

○忙年快讯

再次检查 春运大客

本报2月3日讯(见习记者 张潇然 通讯员 杨红省)

2月1日,德州市交警直属一大队联合客运公司,再次对春节客运车辆进行了上路前检查。

2月1日早晨7点,德州市交警直属一大队的民警就来到德州市汽车站,对马上要上路的客运车辆进行了严格的检查。民警告诉记者,他们主要检查客运车辆的行驶记录仪、灭火器、安全锤、安全带、制动系统、动力系统等几个方面,虽然前几天已经有过一次大检查,但春节期间交通出行比较多,所以这次一大队又安排了一次行动,保证客运车辆零问题运行。而后,一大队的民警还向司机师傅和旅客发放了关于春运安全的宣传彩页。



春节前夕,各地纷纷举办联欢活动。2月1日晚,临邑县举行2013春节联欢晚会,幼儿园的小朋友在表演《福娃闹春》。
本报记者 王菲 王震 摄影报道

忙年



市区1800余家烟花爆竹零售店开市

首日遇大雪买卖挺冷清

本报2月3日讯(记者 孙婷婷) 2月3日是农历的腊月二十三,又称“小年”。心急的市民,已经开始燃放烟花爆竹,噼里啪啦的声音,也让年味儿越来越浓。据了解,自2月3日,德城区允许获得《烟花爆竹临时经营许可证》的商贩销售烟花炮竹,销售时间截止至2月24日(农历元宵节)。

3日上午,在青年路上的一家销售烟花爆竹的店铺内,偶尔看到有冒雪前来购买烟花爆竹的市民。市民

杨军告诉记者,2月3日正值“小年”,他准备购买一些烟花爆竹在“小年夜”燃放。记者调查发现,受降雪影响,市区鞭炮销售点开卖首日普遍遇冷。摊主担心下雪淋湿货品,很少有摆放路边叫卖的,而因路况不好,买鞭炮的顾客也不多。

据德州市安全生产监督管理局郭学博介绍,目前德州市共有11家烟花爆竹生产企业、19家批发企业和500余家常年零售店,以及1300余家临时销售网点。从2月3

日至2月24日,获得《烟花爆竹临时经营许可证》的商贩,可以在该日期内销售烟花爆竹。商贩销售的烟花爆竹必须前往德州市安全生产监督管理局指定的烟花爆竹销售点进货,那些未获得《烟花爆竹临时经营许可证》的商贩私自贩卖和储藏大批量烟花爆竹的行为,将被严肃处理。

2月5日开始,德州市安全生产监督管理局将对城区销售烟花爆竹的商贩进行检查。

●相关链接 一家企业上黑榜

本报2月3日讯(记者 王乐伟) 日前,山东省质量技术监督局公布了去年第4季度烟花爆竹产品质量抽查结果,一家企业上了黑榜。

德州共有7家企业参与了此次抽查,德州瑞丰花炮厂2012年7月26日生产的42mm×180mm的烟花爆竹,因部件检查(筒体)和药种药量不合格成为唯一上黑榜的企业。

农贸市场 涨幅超13%

本报2月3日讯(记者 王明婧 通讯员 陈智超 汤树静) 近日,据德州市物价局市场监测显示,与去年同期相比,农贸市场31个主要品种有22个不同程度上涨,平均涨幅13.71%。

本周粮油副食品价格比较稳定,但与去年相比增幅不少。一桶5L的鲁花一级花生油,去年同期113元,现在142元,涨了近30元钱;鸡蛋每斤4.7元,涨了1元钱;牛肉每斤27元,涨了8元钱;羊肉每斤33元,涨了3元;芹菜每斤2.1元,涨了1元钱。31个品种目前平均价格19.09元,而去年只有16.79元。

价格波动较大的是蔬菜,白菜涨幅高达108%。也有一些品种降价幅度较大,五花肉现价13元,比去年降了1元钱,精瘦肉14元,比去年降了1.3元,黄瓜每斤也降了0.8元。

