

习近平赴甘肃调研，谈树立正确用人导向：

# 干部热衷形式主义要受惩戒

据新华社兰州2月5日电 蛇年春节到来之际，中共中央总书记、中共中央军委主席习近平2月2日至5日来到甘肃，看望慰问各族干部群众。

习近平来到酒泉、定西、临夏、兰州等地，深入乡村、企业、社区，就贯彻落实党的十八大精神、保障和改善民生、推进西部大开

发、改进工作作风等调研考察。

调研期间，习近平听取了甘肃省省委和省政府工作汇报，对甘肃近年来的工作给予充分肯定。他强调，贯彻落实好党的十八大精神，抓住新一轮推进西部大发展机遇，加快经济社会发展步伐，关键在于各级干部以优良作风带领人民群众不懈奋斗。

要多到群众最需要的地方去解决问题，多到发展最困难的地方去打开局面。改进作风，最终要落实到各级干部特别是领导干部身上。各级党委要把作风要求贯穿于干部培养选拔和管理监督全过程。要树立正确用人导向，使那些对群众感情真挚、深得群众拥护的干部，那些说话办事有见地、有效率的干部，那些对上对下都实实在在、不玩虚招的干部，那些清正廉洁、公众形象好的干部，得到褒奖和重用；使那些享乐思想严重、热衷于形式主义、严重脱离群众的干部，受到警醒和惩戒，用为民务实清廉的良好形象凝聚党心民心。

## 神秘微博直播习近平行程

本报记者对话博主，博主自称“普通网友”

本报深度记者 石念军

他亲昵地称呼习近平“习大大”（陕西方言叔叔的意思）；他在微博上直播习近平的“南行”、“西行”；他发布的图片、信息甚至比新华社更快、更近；他自称“普通网民”，却没人相信。他是谁？

“神马情况？@学习粉丝团比我们快，比我们近！”

自2月4日至5日19时，这个发迹于习近平南行期间的微博ID，在总书记西行之际，粉丝数量从8万多一跃突破39万，以至央视新闻官方微博也禁不住如此调侃。

在凤凰卫视看来，这正是“学习粉丝团”最牛的地方：“似乎他对中共中央总书记习近平

的行踪了如指掌。”

普通网友喜爱有加，专业人士喜出望外。这个创新了领导人信息传播格局的微博博主的真实身份，一时为各界猜想。

“我是总书记的崇拜者。我喜欢他，支持他。”5日，“学习粉丝团”博主在回答齐鲁晚报记者提问时说，自己只是西安一名普通打工者，纯属出于个人兴趣注册这一微博。

### “先知先觉”引粉丝暴涨

“学习粉丝团”的此次蹿红，始于20天前的一则简短微博：“西行”。

这条当时并不引人注意的微博，在2月2日被重新发现。据官方媒体报道，当天上午，中共中央总书记、中共中央军委主席习近平冒着严寒，来到戈壁深处的空军某基地，看望慰问部队官兵和科技人员。

网友们疑惑：“先知先觉？”“学习粉丝团”博主告诉齐鲁晚报记者，“这是猜的”，仅仅是基于一些公开信息的判断和猜测。

### “信息来源没有特别渠道”

1月初，齐鲁晚报记者首次与“学习粉丝团”博主攀谈时，这个刚上线40多天的微博已有5.6万粉丝。

“它准确地报道了习近平在广州的考察路线，有时甚至比正规媒体还要抢先一步。”发端于习近平南行期间的“学习粉丝团”，甫一上线就赢得了口碑。博主是怎样做到的？

“我是总书记的崇拜者。我喜欢他，支持他。”5日，对于齐鲁晚报记者的疑问，这位以“月光族”自称的博主称，自己只是西安一名普通打工者，纯属出于个人兴趣注册这一微博。对

让它备受追捧的显然不仅是这种敏感与判断力。凤凰卫视梳理其微博内容提供的信息后评论：“似乎他对中共中央总书记习近平的行踪了如指掌，在微博中发布了不少非常近距离才能够拍到的习近平照片。”这才是它最牛的地方。

