

# “鲁酒有约” 你我在行动

长久以来，鲁酒的振兴一直备受期待，更是几代鲁酒人的梦想。

从2000年鲁酒经历低谷到今天的崛起，鲁酒经历了12年，12年一个轮回。鲁酒的振兴既是各家企业长期以来艰辛的付出，同时也离不开新闻媒体的支持与配合。为更好地弘扬鲁酒文化，加快重回国内市场步伐，齐鲁晚报特成立“鲁酒有约采访团”。

保稳定、谋发展，食品安全事关百姓国计民生。为了更好地弘扬鲁酒文化，打消消费者心头疑虑，齐鲁晚报联合山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会共同发起“鲁酒有约暨消费者感受鲁酒振兴”活动。活动除了邀请行业专家之外，还在全省范围内招募上千名消费者代表，一起走进山东各大白酒企业，用事实说话，用企业现代化生产水平抹除社会上对白酒企业存在的误解，普及理性消费观念。

消费者代表将会亲身参观主流酒厂的酿酒过程、品鉴优质白酒、体验现代工业旅游园区，全方位对企业的食品质量安全进行客观公正监督。每场活动结束后，《齐鲁晚报》“鲁酒有约采访团”将会如实对活动现场情况进行报道，让更多的消费者可以放心购买到满意的白酒。

山东是白酒消费大省，年消费量至今保持第一，素有“得山东者得天下”的说法；山东同时又是白酒生产大省，曾连续十几年保持白酒生产第一的霸主地位，如今产量也仅次于川酒。

鲁酒历史悠久底蕴深厚，然而鲁酒的价值却没有一个很好的价格体现。2011年，为弘扬鲁酒文化，提升鲁酒在消费者心目中的价值，首届山东省百姓品酒大赛应运而生。活动现场盛况空前，取得了很好的社会效益，同时消费者的品评数据也成为了鲁酒企业转方式调结构的数据支撑。

新世纪以来，鲁酒振兴的脚步有目共睹。经过十多年的发展，鲁酒已经呈现出蒸蒸日上的势头，可以说中国白酒已经进入了一个属于“鲁酒的时代”。低度浓香和芝麻香两大明星产品成为鲁酒开疆扩土，进军全国的利器。与此同时，鲁酒当中有好酒，性价比概念已经被越来越多的消费者所认可。



山东省轻工业协会副会长朱维平、山东省白酒协会常务副会长姜祖模为“鲁酒有约采访团”授旗。

在刚刚过去的一年，鲁酒交出了一幅增长20%的答卷，远超出行业的平均增长。更让人欣慰的是2012年全年山东白酒利润增幅高于销售收入2个百分点，达到28%的历史新高，实现了提出的“又好又快”发展。

成绩属于过去，站在新的历史起点，鲁酒人整装待发，将用更加饱满的姿态、更精益求精的探索精神为消费者提供安全可靠的产品，这一切我们是参与者更是见证者。

“鲁酒有约”有你有我。

## 第二届 山东百姓品酒大赛 比赛须知

主办：山东省白酒协会  
山东省糖酒副食品商业协会  
齐鲁晚报  
承办：山东省白酒品牌推进委员会

### 一、评选原则

- 1、坚持公正、公平、公开的原则，向社会公众公开评选的标准、程序、组织机构、结果，并接受监督和投诉；
- 2、坚持选手自愿、择优表彰的原则；
- 3、坚持社会公益性，不向参赛选手收取活动经费；
- 4、活动接受社会公众举报和监督，接受社会各界提出的合理化建议意见。

### 二、报名选手的主体资格

- 1、报名选手要求有完整的政治权利；
- 2、报名选手不限国籍，但港澳台以及国外友人报名参赛，请提前注明身份；
- 3、考虑到白酒的特殊性以及比赛现场要求，报名选手年龄限制18—70周岁之间；
- 4、报名选手必须具有完全行为能力，不具有完全行为能力者，需要提前声明；
- 5、从事酿酒专业人员不得报名参赛；
- 6、评选活动办公室认定的其他不得报名参赛的条件。

### 三、评选程序

- (一) 第一阶段：活动启动和报名阶段
- (二) 第二阶段：活动评选
  - 1、初选：3月
  - 2、决赛及颁奖：4月

从晋级的100名选手中选出10位将获得由齐鲁晚报和山东省白酒协会颁发的“齐鲁金钻品酒师”荣誉证书。11-30名荣获“齐鲁银钻品酒师”，31-60名颁发“齐鲁铜钻品酒师”。
- (三) 第三阶段：颁奖盛典及中国白酒品鉴白皮书发布会  
时间：2013年4月 地点：济南

### 四、评选标准

- (1)对白酒香型的鉴别能力
- (2)对白酒度数的判断能力
- (3)对白酒质量的判断能力