

综艺节目扎堆买版权

离开“克隆洋”咱就玩不转？

本报记者 邱祎

2013年已经过去一个月,《我是歌手》、《妈妈咪呀》、《转身遇到TA》、《女人如歌》等多个全新综艺节目陆续开播,记者注意到,这些新节目都多了一个前缀形容词“引进自国外版权”。《中国好声音》的成功让各家卫视看到了引进带来的前景,今年新开播的综艺节目几乎全是引自国外。

外来的和尚好念经 新节目多数引自国外

浙江卫视的交友节目《转身遇到TA》是2013年最早开播的新节目,这档节目是美国《The Choice》的原版再现,男生坐转椅,盲选女生。在开播的新闻发布会上,导演俞杭英一再表示,只有《转身遇到TA》才是同类节目的正牌,引进了美国原版版权,基本和原版节目一样,就连节目中的四把椅子都是从美国空运而来,是《The Choice》中用过的,光是运费就接近百万元。

近日人气最旺的《我是歌手》是引自韩国MBC电视台2012年爆红的音乐真人秀节目《I am a singer》,每期邀请七位顶尖歌手进行巅峰对决,在每两周一次的替换考验中,来自五个不同年龄层的500位观众将组成听审团,对

歌者的现场表现进行公投,排位最末者淘汰出局让出舞台,交由其他歌手接力参与。和《转身遇到TA》一样,除了参赛选手外,全部用原版节目的创意。

此外,东方卫视的《妈妈咪呀》最近也颇受好评,这档节目源自曾在韩国创造收视奇迹的王牌节目《Super Diva》。此外,广西卫视推出了与美国《全美超模大赛》相似的《超模之路》……连央视都加入将引进国外热播节目版权的混战,设计了《为你而战》、《最美那首歌》等栏目。放眼望去,今年荧屏几乎都是“中国和和尚念着外国经”。

买内容到买创意 引进成走红最大捷径

国内最早引进的节目诸如《正大综艺》、《动物世界》等都是购买内容,引进国内后只是进行了后期的翻译和配音,这种是最粗放的引进方式。“现在综艺节目的引进都是购买创意,几百万可能就是为了买人家的一个机制。”俞杭英说,像《转身遇到TA》等综艺节目,都是参照原

版节目的设置、编辑、风格等进行中国式改造,以适应中国观众收视习惯。

“引进来的节目在国外已经经受了考验,人气很旺,引进中国,只要不是文化差异太大,基本上都能在本土继续火下去。国外的理念和团队能力是很强的,目前中国的综艺节目制作还处于起步阶段,比较粗放,很多好的创意在本土很难萌发,引进国外节目版权也是无奈之举。”俞杭英表示,虽然是引进别人的节目,但是中国综艺节目通过引进在不断成长,从最初的完整引进到后来的“山寨”,再到如今买创意买赛制,“买”节目的变迁背后折射出中国综艺节目制作理念的进步。

东方卫视《我心唱响》总导演陈晖也对引进国外版权表示了认可,陈晖说除了理念的进步外,在引进过程中,国外制作方那种以人为本的精神、对每个细节一丝不苟的态度都让国产综艺节目制作团队受益匪浅。他们从情节设计、现场灯光、音乐舞美,到制作规范、营销,都有自己的流程,让人大开眼界。国内电视人普遍年轻,制

作经验缺乏,引进的同时学习人家,也是自己成长的一条捷径。

原创节目奇缺 未来不能全靠引进

业内人士表示,在原创节目乏力和本土制作水平不高的情况下,引进国外的节目,学习人家的创意和节目制作的理念无可厚非,但是不能永远去等着吃现成的,捡人家玩剩下的东西,否则,中国的综艺节目会越来越懒,形成恶性循环,只能靠输血来维持活力。

“引进和学习的同时,还是要培养自己的造血能力。”业内人士说,国内卫视综艺节目要想真正崛起,必须从“中国制造”升级为“中国创造”,把人家的经验都学到手,同时自己要有创意。只有这样,才能让中国的综艺节目走上良性循环的道路,逐渐成熟。

《梦想合唱团》迎来巅峰对决

吴克群率宁波队 夺得冠军



本报讯(记者 邱祎)

