

本报与旅游局举办的“门神故里，济南寻福”活动迎来外地经商客

# “把门神请回去，来年讨彩头”

本报2月3日讯(记者 张頔 任志方 实习生 孔令一) 3日,由本报“张刚大篷车”和济南市旅游局在五龙潭公园秦琼祠举办的“门神故里,济南寻福”活动进入第二天。当天,活动主办方邀请在济工作的外地人参加祈福活动。

在济南有很多外来人口,他们虽然不是土生土长,但同样为济南的建设和发展做出了贡献。为表达对他们的敬意,本报“张刚大篷车”与济南市旅游局向在济南工作的外地人发出邀请。邀请得到了广东商会的响应,2月3日上午,商会众多人员参加了“门神故里,济南寻福”活动。

“我们广东人也挺重视小年,但之前真没参与过祈福这种活动。”山东省广东商会常务副会长、秘书长李辉贤1997年便来到了济南,今年在秦琼祠举办的祈福会邀请了包括他在内的几位异地客商。

李辉贤在秦琼祠门前领取了祈福会的答卷,然后便开始寻找答案。答卷上的题目基本都和济南人秦琼有关,第2道题是要寻宝者写出秦琼祠大门两侧的那副楹联。据介绍,这副对联是1926年康有为以秦琼为题材写给九江镇守使秦文柄的,秦文柄返回故乡济南

后,其子女将楹联字样奉献了出来。

“身通百战术,气作万夫雄”,李辉贤很快便将这副楹联写在了答卷上。“康有为还是我们广东人呢,这副楹联也算是广东人与济南人交往的一段佳话了。”李辉贤说,以前只是听说过秦琼这个人,今天来参加这个活动,不光能讨个彩头还增加了对济南的了解。

在几位客商答题寻宝的时候,天空中飘起了雪花。“这叫踏雪祈福呀,也算是可遇不可求了。”上午10点,由一位专业演员扮演的门神出现在了活动现场,祈福的游客争相合影。1.9米的身高外加一身戏装打扮,这位“门神”还真有些秦琼的气势,“门神亲自送来门神画了。”一位现场的游客笑着说。

济南市旅游局工作人员表示,在济南的外地人是济南城市建设和发展不可或缺的组成部分,他们对济南的发展和济南如今的变化功不可没。但因为平时工作太忙,很多人也没有太多机会了解济南的传统文化,“这次邀请他们来,除了可以感受春节的喜庆气氛,也可以让他们更多地了解济南传统的民俗文化,同时将祝福带给家人。”



2月3日,本报“张刚大篷车”与济南市旅游局共同举办的“门神故里,济南寻福”新年祈福活动吸引了不少游客。 本报记者 王鸿光 摄

文武“二圣”庙

节日送祝福

书法家现场

为您写春联

本报2月3日讯(记者 乔显佳) 2月3日是农历小年,位于济南老城区的关帝庙、府学文庙争相组织省城知名书法家为市民现场书写对联福字,为即将到来的新春佳节送上一分浓浓的祝福。

3日上午,天空飘起雪花,芙蓉街关帝庙组织了张天贞、杨宝和、陈凤军、李索祥4位书法家,在庙门屋檐下铺开桌案,给来往的市民及游客免费写起了对联和福字。两个半小时的活动中,4位书法家共为市民写出了大约600副作品。

2月3日(小年)至2月9日(除夕),府学文庙拟邀请沈承俊、李明等十几位书法家到府学文庙现场为市民书写福字,以表达“送福”“纳福”之意。每天到文庙参观的前100名游客,可获得这一特别的新春礼物。府学文庙还特制“文庙祈福”、“福慧”2枚祈福印,寓意“文庙祈福”“福慧双修”,届时将加盖在福字上,为其注入文化底蕴。2月10日正月初一,济南府学文庙将举行新年祈福会重要活动——祈福开笔礼,届时,36名刚入学的新生将在家长的带领下,习礼仪、跃龙门、拜圣人、写“人”字,并受赠文庙“福慧”福字,完成人生中第一大礼。

