

启航
2013

引领白酒消费习惯,彰显鲁酒品牌力量

第二届山东百姓品酒大赛启动

将于1月至3月举办,增加多项与消费者互动环节

1月27日下午,由山东省轻工业协会、山东省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报共同举办,山东省白酒品牌推进委员会承办的“启航2013暨第二届山东百姓品酒大赛”在济南正式启动。主办方将设立报名专线,接受全省品酒爱好者报名,最终筛选出“齐鲁金钻品酒师”、“齐鲁银钻品酒师”、“齐鲁铜钻品酒师”共计60名,与上届相比,本次大赛还增加了“消费者体验鲁酒振兴之旅”等多个互动环节。

山东历来是白酒消费大省,年消费量至今保持第一,素有“得山东者得天下”的说法;山东同时又是白酒生产大省,曾连续十几年保持白酒生产第一的霸主地位。据省工业协会相关负责人介绍,我省规模以上鲁酒企业已达158家,在去年经济增速放缓、塑化剂风波等不利因素冲击下仍实现销售收入320亿元,同比增长26%,实现白酒产量达125万千升,时隔十多年再次突破百万千升,以低度浓香和芝麻香为代表的鲁酒品牌影响力逐渐在全国享有较高知名度。

鲁酒历史悠久,底蕴深厚,实实在在在酿酒、卖酒以及极高的性价比是鲁酒的最大特色和优势,然而鲁酒的价值却没有一个很好的价格体

现。2011年,为弘扬鲁酒文化,提升鲁酒在消费者心目中的价值,由本报参与主办的首届山东省百姓品酒大赛应运而生。活动取得了很好的社会效益,同时消费者的品评数据也成为了鲁酒企业转方式调结构的数据支撑。

据主办方介绍,为更好地引导白酒消费习惯,提升鲁酒品牌知名度和美誉度,经行业协会与各鲁酒企业协商决定,2013年1月至3月举办“第二届山东百姓品酒大赛”。此次活动总结了首届品酒大赛经验,在最终筛选出“齐鲁金钻品酒师(10名)”、“齐鲁银钻品酒师(20名)”、“齐鲁铜钻品酒师(30名)”的同时,又融入了“消费者体验鲁酒振兴之旅”、“白酒质量差品评”等多个环节,增



在启动仪式上,山东省轻工业协会会长李伟鸣、山东省糖酒副食品商业协会常务副会长薛剑锐、齐鲁晚报·生活日报社社长梁洪文为本次活动启动。

进与消费者互动。同时本届山东品酒大赛由原来的7个城市扩展至十余个城市。

启动仪式最后,来自20余家协办酒企的代表上台将鲁酒原酒分批注

入酒坛,由中国第一品酒师、本次大赛技术总裁判、山东扳倒井集团总工程师张锋国现场进行了封坛。

(记者 马绍栋)

第二届
山东省百姓品酒大赛
启动特刊

齐鲁晚报(齐鲁酒水)



山东兰陵集团

热烈祝贺省人大政协两会胜利闭幕!

先有兰陵酒



中国驰名商标 中华老字号



后有酒文明

蘭陵王酒 王者归来

山东兰陵企业(集团)总公司

山东兰陵美酒股份有限公司

中国驰名商标

中国驰名商标