



# 揭秘“非技术性”书画造假

**本报讯** 时值两个艺拍季中间的“茶歇”时段,一些藏界专家整理一年来的市场脉络发现,随着行情走高,中国书画市场的赝品泛滥有愈演愈烈的趋势。业内人士表示,目前的书画赝品除了依靠高仿真扫描复印等现代技术外,还有一些“非技术性”造假术,对经验不足的入门级藏家来说,中招几率更大,需要注意。

## 批量生产的“先父真迹”

收藏评论家陈志龙透露,著名书画家身后,学生、遗孀、儿女都能大造老爷子的假,发横财,几成业内潜规则。陈志龙介绍,造假者中既有艺术家当年的学生,说是因为要换房子,资金不够,愿忍痛割爱云云,实际上是精仿先师之作;也有艺术家的子

女,圈内人共知的一件事,一位“金岭画派”大师去世后,其子找了几位学画的学生,亲自传授如何临摹父亲作品,印章全在他手上,批量生产,对上门购画者,批量供应,这些画只有印是真的,但每次他都题款诸如:“高风雅韵,气撼魂魄,古朴雄浑,实为家父之精品也。”

一开始许多藏家轻信了这些“先父真迹”“难得之精品”,现在圈内资深藏家已经熟知这套把戏,但对新藏家来说千万不可轻信艺术家亲朋的“证词”。

## 编故事、请题词

### 以求“镇得住”

很多初涉收藏的人士都会被各种各样的“故事”打动:某件作

品是上世纪60年代傅抱石大师在庐山疗养时,巧遇交往30多年的某公,某公后人有缘得此传世之墨;某件作品是先生在长白山疗养时,送给某省委书记的。当然这些故事都要花大价钱请人讲,通过“鉴宝”的形式题写补录,附在作品上。为把赝品变为真品,有人甚至能搬出上世纪80年代的某些高级领导来题字落款,以求“镇得住”。

陈志龙介绍,还有些题字经过高手“改造”,虽然题字是真,但画却是伪作,让人哭笑不得。2000年,李可染之子李庚临摹其父的一幅画作在上海拍卖,因作品与其父风格非常相近,李可染还亲自在画作上题字:“杏花春雨江南”。此小儿李庚摹吾旧作,略有似处。可染题记。”当时就有藏家笑道:“这幅画太像李可染

的作品了,改个款就可以当李可染卖了。”说者无意,听者有心。过了两年,这幅画又出现在北京的拍场上,只是题款成了“杏花春雨江南。可染题旧作”。“此小儿李庚摹吾”等字迹都被挖掉,经裱画高手拼接得天衣无缝,最终以高价拍出。

## 不能一味迷信著录

书画市场赝品泛滥,有些“佐证”拍卖的出版物名家画册,里面真伪掺杂,叫人真伪难辨。

北京皇城艺术品交易中心总经理吕立新讲述的一件亲身经历很能说明问题。有一次,杭州的一场拍卖会上出现了一幅潘天寿的《荷花》,因为吕立新没到现场,只能在网上观看拍品。从网上看此画与原作差距很大,但画下面又

明确标注此画曾经在某著名出版社出版的《潘天寿》一书中刊登过。吕立新自己就藏有这本《潘天寿》,此书编著者是一位非常严谨的潘天寿研究者——潘天寿纪念馆馆长卢忻。

吕立新找出自己的藏书一对照,果真有这幅画,并且与网上图片完全一致。最后下决心前,吕立新打电话向卢忻咨询这幅画的来源和他对此画的看法。吕立新回忆:“我告诉他画在书中的页码,结果一会儿卢老师就回电给我说:他编这本书时根本就没有这幅画,一定是最先出版时编辑给加进去的。他还告诉我,现在美术出版情况非常复杂,有时出版社不仅要照顾到出资方的利益,有些人情稿也推托不掉,所以,不能一味地迷信出版著录。”

(陈丽伟)



河北武强民间木刻年画《五子登科》。

## 盘点2013大众收藏新品类

大众收藏的门类可谓五花八门。随着艺术品市场的进一步调整,在古代书画、瓷器等精品逐渐缺失的环境下,越来越多的人将目光聚焦到一些偏门收藏领域。收藏界每隔几年冒出新物件也不是什么新鲜事儿,下面就来盘点一下2013年的收藏新品类吧!

### 陈年宣纸

作为“文房四宝”之一,宣纸历来深受文人墨客的喜爱。2008年奥运会开幕式上,宣纸在世人面前恢宏亮相,其价格上涨更为明显。以著名的“红星宣纸”为例,已从当初300多元/刀,一直涨到现在的1400元/刀,不到5年的时间涨了近4倍。出厂10年以上的老宣纸和具有特殊意义的纪念宣纸也越来越受到收藏界的追捧。产自上世纪70年代的一刀陈年老宣纸,如今价值可达4万元左右。