酒精中毒 明显增多

本报2月3日讯(记者 郭光普 通讯员 郭凌) 春节临近,酒场增多,市民大多在走亲访友,或休闲度假难免多喝几杯。记者从德州市120急救调度指挥中心了解到,近期酒精中毒接警率明显提高。

今天接到的酒精中毒的明显多了起来,120急救调度指挥中心工作人员称,平时一天平均也就四五起,仅1月30日0点至1月31日早8点就接到酒精中毒事件15起,是平时的3倍。随着春节临近,很多单位陆续放假,亲友聚会也多了起来。越来越多的市民进入假期模式,每逢节假日酒精中毒事件都会比平时明显的增多,酒精中毒事件进入高发期。

120急救专家称,饮酒过量会对中枢神经系统产生兴奋后抑制作用,重度酒精中毒可使呼吸、心跳抑制从而导致死亡。

细分市场带来更多选择

春节旅游主打“特色”牌

本报2月3日讯(记者 刘振 通讯员 耿文 崔禾) 春节临近,旅游市场的竞争硝烟再起。2月3日,记者调查了解到,全市多家旅行社推出有特色的新旅游线路,部分旅行社打出“包机”牌,旅游地接市场也得到了进一步开发。

春节临近,全市多家旅行社开发了新的特色线路,力图在春节旅游市场中分得一杯羹。其中德州观光假日国际旅行社在原有线路

的基础上,打出“玩美之旅”、“爸妈乐之旅”的品牌线路,同时利用电影《泰囧》的宣传优势,开发泰国旅游线路。该社还计划在春节期间推出夕阳红专列、港澳专列以及韩国专列,为游客出行提供更多选择。

山东金鲁班商务旅行社打出“包机”牌,推出“春节包机海南云南过大年”活动,成为德州春节旅游市场上惟一一家包机旅游的旅行社,为游客带来全新的旅

游体验。记者了解到,不少旅行社利用贺年会所营造的氛围,在原有线路基础上开拓地接市场,全市旅游地接市场得到了进一步开发。其中德州太阳谷旅行社主推太阳谷冰雪嘉年华活动,以此作为地接线路的主打产品,并联系少年宫等合作单位,组织2000多名学生到太阳谷风景区进行参观游览,力促“科普游”出新成效。

●相关链接 维权热线开通

本报2月3日讯(记者 刘振 通讯员 高琳琳 崔禾) 1月31日至2月1日,市旅游局组建专项检查组,对市区近20余家旅游及涉旅企业集中开展春节旅游市场专项检查活动。今后市旅游局将加大检查力度,开通24小时受理投诉电话0534-2231613。

富豪康博酒店参与“送暖迎春”行动

让福利院老人少一点孤单

本报2月3日讯(记者 牟张涛 王乐伟) 2月2日,德州富豪康博酒店总经理谢耀洪及工作人员来到德州市福利院,探望那里的老人,并给老人们带去过年的礼物,祝他们晚年幸福。

“送暖迎春这个活动很好,它架起了爱心企业和弱

势群体之间的桥梁,让更多的人感受到温暖。”谢耀洪说,他们也将以此为契机,去关注更多的弱势群体,献出他们的爱心,向社会传递更多的正能量。

2月2日上午10时许,记者与爱心企业代表来到德州市社会福利院,看望这里的

优抚老人。从爱心企业代表手中接过蛋糕、蛋挞等糕点时,老人们笑着说:“我们也洋气一下,吃一下与平常不一样的点心。”

在优抚老人甄廷书老人的房间里,富豪康博酒店总经理谢耀洪和老人聊得不亦乐乎。甄廷书老人说,我姓

甄,甄嬛传的甄,平时他们除了打牌等活动,还会在房间里看电视,一些热播大剧他们都能讲得头头是道。“现在我们在这里生活得挺好,吃饭、卫生各方面都很好。”老人笑着说,还是希望有更多的人来看看他们。人老了,就想多和人聊聊天。