



孩子和家长到城中小学做游戏学沟通，“我画我家”——

# 房子在中间，我和爸妈在两边



▲赵清正在画画。  
▶看到女儿梁欣媛的画后，妈妈不禁流下了泪水。  
本报记者 姜文洁 摄



本报2月4日讯(见习记者 谭文佳) 4日下午，参加“百家团圆”活动的孩子和家长在张店城中小学的礼堂里举行了心理辅导培训。活动中城中小学的孩子与“百家团圆”的孩子们一起做游戏、互换礼物。据负责培训的翟大伟老师介绍，学校给留守儿童和其家长举办心理培训的初衷是想通过各种游戏，让孩子对家长的依赖释放出来，同时也让家长大胆说出对孩子的爱。

心理培训的第一个环节是做亲子游戏，整个礼堂充满了孩子

与家长的欢笑声。家长梁女士告诉记者，她已经很久没有跟孩子一起做游戏，一起这样放声大笑了。翟老师说，亲子活动的最大目的就是让家长真正关注孩子成长需求。特别是对于这些留守儿童，家长长期不在身边，孩子与家长缺乏沟通，而活动的目的就是让家长真诚与孩子沟通，知道孩子的真实想法，了解孩子内心真正的需求。

活动最重要的环节是“我画我家”，通过之前游戏的热身，孩子与家长逐渐敞开心扉。“我画我

家”就是让孩子们在纸上画出自己的爸爸妈妈来。记者发现，城中小学的孩子们纸上呈现出来的爸爸妈妈都是在家里的场景，一起看电视，一起吃饭等等，画面丰富。而留守孩子们笔下的画都是跟爸爸妈妈站在房子外面，爸爸妈妈站在房子的一边，自己站在房子的另一边。

翟老师说，这就是他们内心世界的真实反映。留守儿童相对内向闭塞，不愿表达自己。城里孩子爱的饱和度要更强一些，而留守孩子与家长之间存在着一些隔阂，他们

的内心是很孤独的。

活动的最后环节是让家长到台前讲当天的感受。开始家长们都不积极，但是看到孩子们期盼的眼神，好多家长鼓起勇气站在台前说出了自己心中最想跟孩子说的话。翟老师说，虽然家长们的话很简短，但是从孩子的眼神中就能看出，每一字每一句对孩子来说分量有多重。最后，翟老师鼓励家长平时要多注意用多种途径跟孩子沟通。如果一些心里话不好意思说出来，可以写出来跟孩子分享。

城中小学学生用心祝福送同伴

## 花一个小时制作礼物

本报2月4日讯(见习记者 谭文佳) 4日下午，张店城中小学的孩子将精心制作的礼物送给从远方而来的小客人。

五年级的陈佳妮手里握着一朵色彩鲜艳的折纸花朵。陈佳妮说，这是她昨晚花了一个小时的时间做好的，名字叫七色花，不同的颜色代表着她对这些小朋友们不同的祝福。她知道这些小朋友不能经常跟爸妈在一起，所以她很希望能做他们的好朋友。

记者看到，孩子们一会儿就热闹起来了，有的甚至还开始称兄道弟。陈海莹告诉记者，这束花是她收到过的最美的礼物，她会好好保存。

## 看到孩子收到礼物

### 两名母亲流下眼泪

本报2月4日讯(记者 罗静) 4日，两名留守儿童的妈妈看到孩子收到礼物感动地流下了眼泪。

4日下午，留守儿童跟家长一同来到城中小学。城中小学的孩子一上来就送给前来的小客人一人一个小猪储钱罐。坐在后排的家长有的已经流下了眼泪。

杜心怡的妈妈孙玉萍，泪水在眼眶里打转。“俺们都是从农村出来的，哪有人送孩子礼物啊。看到孩子受到这么多人的关心，我真的很高兴。”而崔童乐的妈妈叶菜花擦着眼泪说：“看到孩子开心，我就开心。她能有机会来大城市见见世面，真的很好。”