微博粉丝的暴涨记录了其蹿红速度。“4日晚下线时，粉丝8万多，5日早一看，已经20多万。”博主说，自己当时还觉得“有点蒙”。待到6日零时，这一数字已突破39万。

### “没受到官方任何压力”

“我可以做自己喜欢的事情，这说明是一种进步。”与齐鲁晚报记者攀谈时，博主坦言，他也曾被指为“五毛”，偶尔也会被删帖，但“没有人说不能做”、“没受到官方或警方任何问话和压力”。

博主同时提到，自己并不愿意让周围人知道，只想以粉

丝的状态安静地支持。他在声明中还“呼吁更多习总的粉丝聚在一起”。

“我是普通人，没见过那种大的场面，也不想生活被打扰。”他反复说，自己只想在法律规定允许的范围内，做自己喜欢的事情。



“学习粉丝团”部分微博摘录

### ○专家观察

## “对政务微博很有启发”

较早关注“学习粉丝团”的中山大学传播与设计学院副院长张志安，总结了该微博6个特点：1.笔法专业娴熟；2.信息独家快捷；3.视角人性亲和；4.栏目规划合理；5.私信沟通幽默；6.图文搭配得当。

张志安说，“从这个微博本身来看，这是一次很成功的个性化宣传，很有亲和力，与老百姓距离很近。这一方式对于主流媒体，对于政务微博都很有启发。”

在总结该账号的成功运营经验时，张志安分析，该微博以貌似民间、网友的方式发布相关消息，引发了众多粉丝的关注和追捧，这

说明民众自发传播的优处。“它成功利用了微博平台，在形式上去宣传化的宣传内容更容易获得网友转发。”张志安说，“它的微博内容具有去神秘化的色彩，将习近平的家庭生活和办公室环境一一展现在网友面前，即使从新闻的角度看，这些也都是具有非常大的价值的。这些东西都是大家想看的，而在以前的时政新闻中根本没有。”

张志安还认为，即便这个微博真是民间个人在维护，也可以说明中共十八大后，中央提倡的一系列清新之风在民间得到了很好的反响和呼应。

据《东方早报》

山西隧道爆炸事故：

### 40人因瞒报被问责

新华社太原2月5日电

山西省政府5日公布了中铁隧道集团二处有限公司南吕梁山隧道“12·25”爆炸事故的调查结果，通过对四川、贵州、安徽、宁夏、陕西、重庆、山西、湖北、甘肃、河南等10个省区市1002人的逐一排查，最终将伤亡情况锁定为“8死5伤”，查明共3个层次6人参与事故瞒报，被问责人员40人。

山西省安委会新闻发言人刘德政说，2012年12月25日14时40分事故发生，事故单位没有按规定上报，自行组织抢救，谎称仅有2人受伤；8名遇难者尸体被连夜转移到事故地以外的殡仪馆，先后被送往临汾、运城两市的5家殡仪馆藏匿、火化。

根据有关法律、法规规定，调查报告提出了对事故责任者的处理意见，共40人被问责。其中，建议移送司法机关追究责任的15人，其中公安机关立案侦查11人、检察机关立案侦查4人；建议给予党纪政纪处分的21人，其中事故单位14人、其他人员7人；责成当地有关单位处理的4人。

### 气象局详解雾霾划分 将PM2.5观测引入霾标准

中新社2月5日电 中国气象局今日举行2月新闻发布会。中国气象局应急减灾与公共服务司司长陈振林表示，“将把空气颗粒物PM2.5的观测也引入霾的标准当中。”

陈振林介绍，在传统业务规范里面，看空气中水分含量和湿度大小，水分含量90%以上叫做雾，低于80%叫做霾。把PM2.5引入观测指标后，可从能见度、相对湿度、空气质量、大气成分的观测几要素上综合考虑，再来区分雾和霾，决定是否发布雾和霾预报预警。

### 广电总局叫停 “送礼”广告

据新华社北京2月5日电 近日，广电总局下发《关于清理广播电视“送礼”广告的通知》，要求各级电台电视台立即删除含有渲染“送礼”内容的广告。

通知指出，一些电台电视台播出的个别广告出现了“送礼首选”、“送领导”、“上级有面子”等渲染“送礼”的内容，且礼品中不乏名表、珍邮、金银纪念币等，传递了不正确的价值观，容易助长不良社会风气。

