



超市门前丢车 顾客获得赔偿

消保委: 消费者购物时享有财产安全不受损害的权利

本报2月5日讯(记者 孙慧瑶 通讯员 夏庆田) 到超市购物丢了电动自行车,超市该不该赔?4日,沂源的王女士就遇到了这个问题,在消保委的帮助下,王女士获赔800元。

4日,家住沂源县南麻镇的王女士到县城某超市购物后,发现停放在该超市东门的电动自行车不见了。王女士立即报了警,同时找到超市工作人员要求查看录像记录。但该超市在东门既没有保安,也没有安装监控设施,更没有相关的警示。

为此,双方发生争执,王女士坚持认为商场监管失责,要求超市赔偿损失;超市称,丢车属于王女士自身财物保管不当,与商场无关。王女士随即向沂源县消保委投诉。

沂源县消保委受理后,立即调查处理。该超市认为:东门属于与对面商场公用地段,地方狭窄,无法建立停车场,他们在西门、北门都设有停车场,有专人看管,消费者偏偏将电动车停在无人看管的东门,这种情况不属于超市的问题。

据介绍,《消费者权益保护法》

第七条规定:“消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。”《山东省消费者权益保护条例》第十五条为:“经营者应当为消费者提供安全的消费场所、其经营场地、服务设施、店堂装饰、商品陈列等,应当符合保障人体健康和人身、财产安全的要求;存在危险因素的,应当在明显位置设置警示标志,并采取安全防护措施。”

消保委工作人员认为:超市的门口虽然不是营业场地,但也是超

市的一部分。其服务设施“应当符合保障人身、财产安全的要求”。如果不能停车,应当“在明显位置设置警示标志,并采取安全防护措施”。这些方面,超市都没有做到。该超市没有在东门布置保安,也没有安装监控设施,更没有相关的警告提示,应负有一定责任;消费者没有将车子停放在看车处,随便停放造成丢失也有责任。王女士的电动车购买了一年多,折旧后价值约1600元。经调解,双方各负一半责任,超市赔偿消费者800元。

查“黑”爆竹

4日上午,市公安局淄川分局治安警察大队民警在辖区某集市上当场查获非法烟花爆竹23万余头,全部都是国家已经禁止生产销售的摔炮和擦炮,目前案件正在进一步调查中。图为民警清点非法爆竹。

本报通讯员 贾晓鹏 摄影报道



Dior迪奥专柜盛大入驻淄博银座商城

◆ Dior迪奥

一座时尚帝国的华美传奇

Christian Dior迪奥先生,20世纪最伟大的女装设计师之一,他最初的梦想是拥有一家服装工作室,希望“凭借最佳的传统剪裁,服务于优雅的女性客户”。自Dior迪奥先生于1947年推出命名为New Look的高级成衣,并于同年在巴黎发布第一场时装秀并引发时尚界轰动以来,Dior迪奥品牌的命运超越了他原先的想法。如今,Dior迪奥作为法国精品的代名词,从高级定制服装到男女成衣、高级珠宝、腕表、配饰、童装、香水、彩妆、护肤等广泛的领域,成为一座庞大的全时尚帝国。

Christian Dior迪奥先生说:“我的意图并不仅仅是让她们更加美丽,同时也要让她们更加快乐。”这种承诺来源于对完美的渴望,这些卓越的标准也体现于每一个销售点:存在于他们的精心挑选、对细节的关注、商品陈列的和谐感以及对客户关系的极度重视。从制作到销售,Dior迪奥作品的一切元素都应该是快乐与尊贵的承诺。

现在,Dior迪奥特选淄博银座商城,将其价值观转化为现实,于此再造时尚帝国的华美传奇。

◆ 淄博银座商城,

成就一座城的时尚梦想

淄博银座商城有限责任公司(以下简称商城)于2003年5月1日开业,是山东银座商城股份有限公司开出的第8家分店。商城占地达40余亩,总投资1.5亿元,建筑面达5.6万平方米,地下两层、地上五层,内部设有双向自动扶梯、电视监控、自动消防喷淋、大型地下停车场等设施,装修豪华气派,购物环境舒适宜人,是淄博市规模最大、档次最高、功能最全、环境最



佳的大型购物中心之一。

开业10年多来,商城以引领时尚生活、倡导健康消费为己任,不断发挥自身优势,实行错位经营。经营业态为中高档百货店与大型综合超市的完美组合,为顾客提供“一站式”服务,经营12万多种国内外名优精品,独有品牌占所经营商品的70%以上,名牌商品销售额占总销售的85%以上,特别国际大品牌的引进填补了地方消费空白。商城一至五层坚持“中档为主,高档为辅”的商品定位,及“名店销名品,名品进名店”的原则,并采取形象专柜的方式,向消费者推荐当代先进科技成果、精致商品和时尚消费,逐步形成了以

