

# 1400名小学生发800张奖状

## 教育专家:赏识教育,值得鼓励

□记者 刘洁 报道

本报1月31日讯 2月2日起,全市初中小学正式开始放寒假。连日来,各学校已组织完期末考试,目前多在进行发放奖状、打扫校园等放假前的准备工作。与其他学校不同,今年威海市古寨小学1400余名小学生发放了近800张奖状。威海市关工委委员、教育专家仇善文认为,全社会都在提倡尊重孩子的个性差异,800张奖

状涵盖了小学生德智体美劳等多个方面,类似的赏识教育值得提倡和鼓励。

随着寒假临近,古寨小学的“星级少年”评选活动正式开始。此次评选不再像以往一样仅以分数论英雄,而是发现学生身上的闪光点,班级为单位,量身打造适合的奖项,如健身星、进步之星、安全星、守纪星、书写星、自理星、卫生星等共15星。今年该校评出了400多名星级少年,每名获评

学生均收获了一张星级奖状。古寨小学杜主任介绍,今年该校还评出了优秀班干部、优秀大队委、社团之星以及“三会学生”等校级和班级奖项,连同星级少年共发放各类奖状近800张。

1400余名小学生发放了近800张奖状,部分市民质疑奖状的含金量。对此,杜主任表示,学校推行阳光教育,倡导“人人不同,人人精彩”,尽管奖状数量多,但门类分的很清楚,在某些

奖励类别上,甚至只有一张奖状,含金量还是比较大的。再者,绝大多数奖项都需要学生“公投”评出,尽可能保证公平、公正和公开。该校四一学生家长高女士表示,奖状发放的导向性非常明确,这样对孩子的激励性非常大。

威海市关心下一代工作委员会委员、教育专家仇善文表示,目前全社会都在倡导尊重孩子,其中最重要的就是要尊重孩

子的个性差异,并且随着社会的发展,对人才的个性要求也越来越高,以往中小学教育当中“大一统”的奖励方式明显已经落伍。另外,好孩子很多时候都是“夸”出来的,很多学校也都在积极推行赏识教育。1400名学生发放了800张奖状,但这些奖状涵盖了德智体美劳等多个方面,因此并不能说降低了奖状的含金量,类似的赏识教育值得提倡和鼓励。



## 送新衣

31日,在西北村社区,依米奴服装店经理闫森联合社区工作人员,向8名儿童赠送新衣服。收到新年礼物,孩子们都很高兴。

本报记者 王震 李彦慧 摄影报道

## “无理由退货”遭遇“只换不退”

经销商“土政策”挡住明文规定

□记者 齐璐 报道  
□通讯员 姜明 梁红宝

本报1月31日讯 生产厂家明确承诺的“七天内无理由退换货”,到了经销商这一关就成了“只换不退”,日前,荣成居民李女士就遭遇这一咄咄怪事。投诉至消协后,李女士退货,拿回了全部1417元购衣款。

近日,李女士来到荣成市区的一家商场购买新年的衣服,最终在某品牌专柜花了1417元钱购买了一套三件套。第二天,李女士在家试穿衣服,家人认为穿着效果不太理想,李女士返回商场打算调换。然而,无论如何,也挑选不中适合的,李女士最后提出退货。负责人表示,新年促销活动期间,售出的服装只换不退,而且在购物凭证已标注清楚。李女士这才发现购物小票上有“只换不退”字样,她感到

十分沮丧。

李女士回到家中整理拿回的衣服时,无意中看到标签上生产厂家做出的“消费者自购买之日起7日内,在保持原样的情况下,可以退换货”的规定。李女士再次来到商场。品牌专柜负责人却以“只是生产厂家的承诺,并不是商家的规定”为由,再次拒绝了李女士。

说到底应该按厂家承诺,还是商家规定执行,双方争执不下,李女士向荣成消协求助。消协工作人员就服装标签上标注的“无理由退货”求证生产厂家,厂家答复“在和加盟商签订协议时,明确规定销售商要严格执行厂家做出的退换货承诺”。消协工作人员认为,在经营活动中,消费者是弱势群体,本案适用于有利于保护消费者合法权益的解释,经销商应兑现无理由退货承诺,经销商最终为李女士退货。

## 年底酒场多,代驾生意火

一酒后代驾公司每晚接40多单生意

□记者 冯琳 报道

本报1月31日讯 临近年底,白领聚餐、亲友聚会增多,“喝高了”就无法开车回家。酒后代驾公司瞅准商机,市区几家酒店及酒后代驾公司均表示,近日酒后代驾业务是平日的数倍。

31日,文化东路一星级宾馆工作人员介绍:“平日,每晚只有3、4个求酒后代驾的顾客。近日,每天至少有10余个顾客求酒后代驾服务”。新威路一星级饭店的周姓工作人员表示,近日,求酒后代驾服务的顾客增多,饭店甚至推出了专车送醉酒客人的

业务。经区一酒后代驾公司工作人员陈女士证实,近日,酒后代驾生意好做了许多,公司不得不扩招员工。陈女士说,晚上8点半至9点是酒后代驾生意最兴旺的时间段,“现在一晚上能接40多单酒后代驾生意,都忙不过来了”。

根本固者,华实必茂;  
源流深者,光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

●地址:济南市泺源大街6号 ●刊号:CN37-0003 ●新闻热线:96706 ●广告中心:0531-85196280 ●http://www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报

办主流大报 树百年品牌