

百姓品酒为鲁酒振兴护航

作为本次活动的主办方之一,山东省轻工业协会副会长朱维平、山东省糖酒副食品商业协会薛剑锐分别在启动仪式上讲话,对百姓品酒大赛寄予了很高的期待,希望此次大赛成为鲁酒振兴的最好外力,助推鲁酒走向全国。



资料片

突破重围 喜迎丰收

山东省轻工业协会副会长朱维平讲话中指出,在过去的一年是极为不平凡的一年。也是鲁酒振兴面临考验的一年。经济增长放缓、塑化剂风波、高端名酒销量停滞等不利因素让整个白酒行业发展形势不容乐观。就是在这样一个不景气的大环境下,鲁酒企业依旧给出了一份满意的答卷。

在省委、省政府的正确领导下,山东省轻工业以科学发展观为引领,积极采取措施,努力克服国内经济下行带来的不利影响,工业生产继续保持了快速、健康的发展态势。

具有鲁酒风格的低度浓香型白酒和自主创新的芝麻香型白酒两大优势酒种,逐渐在全国享有较高的声誉。

2012年,山东省白酒行业再迎丰收,全年实现销售收入320亿元,同

比增长26%, 利税55亿元, 增长27%, 利润20亿元, 增长28%, 现有年销售收入2000万元规模以上企业达到158家, 白酒产量将时隔十多年之后再次突破百万千升大关, 达125万千升, 同比增长18.6%, 居全国第二位。

这一成绩的取得离不开鲁酒领军企业的努力, 塑品牌、做市场, 提升质量、优化工艺。鲁酒的每一步都迈的扎实有力。

三家主办 合力助推

山东省糖酒副食品商业协会薛剑锐指出,“2013山东百姓品酒大赛”由山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报三方共同主办, 将合力助推鲁酒振兴。

“齐鲁晚报这些年来, 对鲁酒振兴功不可没。”薛剑锐认为, 借助山东省白酒品牌推进委员会这一载体和平台, 齐鲁晚报联合两大协会, 相

继开展了“最具收藏价值名酒评选”、“寻找民间老酒”等活动。进一步树立了鲁酒高端品牌形象, 企业品牌的知名度和美誉度也随之提升。

2013年是十二五规划的关键之年, 今年的经济形势依旧不容乐观。此次推出的第二届山东百姓品酒大赛, 希望能够弘扬鲁酒文化, 宣传山东名酒, 深入挖掘山东白酒消费潜力, 营造良好的白酒消费氛围, 树立良好的理性消费习惯。

“这是一项非常有意义的活动, 纵观山东白酒的生产和消费, 都离不开普普通通的消费者。”薛剑锐认为:“本次活动的开展就是让消费者亲自品评鲁酒, 一个方面让消费者了解白酒品牌知识, 另一个方面是亲身感受这些年来鲁酒质量的飞速提高, 与此同时也能感受到我们鲁酒博大精深的酒文化。”

本报记者

第二届 山东百姓品酒大赛 启动特刊

齐鲁晚报(齐鲁酒水)



景阳冈酒业董事长徐怀谦偕全体员工向全省人民拜年

英雄景阳冈



中国驰名商标

情义山东人!



地址: 阳谷县城紫石街17号

网址: www.jingyanggang.com

电话: 0635-6383115