真伪查询,消费者可以在购买以后快速鉴别耗材真伪,而诸如惠普等知名打印厂商,还开展了耗材积分兑奖活动,鼓励消费者与厂商积极配合,共同打击假冒劣质耗材,建立更加优良的市场秩序和环境。

关于惠普:惠普公司(HP)致力于激发科技的无限潜能,为个人、企业及社会创造积极影响。作为全球最大的信息技术公司之一,惠普产品涵盖了打印成像、个人计算、软件、服务和IT基础设施等领域,并以全面的产品组合更有效地服务客户。关于惠普(HP.NYSE:HPQ)的更多信息,请访问:<http://www.hp.com.cn>

时尚品牌奥蔻(O'2nd)山东扩张升级

奥蔻(O'2nd)于1997年创立,现已成为顶级流行时尚女装品牌,在济南恒隆广场设有专卖店。品牌以“现代浪漫”、“独创转变”、“强烈对比”为精髓,融合现代感的浪漫,强调精致细节的创新设计,体现怀旧与时尚、大胆与温柔、玩味与优雅、女人味与干练的对比融合。奥蔻(O'2nd)以都市女性为主要消费群,她们热爱浪漫、有生活

情趣,在搭配上有自己的独特品味,以彩色、浪漫、创新、俏皮、精致为特点,代表都市女性的内心改变。2013年1月18日,奥蔻(O'2nd)烟台首店于振华商厦盛大开业。目前同为意瑞玛经贸代理的MaxMara、Max&Co、O'2nd在济南恒隆广场都开设有专卖店。旗下已有多家世界级时尚品牌入驻恒隆广场,将为消费者提供更优质的消费体验。

兰蔻美丽人生香水1月盛大上市

一瓶香水不只简单地代表着一种香味,一个玻璃瓶或一个梦想,它更是一种信念的传递。La vie est belle美丽人生,兰蔻全新香氛,洋溢幸福元素,闪耀灵魂光芒,仿佛一份属于当代女性的幸福宣言。

鸢尾花,亦被称为光之花,是法国皇室的象征,作为兰蔻美丽人生香水的核心香调,它被全新演绎,从头至尾缓缓释放出迷人芬芳。3名享誉世界的顶级调香师为了打造出最奢华、清澈、纯粹的香氛,兰蔻从享誉世界的佛罗伦萨鸢尾花种植地精心培育了9个月的鸢尾花中取

材,挑选其中最纯净的7.5%作为此款香水的原材料,可见它的高贵与纯净,茉莉与橙花的加入则让鸢尾花的独特清新全部释放。此外,独一无二的印尼广藿香为这款香水带来了一抹深邃、悠远的气息。最后,甜类成分:香草、香豆、果仁糖、黑加仑和香梨组成的香调,蕴含意想不到的甜美气息,仿佛孩童所钟爱的诱人糖果,让这款香水纯真无邪,无比愉悦。2013年,兰蔻以美丽人生香水开启新年精彩之旅,祝愿每一位女性拥有美丽人生,拥抱幸福!

夏普80英寸AQUOS 智·享卓越

如今,人们不再会为家里有台电视而欣喜,只会为应该拥有一台什么样的电视而困扰。夏普80英寸超大屏幕液晶电视AQUOS LX842A的问世,集成了众多领先科技的超大液晶面板,绚丽画面顷刻间就能赋予客厅多重精彩。

作为引领液晶电视技术潮流的翘楚——夏普,创业百年,从60英寸到70英寸,再到如今的80英寸,一次次的突破了视觉的局限。全新80英寸旗舰AQUOS,更是以4倍于40英寸液晶画面的磅礴之势,为全球高端消费者创造出时尚、高

雅、尊贵的全新影音生活体验。

夏普AQUOS LX842A采用了分辨率1920×1080的日本原装液晶面板,夏普特有的四色技术、UV2A技术、流畅平滑技术等多项独家技术,以及3D功能、LED背光源和升级的智能应用,均将带给用户前所未有的新体验。作为80英寸液晶电视旗舰,AQUOS LX842A在将视觉震撼与领先科技完美融合的同时,更兼顾时尚之美。坐在家中的沙发上就能领略影院般的恢宏体验,生活质感自然超凡。现在莅临夏普电视销售门店,更可享受多重超值优惠大礼。