

明天将迎客流高峰

网购火车票的旅客别忘了提前换取纸质车票

□通讯员 张树人
□记者 王晏坤 李大鹏 报道
qlwbwyk@vip.163.com

本报2月3日讯 随着春节的临近,烟台火车站渐渐迎来客流高峰,日发送旅客持续维持在1.2万人以上,5日至7日将迎来节前出行最高峰。

3日上午,记者从烟台火车站了解到,2月5日至7日,火车站将迎来节前出行最高峰,预计日发送旅客均在1.5万人以上。据车站

统计,截至目前,上述3天已通过互联网发售的车票,尚有1万余张未办理取票手续。

目前互联网售票、电话订票预售期延长至20天(含当日),是近年来春运火车票预售期最长的一次。由于这两种购票在预售时间上享有绝对优势,市民通过互联网购票和电话订票,已经成为春运购票的主要渠道。

据相关负责人提醒,电话订票没有及时取票的旅客,订单会自动取消。但对于通过互联网购票的乘客来说,由于已经支付了

票款,很多乘客便不再急于办理取票手续。

据了解,2月5日共售出1.5万张,其中通过互联网购票0.9万张;2月6日共售出1.52万张,其中通过互联网购票0.98万张;2月7日共售出1.58万张,通过互联网购票1.04万张;2月8日共售出1.02万张,通过互联网购票0.62万张。

截至2月3日上午12点,2月5日至2月8日烟台火车站始发列车的车票大量未取。其中2月5日有2900余张车票未取,2月6日有3700余张车票未取,2月7日有4400余张车票

未取,2月8日有2800余张车票未取。

据了解,进入春运以来,开车前扎堆取票的现象比较突出,车站窗口取票排队的人数较多。工作人员介绍全国各客运站售票窗口、自动售票机及客票代售点均可办理换取纸质车票业务,建议旅客及时提前取票,以免耽误旅行。

旅客如有疑问也可拨打电话0531-12306或登录网站www.ythcz.net或微博weibo.com/ythcz查询。



春节的脚步临近,在外打拼的人们踏上归乡的路途。 记者 李大鹏 摄

啤酒面包火腿肠拼出小年饭

不相识的他们在回家的路上成了朋友

□本报记者 王晏坤 李大鹏

3日是农历小年,在烟台火车站的候车大厅内,不少人踏上归途,这个小年儿,他们将在列车上度过。陌生人搭伙吃起了小年饭,看起“贺岁片”。啤酒、面包、泡面、火腿肠……虽算不上丰盛,却拉近了彼此的距离。



3日上午,在火车站候车厅内,开往南京方向列车的等待区内坐满了旅客。 记者 王晏坤 摄

初识就要一起过小年

K878次列车3日12时10分开往南京,次日凌晨5时55分到达南京,这个小年,这车人都要在列车上过了。

车还没开,在候车厅的一个角落,两名中年男

人已经把酒言欢,虽然少了小年饭的饺子,一盘老鬼花生也让这哥俩吃得笑声不断。一打听才知道,原来他们俩之前并不认识。

“早上8点来等车,正好我们俩都是单独回家,一商量做个伴呗。”去往蚌埠的张峰和去住宿州的刘新志说,一人从兜里弄了

点酒,弄了点花生,在候车厅提前吃上了小年饭。

“一个人坐车,路程又远,难得咱哥俩投缘,能一起在小年喝个小酒。”两人还相约,等到了车上,拿出兜里的啤酒、面包、火腿肠等,加上餐车里点个小菜,再喝一顿。

陌生大学生共看“贺岁片”

在候车厅内,除了互拼小年饭的,还有拼电脑看“贺岁片”的。周丽、吕祥鹏、孙玉武和王军都是在烟台读书的大学生,原本彼此不相识的他们有缘坐在一起。巧合的是,其中3人都是去往南京,因年龄相仿,趣味相投,很快四人由陌生人变成了同行的朋友。

为了消磨等车时间,王军提议各自把笔记本电脑贡献出来,在车上看电影。

“这样挺好的,我们要各自玩各自的,一会儿电就用完了,这样轮着来,在车上也不寂寞了。”孙玉武说。

4个年轻人挤在一台电脑前看《泰囧》,让即将踏上归途的他们笑声连连。

好久没进货 茅台多少钱都不清楚

节俭风刮起来,白酒生意降了不少

□记者 孙芳芳 报道
qlwbstf@vip.163.com

本报2月3日讯 从“禁酒令”、“三公消费限制”,再到塑化剂风波、“节俭风”,高端白酒近几个月里连遭多重困扰。虽然临近年关,但来自政府机关、商务机构等的采购远不如前,个别经销商连续几个月没卖出一瓶高端酒。好几个月没进货,以至于茅台多少钱都不知道了。

“节俭风一个劲儿刮,不光刮了酒店的盘子,我们的生意也刮跑了不少。”说起最近的白酒生意,三站酒水批发市场商户姜保旭直摇头。“年底一般都是旺季,现在你看看,整条街上都是冷冷清清

的。”

采访中记者了解到,普通白酒销量惨淡,高端白酒更是冷清。“连续几个月没卖出一瓶高端酒了,店里现在存了好几瓶五粮液和茅台。好久没进货,现在连什么行情都不清楚。”姜保旭告诉记者,他从同行那里了解到,最近高端白酒一直在降价,没有几个业户敢进高端酒。“价格一直在降,进了以后卖不出去就得砸手里了。”

随后,记者走访多家超市,酒水区随处可见买赠促销的广告。大润发超市内,酒水货架上多个品牌都打出了“买一赠一”的促销招牌。“现在不搞买赠活动,酒水销售很难上量。”现场销售人员介绍

说,从以前买一箱赠一箱啤酒,现在不少品牌已经发展到直接送等量同类酒水了。

“往年到春节期间低端白酒都会搞活动,但是高端白酒在春节前降价促销还是很少见。”一位经营茅台、五粮液等高端白酒的业务经理告诉记者,往年到了年根,茅台、五粮液、国窖等一直是紧俏商品,很多消费者年前能买到就很不方便了,更不要说促销了。

“920元一瓶,要是拿的多还能抹个零头。”三站附近一家高档酒专卖店内,五粮液还贴着“1080元”的标签,店内的工作人员告诉记者,最近价格频频下调,店内还没来得及更换标签。

中国平安 PINGAN

营销车险 4008 000 000

专业 让生活更简单

新年新style, 抢礼脑电话!

2013年1月到期末投保私家车主

平安直销车险 无须投保 来电询价就送 防冻型玻璃水

(赠送礼品以实物为准)

产品亮点

- 1. 纯净水制造, 柔和型清洁剂, 不腐蚀玻璃和漆面。
- 2. 龟牌现金配方和工艺, 不留水痕。
- 3. 环保配方, 不含甲醛。
- 4. 防冻型可低至-25度。

快快来电抢礼品吧: 4008 000 000

活动有效期: 2013年1月1日至1月31日

全国服务热线: 95511 全国电话报价: 4008-000-000 网络自主报价: 4008 000 000.com