

习近平赴甘肃调研,谈树立正确用人导向:

干部热衷形式主义要受惩戒

据新华社兰州2月5日电 蛇年春节到来之际,中共中央总书记、中共中央军委主席习近平2月2日至5日来到甘肃,看望慰问各族干部群众。

习近平来到酒泉、定西、临夏、兰州等地,深入乡村、企业、社区,就贯彻落实党的十八大精神、保障和改善民生、推进西部大开发、改进工作作风等调研考察。

调研期间,习近平听取了甘肃省委和省政府工作汇报,对甘肃近年来的工作给予充分肯定。他强调,贯彻落实好党的十八大精神,抓住新一轮推进西部大开发机遇,加快经济社会发展步伐,关键在于各级干部以优良作风带领人民群众不懈奋斗。要多到群众最需要的地方去解决问题,多到发展最困难的地方去打开局面。改进作风,最终要落实到各级干部特别是领导干部身上。各级党委要把作风要求贯穿于干部培养选拔和管理监督全过程。要树立正确用人导向,使那些对群众感情真挚、深得群众拥护

的干部,那些说话办事有灼见、有效率的干部,那些对上对下都实实在在、不玩虚招的干部,那些清正廉洁、公众形象好的干部,得到褒奖和重用;使那些享乐思想严重、热衷于形式主义,严重脱离群众的干部,受到警醒和惩戒,用为民务实清廉的良好形象凝聚党心民心。

山西隧道爆炸事故:40人因瞒报被问责

山西隧道爆炸事故:40人因瞒报被问责

新华社太原2月5日电 山西省政府5日公布了中铁隧道集团二处有限公司南吕梁山隧道“12·25”爆炸事故的调查结果,通过对四川、贵州、安徽、宁夏、陕西、重庆、山西、湖北、甘肃、河南等10个省区市1002人的逐一排查,最终将伤亡情况锁定为“8死5伤”,查明共3个层次6人参与事故瞒报,被问责人员40人。

山西省安委会新闻发言人刘德政说,2012年12月25日14时40分事故发生,事故单位没有按规定上报,自行组织抢救,谎称仅有2人受伤;8名遇难者尸体被连夜转移到事故地以外的殡仪馆,先后被运往临汾、运城两市的5家殡仪馆藏匿、火化。

根据有关法律、法规规定,调查报告提出了对事故责任者的处理意见,共40人被问责。其中,建议移送司法机关追究责任的15人,其中公安机关立案侦查11人、检察机关立案侦查4人;建议给予党纪政纪处分的21人,其中事故单位14人、其他人员7人;责成当地有关单位处理的4人。

神秘微博直播习近平行程

本报记者对话博主,博主自称“普通网友”

本报深度记者 石念军

他亲昵地称呼习近平“习大大”(陕西方言叔叔的意思);他在微博上直播习近平的“南行”、“西行”;他发布的图片、信息甚至比新华社更快、更近;他自称“普通网民”,却没人相信。他是谁?

“神马情况?@学习粉丝团比我们快,比我们近!”

自2月4日至5日19时,这个发迹于习近平南行期间的微博ID,在总书记西行之际,粉丝数量从8万多一跃突破39万,以至央视新闻官方微博也禁不住如此调侃。

在凤凰卫视看来,这正是“学习粉丝团”最牛的地方:“似乎他对中共中央总书记习近平

的行踪了如指掌。”

普通网友喜爱有加,专业人士喜出望外。这个创新了领导人信息传播格局的微博博主的真实身份,一时为各界猜想。

“我是总书记的崇拜者。我喜欢他,支持他。”5日,“学习粉丝团”博主在回答齐鲁晚报记者提问时说,自己只是西安一名普通打工者,纯属出于个人兴趣注册这一微博。

“先知先觉”引粉丝暴涨

“学习粉丝团”的此次蹿红,始于20天前的一则简短微博:“西行”。

这条当时并不引人注意的微博,在2月2日被重新发现。据官方媒体报道,当天上午,中共中央总书记、中共中央军委主席习近平冒着严寒,来到戈壁深处的空军某基地,看望慰问部队官兵和科技人员。

网友们疑惑:“先知先觉?”“学习粉丝团”博主告诉齐鲁晚报记者,“这是猜的”,仅仅是基于一些公开信息的判断和猜测。

“信息来源没有特别渠道”

1月初,齐鲁晚报记者首次与“学习粉丝团”博主攀谈时,这个刚上线40多天的微博已有5.6万粉丝。

“它准确地报道了习近平在广州的考察路线,有时甚至比正规媒体还要抢先一步。”发端于习近平南行期间的“学习粉丝团”,甫一上线就赢得了口碑。博主是怎样做到的?

