

## 2012菏泽经济年度骄傲

# 实业英雄

诚信集团总经理郑子林:

## 做企业,要对消费者负责

本报记者 姚楠



刚刚过去的2012年,对于家具行业来说,是不折不扣的“寒冬之年”。受房地产市场低迷的影响,不少家具生产厂家销量萎缩,有的卖场甚至关门歇业或转向其他行业。

诚信家具却在房市寒冬中成功逆袭,不仅完善布局城市网点、县域乡镇网点、独立卖场、工程销售与网络销售五级销售网络,还让诚信品牌的影响力渗透至周边地市的乡镇甚至村级市场,成为方圆200多公里内最具知名度的家具生产厂家。

2012年,诚信家具迎来了企业发展史上的“三连喜”:诚信品牌获批为“国家驰名商标”、被省

工商局、省消协等十四部门评为“山东省消费满意单位”、企业法人董事长郑子昌获得菏泽市“市长质量奖”。诚信家具的金字招牌,越擦越亮。

每一份荣誉,都是沉甸甸的付出。谈及做企业,总经理郑子林说的很实在:“家具是和千家万户有直接关联的消费品,而且又是一用几十年的产品,必须得质量过硬,才能对得起消费者,让消费者感到信赖,消费者才会始终如一地选择我们企业的产品。”过硬的质量、二十年不换的承诺,才是让诚信从竞争日益激烈的家具市场中脱颖而出的不二法宝。

2013年,诚信品牌又将迈上新台阶。城区诚信卖场将进一步扩大规模,广州路南段的卖场经营面积一期将扩大至6000平方米,整栋楼完全开放将有15000平方米的营业面积。同时,诚信家具位于城区的卖场将引进精选外部品牌家具,包括简约、现代、欧式、纯实木等各种风格,用以适应不同消费群体,提升诚信品牌的美誉度。

“下一步,诚信家具将扩大高中端产品影响力,着力进军大中城市市场,诚信家具要做到国内一线品牌,产品质量将进一步规范,且逐步提高对产品健康、环保的要求。”郑子林说。

曹普工艺董事长李金亮:

## 要善于发现并抓住机遇

本报记者 姚楠



临近年关,山东曹普工艺有限公司的生产车间里却没有丝毫松懈,工人们正在加班赶订单,每个车间几乎都要赶出十几个集装箱的货。对于以出口为主的曹普工艺来说,订单一如既往的多,在这里看不到经济下行的影响。

熟悉公司董事长李金亮的人都知道,他每年有几场雷打不动的差要出。“每年两次的广交会,还有国外的一些大型展会,李总会亲自带队宣传公司产品,结识新客户、拉来新订单。”曹普工艺办公室主任孙东升介绍,尽管每次广交会都要花费100到200万元,对于公司发展却意义重大。在贸促会上,李金亮

总能捕捉到最前沿的家俱潮流信息,使快速的新产品开发成为曹普的核心优势。

李金亮具有从逆境中看到机遇并善于捕捉的卓越素质。2008年国内遭遇经济危机,南方大批家具企业倒闭,他看准时机,一次就从南方挖来30多人的高端管理与技术人才。目前曹普公司已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO4001环境管理体系认证、美国森林资源FSC-ACC-004产业链认证以及通往欧盟市场的CE认证,一系列的认证同样花费不菲,但通过认证,上市后的曹普公司管理上越来越严格与规范,企业做大的同时,风险也得到了有效管控。

成立于2000年的山东省曹普工艺有限公司目前有全日制职工3000多人,主要生产草柳制品、户外家具、软体家具、实木家具、木制品、工艺品、圣诞礼品等,共十大系列三万多个花色品种,产品销往欧美、东南亚、日本等100多个国家和地区。2011年实现销售收入7.93亿元,并且每年以60%的增长速度快速发展。

职工人数庞大,而曹普“公司加基地,基地带农户”的成熟生产经营机制使周边27个乡镇办事处、30000多户农民从出口订单中分得利益,据粗略估计,加工农户每人每年可从中增收5000元左右。

欧宝板业董事长赵占起:

## 面对竞争,一定要有定力

本报记者 李贺



“在创业的路上,你会遇到各种危机,尤其是准入门槛很低的行业,意味着你的对手既有狼也有老鼠,狼会让人见识血淋淋的竞争,老鼠则可能无孔不入。”山东欧宝板业有限公司董事长赵占起说,竞争对手肯定会在某些阶段、某些领域带来巨大压力,“这非常考验你的定力”。

面对竞争,在创业之初,赵占起就坚持按照“产品贴近市场、价格贴近经销商、服务贴近终端用户”的市场发展原则和“提升营销理念、完善营销网络、强化营销服务”的市场发展策略,广泛建立营销与服务网点,并郑重对客户承诺:只做环保地板。

秉承着“只做环保地板”的

经营理念,通过实施品牌战略提高企业核心竞争力来走品牌兴企、品牌兴市的道路,产品的知名度不断提高,市场的占有率不断扩大,企业有了长足的发展。2009年被国家工商局商标局评为“中国驰名商标”成为菏泽市第一家被行政认定的驰名商标企业。2011年被评为“山东省林业产业龙头企业”和“品牌中国”最优环保奖。

在创业初期,赵占起就认识到了人才的重要性。“一个企业最需要的不是个人英雄主义,而是集体英雄主义。我们这些人,能力上可能每人只能打70-80分,但是我们要做能力的加法和乘法。”也正是在这种理念的指导下,在其麾下聚集了一批难得的人才。“以人为本,人才兴企”

的人才理念向更远的地方前进,始终坚持自主创新,积极建设人才队伍,加大科技研发投入与终端建设,为欧宝赢得一项又一项的成就与荣誉。

经过几年的艰苦创业,终于度过了最艰苦的时期,迎来了高速发展的良好契机。2003年山东欧宝板业有限公司正式成立,主营木质地板、装饰板。

从占地几十平方米、只有几名员工的小公司,发展为如今注册资本2000万元、固定资产3500万元、拥有员工200余人、产值上亿元的专业从事高新技术地板产品开发、生产和研究的企业,山东欧宝板业有限公司凭借的就是准确的市场定位以及人才队伍的建设、从不间断的自主创新。

CHANGHONG 长虹  
——情缘源自1958——

# 长虹新智能电视年货专供会

## 贺首款长虹七星级智能电视上市

齐鲁大联动 菏泽站 2月5日-15日

特惠专供 50寸3D云电视 3999元

长虹——世界500强品牌 品牌价值 786.75亿

### 相信品牌的力量

活动地址: 菏泽各家电卖场长虹电视专柜