

# 超市商场逛了一整天 花了近千元还没备齐年货

本报聊城 2 月 3 日讯(记者 张召旭) 俗话说:“过了腊月半,就把年来办。”随着春节临近,市民开始置办年货。2 日,家住亚大怡景花园小区的赵先生拿着在家列好的采购清单,逛了一天时间一共花了 962.6 元,还没有买齐年货。

“周末正好有空,就拿着妻子列好的清单去买年货了。”赵先生说,他首先到了亿津超市买肉,当他到超市的时候,已经有很多市民在排队买肉了。“精肉 15.9 元一斤,家里人不喜欢吃肥肉,我买了 10 斤精肉

和 3 斤后腿肉,精肉做菜,后腿肉剁成肉馅。我等了半个多小时花了 200 元才把猪肉买好。”赵先生说,他又买了 50 元的猪蹄,82 元的排骨,60 元的带鱼和 100 元的鲅鱼。

赵先生说,买完猪肉和海鱼之后,又逛了逛糖果专柜,买了 2 斤酥糖和 2 斤巧克力糖,一共花了 125.6 元。还称了些瓜子、花生、开心果等干果。“以前过年买花生、瓜子最多,现在生活好了,大家都不稀罕这些了,多买点开心果吧。”赵先生说,光干果一项就花了 148 元。随后他又

买了 85 元一袋的面粉。光是在超市赵先生就花掉了 850.6 元。

赵先生的父亲喜欢吃牛肉,他随后又跑到菜市场买了 4 斤牛肉,一共花了 112 元。这下子一共花了将近 1000 元。

赵先生说,清单上还有很多东西还没有买,比如活鸡、活鱼和灌肠,这些要等到腊月底再买。“就这还没有买蔬菜,如果再买些青菜,光是年货就得花 1500 多,现在蔬菜差不多都涨到四五块钱一斤了。”

## 猪肉价格小幅下滑 牛羊肉价格持续高位

本报聊城 2 月 3 日讯(记者 杨淑君 通讯员 郑兰芳) 聊城市物价局监测数据显示,近期聊城市猪肉价格出现小幅下滑,牛、羊肉价格高位平稳。

据监测,现五花肉价格 13.9 元/斤,环比、同比基本持平。精瘦肉价格为 15.9 元/斤,环比下降 6.47%,同比下降 9.14%。猪肉价格小幅下滑的原因是近期生猪价格下降,带动

猪肉价格下滑;居民对肉类消费需求多元化,鸡、鸭、鱼肉所占消费份额增加。

此外,现牛、羊肉价格分别为 28 元/斤和 32 元/斤,处于高位平稳运行状态,同比分别上涨 47.37%、14.29%。由于活体牛、羊的养殖周期长,生长速度慢,养殖成本提高带动牛、羊肉价格的高位运行。预计春节前后牛、羊肉价格变动不会太大。

## 节前解酒药热销

本报聊城 2 月 3 日讯(记者 李璇) 临近春节,各种应酬接踵而至。3 日,记者走访了解到,不少市民买来解酒药备用,各大药店的解酒药日渐走俏。

3 日,记者走访城区多家药店发现,几乎每家药店都有解酒药出售。在振兴路一家药店内,药店工作人员介绍,店内有 1 元钱一支的葡萄糖注射液,能减轻酒精对肝的伤害,减轻醉酒者的不适感,这种醒酒产品最近卖得很火。此外还有几十元至上百元不等的保健食品,如“御酒丸”、“喝不醉”等,最近一段时间销量也不错。

在东昌路一家药店里,有五六位顾客正在向药店工作人员询问是否有售解酒药,哪种解酒药效

果好等。“以前应酬多的时候,也提前吃两片解酒药,感觉喝完酒后舒服一点。”来买解酒药的王先生说。

城区卫育路一家社区门诊的王医师介绍,每年春节前后来买解酒药的人非常多。“现在店里剩的货已经差不多了,估计下周才能来货。”王医师表示,这些解酒药其实都是保健食品,成分以葛根、白茶片、柴胡等中药为主。这些中药虽有一定的解酒护肝作用,但是如果喝酒过量,吃解酒药也起不了很大作用。

“饮酒前可喝少量的牛奶或酸奶,这样可对胃黏膜和肝脏起到一定的保护作用。”王医师说,醉酒后,最好的方法就是多喝点水,以加速酒精排出体外,缓解症状。

### 节前保食品安全

## 阳谷严查酒类、肉制品

本报聊城 2 月 3 日讯(记者 李璇 通讯员 王迎晓) 近日,阳谷县质监局启动“质检利剑”食品执法打假春节集中行动,重点严查节日热销酒类和肉制品。

阳谷县质监局将以酒类、肉制品、乳制品、食用油、调味品和食品添加剂为重点。严查肉制品是否使用病死、病害或死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类及回收、过期食品再加工,是否使用过氧化氢、过氧乙酸等非食用物质生产加工风

爪、猪皮等肉制品。

重点检查酒类产品生产使用原辅料、添加物等,严查是否使用食用酒精、呈香呈味物质和不明添加物等。严查白酒是否违法使用甜蜜素、安赛蜜及塑化剂含量是否超出限量要求,葡萄酒、黄酒是否用色素、香精勾兑等情况。

截至目前,阳谷县质监局已对 2 家白酒生产企业与 4 家肉制品生产企业的产品进行样品抽样,送往聊城市产品质量监督检验所进行检验。



## 不是下雪就是雾霾天 城区鞭炮零售商“很受伤”

本报聊城 2 月 3 日讯(记者 张召旭) 临近春节,烟花爆竹又成了热门消费品,腊月十五前后部分鞭炮摊就到位了,可由于近段时间天气不好,从开市冷清到小年遭遇雨夹雪,鞭炮零售商们“很受伤”。