经过三个多月激烈的比拼,1日晚,央视《梦想合唱团》在综合频道上演巅峰对决,经过激烈角逐,吴克群带领的宁波队夺得冠军,收获100万元的公益梦想基金,并将登上央视蛇年春晚的舞台。

为向总冠军发起冲击,四位队长1日晚用尽浑身解数,各出奇招。任贤齐带领的呼和浩特队在PK中带来他的成名作《任逍遥》,中国风的编排加上他粗犷的嗓音,把歌曲的江湖豪情演绎得非常到位;与之对阵的谭维维,率领成都队带来一首带有迷幻色彩的电音版《青藏高原》。另一边,杨千嬅带领广州队队员深情演绎《我只在乎你》,歌曲中男女生分别担任高低声部,采用长短音交错的方式使旋律对比更加明显;一直以来在演唱编排上创意十足的吴克群,与宁波队队员带来一首风情四溢的《玫瑰花》,歌中还融入了歌剧《卡门》片段,宁波队的女队员们以一袭红裙亮相并大跳西班牙风情的舞蹈,吴克群自扮帅气的王子。

最终宁波队问鼎,收获100万元的公益梦想基金,并将登上央视蛇年春晚的舞台。

《非你莫属》群面环节

“神仙姐姐” 被张绍刚警告

本报讯(记者 师文静)

天津卫视《非你莫属》老板与求职者“权利反转”,群面环节人气爆棚。1月26日中国传媒大学专场,人称“神仙姐姐”的咖啡之翼董事长尹峰上台群面,被求职者建议为自己代言,一场招聘变成了朋友聊天的茶话会,“神仙姐姐”成为首位被张绍刚警告的老板:请带头做好榜样。

《非你莫属》群面迎来第一位女老板,咖啡之翼董事长尹峰“走上求职台”,提供一个企业营销总监助理岗位,与其他老板群面不同的是,她要求求职者具备的第一个素质是“对咖啡之翼感兴趣,对尹峰感兴趣,越喜欢越好,还要爱岗敬业。”张绍刚提出疑惑,“你们老板都这么自恋吗?为什么你们都喜欢拧着来呢?大家都说爱岗敬业,你就一定要把它改成爱岗敬业。”

在自由提问环节,有求职者建议尹峰拍摄广告片自己做代言人,有求职者直接向尹峰做起了心理咨询……张绍刚多次“警告”尹峰:请不要把这个严肃的舞台庸俗化,大家多问一下与职位相关的问题。尹峰,你带个好头,别聊天了啊。怎么你们老板一站在你身边,话就特别多呢?

《101次求婚》加盟东方卫视春晚

黄渤遭林志玲“公主抱”

本报讯(见习记者 李婕) 电影《101次求婚》主创于2月1日召开发布会宣布加盟东方卫视春晚,主演林志玲、黄渤将在晚会中合唱《明天我要嫁给你》,还要现场跟鸟叔学跳“骑马舞”,黄渤风趣地说:“希望快点见到鸟叔,实现中国高富帅和韩国高富帅的会晤。”

在《101次求婚》中,黄渤饰演的包工头是一个标准的“剩男”,在赢得“女神”林志玲的道路上遭遇了高富帅的重重阻击,最后却反被林志玲求婚,林志玲

表示,她“逆袭”反追黄渤的设定是主动向导演要求的,因为自己也是个勇于追爱的人。“我想告诉大家爱情不是‘条件论’,有爱有心,奇迹就会发生。对我而言,有爱情我不会看其他任何条件。”对于自己梦想中的婚礼,年近四十的林志玲仍然保持浪漫想象:“我希望在一个大草坪上举办婚礼,最好可以打赤脚,大家都穿着白色衣服,我可以和每一个亲朋好友拥抱。”

在发布会上,黄渤拿出片中道具“钻戒”——一枚重达2两的

巨型螺母,单膝下跪“套牢”林志玲,当现场起哄要黄渤抱起林志玲时,身着一袭半透长裙的林志玲竟主动要求抱黄渤。一番姿势调整之后,黄渤真的被林志玲用“公主抱”的方式抱了起来,引起现场一阵惊呼。林志玲延续一向的敬业和贴心风格,接着亮出甜美笑容迎接各个方向的闪光灯,并向在场摄影记者:“这样可以上版面了吗?”落地后黄渤惊魂未定,林志玲则笑言自己其实比黄渤重,黄渤要抱她反而会费力一些。