# “芯”随魅影 捷豹红暖情人节

温馨的红，浪漫的红，还有动感的红；朱红的中国结，火红的对联，还有嫣红的玫瑰。当令人眼花缭乱的红铺天盖地而来之时，春节与情人节浪漫邂逅。在双节即将来临之际，捷豹中国又掀起一轮情人节捷豹红“轮芯标”促销活动：即日起至2013年2月28日，凡在此期间购买2013款捷豹以及介绍新客户购买捷豹车型的忠诚老客户，即可免费获赠一套捷豹情人节轮毂红色饰盖，为您的爱车增添浓浓的浪漫气息，同时飞驰过的一抹红也将使您成为城市的亮点。

这是捷豹为您精心雕琢的又一杰作。拥有众多精彩绝伦产品的捷豹，耳濡目染着英伦精神，始终抒写着豪华汽车无可复制的生命力艺术。而在捷豹红色饰盖的衬托下，您能感受到这种生命力的延续。当标志性的豹脸遇上活力悦动的捷豹红，在张力十足的铝合金轮毂中央傲然自立时，带来了动感夺目的视觉效果，让整体搭配更显个性风范。精美的轮廓，炫动的颜色，让您无论何时，穿梭于任何地方，均能熠熠生辉，万众瞩目。

捷豹情人节轮毂红色饰盖犹如一位琵琶半掩的美人，与捷豹在2月相遇，衍生出唯美的爱情色彩，优雅而又神秘的捷豹红随着轮毂的转动而跳跃，它时而化身成一抹富有韵律的曲线，时而



化身成为霸气十足的豹脸；时而如英伦皇室般高贵优雅，时而迸发出生命力的火焰，浓烈且诱人。此时，它雀跃的身姿一如您的心情，希望将这抹动人的红色带到爱人面前，让她与您一起感受捷豹的甜蜜诱惑。

在以爱命名的这一天，将有关捷豹的甜蜜带给天下有情人。此次捷豹中国促销活动赠送的红色饰盖

适用于捷豹旗下所有车型，1500套红色捷豹“芯”静候您的到来！

### ●捷豹背景介绍

2012年3月，全球顶级汽车制造商捷豹启动其全新的品牌理念：“ALIVE”。在秉承捷豹纯正英伦风范的同时，更强调捷豹基因中无可复制的“生命力”。该品牌理念不仅将在全球范围内推广，还

专为中国消费者带来了顶级豪华的全方位体验。

本次捷豹推出的“ALIVE”全新品牌理念，强调了捷豹长期以来对生命力的坚持。



这种生命力代表的是忠于本性，而非随波逐流；崇尚的是挑战创新，而非因循守旧；讲究的是品味生活，而非堆砌奢华。捷豹，不仅仅是性能卓越的机器，它更是个人品质生活追求的完美体现，它让所有驾乘者充满生命力！

捷豹始终致力于在全国范围内进一步完善由授权经销商所构成的广泛客户服务体系，为中国消费者提供最顶级的产品、最专业的品牌体验和最奢华的客户服务。目前，捷豹在北京、上海设有两家培训中心，为经销商员工提供国际化水准的专业培训，以提升捷豹的服务质量及消费者满意度。同时，捷豹的4家备件配送中心已经分别在苏州、北京和广州设立。备件中心十分有效地加强了捷豹在中国的售后服务质量并进一步提升了客户满意度。

一直以来，捷豹致力于将最先进的理念、技术、产品以及全方位客户服务体系引入中国，使中国的用户能够与世界同步享受到驾乘捷豹所带来的享受与成就感。捷豹在中国豪华进口车中率先承诺“三年或十万公里”免费保修，并推出了全年365天，每天24小时的紧急道路救援服务，完美诠释出捷豹汽车一贯坚持的对用户的全面呵护。

经销商：淄博宝信汽车销售服务有限公司  
地址：山东省淄博市张店区金晶大道196号