“我是总书记的崇拜者。我喜欢他,支持他。”5日,对于齐鲁晚报记者的疑问,这位以“月光族”自称的博主称,自己只是西安一名普通打工者,纯属出于个人兴趣注册这一微博。对它备受追捧的显然不仅仅是这种敏感与判断力。凤凰卫视梳理其微博内容提供的信息后评论:“似乎他对中共中央总书记习近平的行踪了如指掌,在微博中发布了不少非常近距离才能够拍到的习近平照片。”这才是它最牛的地方。

微博粉丝的暴涨记录了其蹿红速度。“4日晚下线时,粉丝8万多,5日早一看,已经20多万。”博主说,自己当时还觉得“有点蒙”。待到6日零时,这一数字已突破39万。

于那些被一些人认为难得一见的信息和影像资料的来源,悉数来自于个人检索或粉丝提供。谈及发布内容为“西行”的微博时,他就提到,“有当地粉丝听说习总要来,城市正在打扫卫生。”

至于所谓的特别渠道,他则称“完全不存在”。反倒是网上一些诸如中办人员、新华社记者甚至习家千金等对其身份的猜测,让他“很郁闷”,以至不得不在5日下午发布澄清声明。声明称“我不是党员,也不是官员,更没有任何团队在操纵。”

“没受到官方任何压力”

“我可以做自己喜欢的事情,这说明是一种进步。”与齐鲁晚报记者攀谈时,博主坦言,他也被指为“五毛”,偶尔也会被删帖,但“没有人说不能做”、“没受到官方或警方任何问话和压力”。

博主同时提到,自己并不愿意让周围人知道,只想以粉

丝的状态安静地支持。他在声明中还“呼吁更多习总的粉丝聚集在一起”。

“我是普通人,没见过那种大的场面,也不想生活被打扰。”他反复说,自己只想在法律规定允许的范围内,做自己喜欢的事情。



▼他这几天的奔走,太累了,他昨天跑了一天,晚上从农村赶到市里。我们年轻人跑一天都不好受,何况近60岁的人。习大大保重身体啊,地方任免得选给力的人做你帮手才能分担你压力啊。



▼习大大在菜市场视察民情,关注民生。



“学习粉丝团”部分微博摘录

●专家观察

“对政务微博很有启发”

较早关注“学习粉丝团”的中山大学传播与设计学院副院长张志安,总结了该微博6个特点:1.笔法专业娴熟;2.信息独家快捷;3.视角人性亲和;4.栏目规划合理;5.私信沟通幽默;6.图文搭配得当。

张志安说,“从这个微博本身来看,这是一次很成功的个性化宣传,很有亲和力,与老百姓距离很近。这一方式对于主流媒体,对于政务微博都很有启发。”

在总结该账号的成功运营经验时,张志安分析,该微博以貌似民间、网友的方式发布相关消息,引发了众多粉丝的关注和追捧,这

说明民众自发传播的益处。“它成功利用了微博平台,在形式上去宣传化的宣传内容更容易获得网友转发。”张志安说,“它的微博内容具有去神秘化的色彩,将习近平的家庭生活和办公室环境一一展现在网友面前,即使从新闻的角度看,这些也都是具有非常大的价值的。这些东西都是大家想看的,而在以前的时政新闻中根本没有。”

张志安还认为,即便这个微博真是民间个人在维护,也可以说明中共十八大后,中央提倡的一系列清新之风在民间得到了很好的反响和呼应。

据《东方早报》

气象局详解雾霾划分 将PM2.5观测引入霾标准

中新社2月5日电 中国气象局今日举行2月新闻发布会。中国气象局应急减灾与公共服务司司长陈振林表示,“将把空气颗粒物PM2.5的观测也引入霾的标准当中。”

陈振林介绍,在传统业务规范里面,看空气中水分含量和湿度大小,水分含量90%以上叫做雾,低于80%叫做霾。把PM2.5引入观测指标后,可从能见度、相对湿度、空气质量、大气成分的观测几要素上综合考虑,再来区分雾和霾,决定是否发布雾和霾预报预警。

广电总局叫停“送礼”广告

据新华社北京2月5日电 近日,广电总局下发《关于清理广播电视“送礼”广告的通知》,要求各级电视台立即删除含有渲染“送礼”内容的广告。

通知指出,一些电视台播出的个别广告出现了“送礼首选”、“送领导”、“上级有面子”等渲染“送礼”的内容,且礼品中不乏名表、珍邮、金银纪念币等,传递了不正确的价值观,容易助长不良社会风气。

法国原装进口

慕醇古堡

40年老藤佳丽酿!

新瑞茂国际酒城 400-0531-519