记者采访中注意到,随着人们节庆观念的变化,传统的写对联、写“福”字等风俗活动卷土重来,替代印刷、油漆对联或福字,重新受到人们的重视,某种程度上显示了人们传统理念的回归。

## “三维立体”春联成市场主打 “红纸黑字”春联悄然退市,节日饰品越做越像工艺品

本报记者 赵丽 实习生 武青

随着春节的临近,年货市场上的春联、福字销售进入旺季。记者了解到,那些价格便宜、款式简单的老式产品正逐渐退出市场,今年的主打仍是工艺精美的立体、浮雕类产品,价格没有多大变动,一般在10元至20元之间,部分高档仿木雕大福字、镀金镶钻大福字则卖到三四十元。



老东门小商品批发市场,摊位上摆放着各种精致的“福”字等春节饰品。本报记者 赵丽 实习生 武青 摄

### “浮雕立体类”成主打,福字十来块钱的占多数

1月30日中午,记者来到省城老东门小商品批发市场,这里已有不少摊位摆出了琳琅满目的春联、福字。“买年货顺便过来看看,福字设计得不错,想买几张。”正在挑选福字的市民刘女士表示。

记者发现,设计新颖的福字,一般价格较高。普通的福字价格

在5元到8元之间,但摊位显眼位置摆放的大都是立体、浮雕、植绒等类精品福字,价格也高。这些立体福字突出的部分有的是用纸做成的,价格在14元到16元不等;有的是用塑料做成的,镶嵌的图案立体效果更好,价格相对更高,要价在17元到20元之间。

在省城历山路一家大型超

市,年货大街上已经专门辟出了春节饰品专区,其中,立体福字和贴画占据了半壁江山,价格大都在10元上下,例如一款33厘米浮雕立体斗方售价为9.9元,一款立体圆形福斗方13.5元。

相对于福字,春联的地位相对轻了一些。在老东门市场,记者发现,多数春联售价在6元左右。摊

主宋先生告诉记者,春联便宜,利润比较低,福字价格高一些,特别是设计和材质都好的福字,好一点的能卖到三四十元,相对赚的也多一些。在历山路这家超市,记者发现,春联占的区域也比较小,但花样却不少,有植绒浮雕、金立柱、镭射等多种款式,价格也拉开了档次,贵的卖到40多元一幅。

### 春联越做越精致,“红纸黑字”悄然退市场

“楼越建越高,贴这个的越来越少。”对福字、春联等节日饰品的销售,采访中不少摊主连呼不太景气。老东门小商品市场几位摊主告诉记者,现在城市房子装修之后,贴春联反而不合适,而且商场超市买东西就送“福”字和春联,甚至银行、通信、保险等单位也送,所以这些年来买春联、福字等传统年货的顾客越来越少。

“你看带金粉的福字,春联

质量都挺好,金粉不会往下掉,但是价格没怎么变。”一位摊主有些无奈地说,虽然生产工艺不断提高,款式和质量也越来越好,但春联、门神、福字的价格却涨不上去。

随着人们需求的变化,那些价格便宜、款式简单的老式产品正在逐渐失去市场。一位王姓摊主告诉记者,在农村的大集,红纸黑字、红纸金字的春联、福字,以及财神、迎客松、八骏图、花开

富贵等年画卖得都不错,但在城里,这样的商品却很少见了,几乎没人买,市场上的这些东西越来越精致、讲究。

记者在淘宝网浏览发现,春联、福字的款式更加丰富,价格差别也大。其中,有的网店推出了植绒镶钻大福字,绒布的福字上有一条烫金的金鱼,立体感很强,而且金鱼的眼睛和鱼鳞间镶嵌着“钻石”,看上去更像是工艺品,价格大都在35元以上,有的

店还推出了仿木雕大福字,也卖到三四十元。

“每年都会买上两 three 张。”说起红纸黑字的福字、春联,今年三十多岁的胡先生表示,这种春联看上去很清爽,而且小时候家里贴的就是这样的,挺有感情,不过现在无论到超市还是商场,铺天盖地的都是做工精美的新式春联福字,传统的红纸黑字的那种还真不好找,“价格倒是贵不到哪去,每年就随手买几张了事。”