

2012菏泽经济年度骄傲

实业英雄

他们是菏泽市区域内注册企业的领导者;

他们在所属产业和行业内坚守着、敢于负责、勇于创新,具有引领性和前瞻性;

他们带领的企业为菏泽创造了物质财富,而他们创造的精神财富更是令人敬仰。

杨湖酒业董事长李宪德:

实实在在酿每一滴酒

本报记者 李贺



2012年白酒行业丑闻频出,众多酒企集体噤声,唯恐躲之不及,杨湖酒业董事长李宪德却给客户发了一条短信,再次承诺:纯粮酿造,无香精香料,无添加剂,无塑化剂,并表示愿意接受全社会的监督。

在“酒厂就是酿酒”这样看似简单的逻辑驱动下,李宪德一心一意抓好产品质量,坚持所酿白酒绝不添加任何化学香精、香料等非白酒发酵产生的呈香呈味物质,做真正的原生态纯粮白酒。

“杨湖永远只做原生态的纯粮酒,所谓原生态,就是在生产的过程中不添加任何一滴化

学香精香料。”李宪德说,任何话说起来容易但兑现很难,他之所以对每一位接触杨湖的人,无论是同行、消费者还是媒体说出这样的话也是为了时刻保持警醒,“这个世上没有秘密,如果我们弄虚作假,员工就会知道,一传播大家也都会知道,这样做就是在毁掉自己的牌子。”

提出纯粮酒口号后,杨湖迅速在市场上获得了名气,一时间市场需求量大增,但李宪德克制住了扩张的冲动,他深知“欲速则不达”的道理。在企业质量管理、市场管控能力有明显提升前,杨湖还是坚持从

修炼企业内功入手,不盲目扩张,选择走了一条看上去更“慢”的道路。

“企业如果把眼前利润放在第一位,是坚持不长久的。”李宪德认为,食品业更应该坚守住良心,因为食品是用来吃的,食品企业尤其要自律,利益至上的导向迟早要出问题。

“我就是想将传统酿造工艺传承下去,让后代记住菏泽有个杨湖酒是这样做的,杨湖就是要做这样言行如一的企业。”李宪德坚定地认为,杨湖一定会成为一个百年企业,他希望人们听到“杨湖”马上想到的是“纯粮、健康、踏实、放心”。

三利轮胎董事长安军:

做实业必须要踏实

本报记者 姚楠



2012年9月,准备了一年半之后,山东省三利轮胎制造有限公司的高性能半钢子午线轮胎项目正式投产,项目投产后,当年完成销售收入3亿元,预计两年后项目完全投产,销售收入将可达10亿元。目前,三利轮胎是一汽红塔、二汽东风、北汽福田、江淮汽车、沈阳金杯公司等国家大型汽车厂的长期供应商,产品同时出口欧美、巴西、非洲等20多个国家和地区。

2012年,欧美市场对中国轮胎行业设置重重壁垒,在此情况下,三利轮胎交出一份优异答卷。从1971年的自行车配件厂,到1997年涉入汽车轮胎行业并创立三利品牌,抢抓机遇与踏实练内功成为三利轮胎不断发展的两大法宝。

2006年,原曹县橡胶厂由于经营不善面临破产,当时规模不及原曹县橡胶厂的三利轮胎果断抓住机遇,出手收购,使曹县橡胶行业得到整合,企业实力也大大增强。

到了2012年,对安军来说,欧美市场对国内轮胎行业设定的技术壁垒和贸易壁垒让他觉得日子有些艰难,“欧洲对我们实行技术封锁,美国要对我们征收200%的反倾销税,这会使国际市场很难做”。

他告诉记者,尽管国际市场形势严峻,但这块市场不能丢,“国外市场大、客户源稳定,回款较快,还能得到技术支持,从长远来看,做大国外市场非常重要。”因此,企业唯有挺身而出迎难而上。目前,三利轮胎正在走法律

程序,积极向美国法院申请较低税率。种种措施下,2012年三利轮胎出口占销售总额的占比不降反升,由20%上涨为40%。

“真正的效益是从细节中抠出来的,三利轮胎之所以发展稳健,是因为一直强调质量与管理。”安军介绍,2013年三利轮胎要达到年销售收入过5亿元的目标,必须向细节技术要效益,向管理细节要质量,这也是企业保持稳健发展的根基。

“做实业必须要踏实,一步一个脚印地发展,简单冒进和畏首畏尾都不可取。最初公司名确定为三利,就是要做有利于国家、有利于集体、有利于个人的事,做企业要始终胸怀大局,做决定时出于公心和责任感,才能领导驾驭这个企业。”安军说。



150
百年长安 自主未来

菏泽市金圣达汽车销售有限公司全体同仁

祝全市人民新春快乐、阖家幸福

瑞雪纷飞,爆竹声脆,佳节将临!在这辞旧迎新的时刻,菏泽市金圣达汽车销售有限公司长安轿车4S店全体员工,衷心感谢长安车主和全市人民2012年对长安轿车的关注和支持!2013年,我们将共同合作,再创佳绩,以最热情的服务答谢广大新老顾客!



庆铃汽车
QINGLING MOTORS

菏泽庆铃4S店祝菏泽人民新春愉快

我公司从事五十铃汽车服务工作二十多年,汇聚了一批优秀人才,精湛的五十铃维修技术,“诚信为根、服务为本、效率为先、客户至上”的企业理念,精心搭建大、中、小型各种车辆销售的绿色通道,架起一条客户与大品牌汽车厂家的销售桥梁,坚持以市场为先导,以客户为中心,以诚信为根本,实行人人遵守的制度化、流程的科学化管理;表格的数字化目标管理;层层负责的责任管理,以服务为基础的经营方针;建设一流的设施、培养一流的团队、销售一流的产品、提供一流的服务……