### 陨石 化石

收藏界隔几年就会冒出新物件。玉石、黄金、翡翠、钻石……这些大家都耳熟能详,价格波动也比较稳定,不过如今,“天外来石”陨石,

开始从传统的科普领域跻身到收藏市场。

昔日科学博物馆里展览的化石,如今成了备受藏友追捧的收藏品。值得注意的是,化石收藏不能随心所欲,古生物化石保护条例规定,违法发掘最高可罚50万元。

### 文玩核桃

“文玩核桃武玩球”,把玩核桃不仅强身健体,而且有极高的收藏价值。文玩核桃在北京、天津特别盛行,现在山东也有不少玩家关注核桃,一对好的核桃都要成千甚至上万。狮子头、虎头、官帽、鸡心都是文玩核桃中的名贵品种,现在一对狮子头核桃少说也要两三千元。

### 老年画

收藏界隔几年就会冒出新物件。玉石、黄金、翡翠、钻石……这些大家都耳熟能详,价格波动也比较稳定,不过如今,“天外来石”陨石,



过去每逢春节,作为应景的年画,家家都会张贴。眼下,随着年画在人们日常生活中的退出,年画收藏受到越来越多人的关注。就目前来看,

年画收藏者一般年龄偏大,但随着年画的收藏价值被逐渐发掘,许多年轻人开始加入年画收藏的行列。不过,目前的年画收藏市场,用业内人士的话来说:“只能说是刚起步,还有待培养。”

### 核雕

桃核、杏核、橄榄核等雕刻作品题材形形色色,依形被雕成挂坠、佩饰、念珠、摆件等。这些核雕作品的材料差别不大,但因为雕工不同,成品后价格相差巨大。如果是非物质文化遗产传承人或者工艺美术大师的核雕作品,其价格就高,一般作者的作品则很难卖出高价。(雅艺)

## ○有话要说

## 书画圈的官位潜规则

方翔

不承想,最近一次普通的书协换届引来了轩然大波——陕西省书法家协会新一届领导成员竟然超过了60人,队伍庞大。事实上,普通书协的换届,折射的却是整个收藏市场的面貌。

近日,在西安的各个字画店,字画商们对当地书协换届十分关注。一位店主直言不讳地说,当不当书协副主席肯定影响作品价格。一位书法收藏家对此了然于胸:“我们过去是‘欣赏字画’,现在流行的是‘听字画’了。如今书画作品的艺术价值已经退居次席,关键是看谁创作。”

“人下台了,行情肯定下跌”,在中国的当代书法市场上也算是一个潜规则。一位业内人士举了一个例子:当年一位书法家曾是全国书协副主席,一张字差不多就要2万多元。后来,换届下来后,他的字马上变成了一张七八千元。

艺术品不同于一般意义上的商品,因为它的个性差异之大,加上其他种种因素的不确定性,其价值往往不能够简单地加以规范。从市场角度来看,根据有关艺术家在协会中的职位,来判断其价格也有一定的合理性,比如中国书法家协会的历任领导中,舒同、赵朴初、启功等,都是因为在艺术上的巨大成就,而被推选为本领域协会的负责人,其市场价格也是其价值的反映。

然而,现在的一些人却为了使得自己身价上升,想在协会内部混个一官半职。这些人的作品虽然在任的时候往往受到众人的追捧,但卸任后,其市场则立刻呈现出“树倒猢狲散”的局面。

究竟这股看官位论价格的风气从何时开始不得而知,但是上世纪80年代以来,中国艺术品市场重新启动,近年来更是逐步走向火爆,越来越多对于艺术不了解的人进入这个市场,从各类协会的官位去寻找精品,无疑成为一个捷径。与此同时,由于

送礼市场需求的存在,对于许多准备送礼的人来说,赠送专业协会领导的书画作品,无疑更有面子。事实上,个别当代名家的书法已经超过清代一些名家的书法价格,这就是官场附加值的作用,毕竟现在的书画市场中,礼品消费占据着非常重要的地位,这无疑助长了对于书画官位的追捧。

早在2008年的时候,湖南省书法家协会公布的一份“会员作品价格表”,就在社会上引起过热议。而今天,陕西省书法家协会新一届领导成员超过了60人,这无疑是值得我们深思的。现在,只要有一定的声名地位或一定的官阶职务,他的书画作品就立马身价倍增、畅行无阻。还有一些人,只要舍得花银子,入展、入编、出书、封号、颁奖,立马兑现,在协会中谋个一官半职也不是难事。

中国的书法传统,原本倒真是官员和书法家不分的,书法作为士大夫雅玩的“余事”,不少官员本身就是书法家:颜真卿官至太子太师,其书法不为古法所束缚,自成“颜体”;米芾官至礼部员外郎,其书法篆、隶、行、草、楷各体皆能,行草造诣尤高。这样的名家不胜枚举,然而,当他们的官职成为历史之后,他们的书法地位不仅没有下降,反而越来越被后人所重视,关键就在于他们作品中所存在的风骨。书画亦如人品,王羲之身处乱世,能够坚守信仰和节操,不事权贵,人们认识王羲之的书法之美,更重要的是认识到作为文人应具有的正气和风骨。

习书者要想成为“家”,首先必须具有较高的修养,带着他们各自的性情。书法要被认可,靠的不是泡沫喧嚣,而是需要丰富的学养和不阿不折的风骨,这两点是书法的精神核心。没有这个核心,书法仅仅可以作为装饰品,而不会成为精品。书风与人品齐美的书法,才是艺术的至高境界。