“我腊月十四的时候就曾经出过摊,可当天晚上下了场雪,路上连续结冰好几天,一挂鞭炮都没有卖出去。”2 日,在兴华路上整理烟花爆竹的摊主刘先生说,当时本想趁着预热一下,到了腊月二十前后鞭炮生

意就能好起来,可下雪过后又是连续雾霾天气,空中湿度比较大,怕烟花爆竹受潮他也没再敢出摊。

卫育路上常年销售烟花爆竹的孙女士说,最近几天,买鞭炮的人很少,除了结婚用之外,很少有人买烟花爆竹。“星期五的时候好不容易晴天了,我就把烟花爆竹摆了出来,因为小年前后可以迎来一次销售高峰,谁知道小年当天又迎来了雨夹雪天气,这下子生意全黄了。”孙女士说,根据她多年销售烟花爆竹的

经验,小年前后,春节前三天、正月初五及元宵节前是烟花爆竹的销售旺季,现在小年已经黄了,未来两三天路上有积雪,生意肯定也不好做。

鲁化路上一烟花爆竹零售点摊主说,从 5 毛钱一盒的儿童擦炮,到上百元的组合烟花,他的烟花爆竹零售点几乎囊括了所有类型的烟花爆竹。“今年烟花爆竹价格略微有所上涨,但涨幅不是很大。最近天气一直不好,烟花爆竹销量也不如去年。”

## 城市 SUV 新力量 解读广汽传祺 GS5

为什么人们热衷于购买 SUV? SUV 是英文 Sport Utility Vehicle 的缩写,即“运动型多功能汽车”。顾名思义,SUV 首先在动力和操控方面得具备较强的运动性能;其次,SUV 需要具备一定的通过性,能够偶尔地跋山涉水,同时也要有很宽敞的内部空间以满足驾乘的舒适以及载货的需求。此外,SUV 还应该能够让乘客足够舒适地进行长途旅行。

具备这些价值要素的 SUV,在中国这个方兴未艾的汽车市场受到热捧,也就不难理解了。

**SUV 价值本源回归:大空间+从操控**

从 2004 年东风本田投产 CR-V 开始,各种城市 SUV 在中国市场层出不穷。从最主流的 16 ~ 25 万元价格区间的各款城市 SUV 的定位和风格来看,近年来这一细分市场已经经历了三次潮流的更迭。首先是由 CR-V 担当主角,以实用主

义为导向,强调舒适性的日系潮流;然后是由 ix35 担当主角,迎合个性化需求的新韩系潮流;最后是由途观担当主角,以操控性、科技性与科技配置取胜的欧系潮流。

从追求实用的 CR-V,到追求个性化的 ix35,再到追求科技与操控的途观,这些年来这一细分市场流行趋势的发展轨迹让我们看到,城市 SUV 正在回归 SUV 的价值本源——在兼顾都市时尚与舒适的同时,也展现作为 SUV 的力量与狂野。这种价值的回归对于所有的城市 SUV 来说是大势所趋;而即将上市的广汽传祺 GS5,正是这种回归趋势下的最新力作。

上世纪 80 年代,陆地巡洋舰、大切诺基等国外大中型 SUV 涌入中国,给大部分国人留下难以磨灭的第一形象。根据首因效应,早期大中型 SUV 高大威猛的印象,已深入国人内心。传祺 GS5 长宽高达

4732mm/1854mm/1680mm,轴距达 2710mm,超大的尺寸为乘客提供更为舒适的驾乘空间,最大容积可达到 1350L 的后备箱空间,完美地贯彻城市 SUV 本源回归路线。

此外,传祺 GS5 采用欧洲高性能底盘全新开发,操控性极佳的前双叉臂、后五连杆的悬挂组合,1.8T 发动机应用欧洲尖端涡轮增压技术,动力澎湃,匹配爱信带运动挡 5 速手自一体变速箱,操控性自然优良。而配备了博世最新第九代 ESP、EPB 电子驻车系统、AFS 智能随动大灯系统、TPMS 直接式胎压监测系统等高端配置后,传祺 GS5 能满足人们对驾乘舒适与便利的更高需求。

**高性价比精准定位:亲民价格+高端配置**

纵观城市 SUV 市场,与其他竞争充分的细分市场不同的是,市场集中度一直较高,市场格局也较为

固定。目前,合资品牌城市 SUV 车型是 16 ~ 20 万元左右市场的主流,而自主品牌则是 12 万元以下城市 SUV 市场的主力军。稍一分析,不难发现其中有着巨大的“蓝海”地带。

传祺 GS5 从下线公布 2.0L 六款车型售价 12.38 万-18.68 万,到现在的下线公布 1.8T 六款车型售价 14.88 万-22.98 万,其中 2.0L MT 精英版 13.38 万、2.0L AT 精英版 14.98 万,主销车型价格区间在 12 万 ~ 20 万,较同等配置主流车型 16 ~ 25 万的价格区间低 4 万元。

传祺 GS5 切入中型城市 SUV 市场的精准定位,较同级更大的尺寸,更高效的动力组合,更富乐趣的操控性,以及高端人性化科技配置带来的舒适性,亲民价格带来的性价比优势,都意味着这款新车上市后将迎来极好的市场前景;而相对稳定的城市 SUV 市场格局,也将因传祺 GS5 的进入而再起波澜。



96706

常伴您左右

96706

聊城读者热线

96706 0635-8451234

聊城地区广告热线: 0635-8278128  
发行电话: 0635-8277092