穿着类商品为主,多品类、多品种的商品经营体系;超市借鉴了日本卡斯美株式会社的管理经验,面向社会居民,以工薪阶层为服务对象,以食品、熟食、日配和生活必须品为

主,做精做细满足居民的日常生活需求。多年来,企业获得了良好的知名度和美誉度,被评为“山东省消费者满意单位”、“山东省商业百强企业”、“百城万店无假货示范店”、“食品卫生A级企业”、“淄博市流通行业先进企业”等等,“银座”品牌被评为著名连锁品牌。

◆ 香水 斑斓的气味世界

“您简直难以想象,需要投入多少的创意及工艺,方可成就一款香水。调制全程可谓竭尽心力、精益求精,以至于我自视自己为一名调香师,亦如一名女装设计师。”这是Dior迪奥先生对香水的执着,可见在Dior迪奥先生的世界里,斑斓的气味世界永远和精致的时装一样深深吸引着他。

J'adore真我香水的瓶中灵魂

J'adore真我香水的名字恰与Dior迪奥品牌创始人的梦想不谋而合。J'adore真我,自诞生伊始即与“金”一脉相联,大胆印证诗人Cocteau的名言:“Dior迪奥,为这个时代带来幻想和愉悦的天才,她的名字里同时蕴含着Dieu(上帝)和Or(金子)。”

J'adore真我凝聚众多美艳名贵的花卉,让其氤氲,于肌肤之上倾然

绽放。她们各自吐露芬芳,交相荟萃,更甚于经典香调,伴随着不拘一格的香气,繁花次第盛开:依兰、沙巴茉莉、土耳其玫瑰。若有似无的蜜李甘甜暗触心弦,端庄沉郁的檀香基调飘散不去。

J'adore的瓶身设计用贵金属加以璀璨点缀,遵循Dior迪奥品牌的独到法则,一如首款香水的细瓶颈,以其纤腰长颈的设计,向New Look致敬。Dior迪奥女人优雅婷立的姿态、流畅曼妙的廓形,为瓶身的曲线更添感性色彩,将女人和香水瓶合而为一。

◆ 彩妆 一支唇膏开创世界

“唇膏是一件私人物品,一个特别象征,一个专属签名。”——Dior迪奥彩妆品创意总监Tyen

在Dior迪奥先生的心目中,唇膏等同于帽子和手套,亦是必不可少的配饰。正是这支烈艳蓝金唇膏的诞生,开创了女性使用唇膏的新世界。

◆ 高级定制,燃亮璀璨艳色

首款Dior迪奥烈艳蓝金唇膏于1949年应运而生,特别的限量版,仅售于最尊贵的顾客。今日,先端科技交融于Dior迪奥烈艳蓝金唇膏之中,从此,华彩熠熠的高级定制艳色,更因配上优雅贵气、舒适质地、护唇卓效,彰显绝世风华。唯有这支非凡唇膏,方可匹配高级定制时装。

Dior迪奥LOGO的外壳,嵌入珠宝的鞘盖,自奢华管身而出的璀璨艳色,一瞥之下,唤起对品牌护肤卓效与美艳红色的记忆。

◆ Dior迪奥全新魅惑唇膏,终极时尚配饰

Dior迪奥唇膏,为女性的妆容增添最后一抹色彩,就此将Dior迪奥的时尚国度延伸至彩妆。

Dior迪奥彩妆不断创新,令全球女性奢享愉悦感受,尽展女性柔美魅力,或神秘,或活泼,或媚惑。专业色彩技艺缔造的Dior迪奥幽蓝魅惑五色眼影、T台必备的Dior迪奥惊艳浓

淄川——

人社局为27人
追回9万元工资

本报2月5日讯(记者 樊伟宏 通讯员 张澎)

近日,通过开设绿色通道,淄川区人社局快速调处一起集体劳动报酬争议案件,为27名职工追回所欠工资9万余元。

今年1月底,淄川区一建陶企业20余名职工集体到区人社局劳动仲裁人事争议院申请立案,要求企业支付所欠2011年11月、12月及2012年10月部分工资,区人社局立即开通绿色通道,首先与驻地镇政府联系,驻地镇政府已与企业达成调解协议,但一直不履行。对此,人社局主动与企业联系,摸清企业经营状况及资金运作情况,鉴于企业年底停产检修,产品销路不畅、资金困难的现状,与企业多次协商,讲解法律条文,释明欠薪应承担的法律责任及不利后果,企业最终同意分期支付所欠工资,4月份前全部支付完毕,并规定如逾期不支付,要加付工资总数的50%作为违约金,职工可向淄川区人民法院申请强制执行。

密睫毛膏,以及传颂着Dior迪奥彩妆精髓的Dior迪奥指甲油,所有的一切皆凝聚了Dior迪奥彩妆大师们的跃动创意,璀璨色彩组合精心呈现完美妆效,令您瞬间脱颖而出,炫出大胆夺目的潮流个性。

◆ 护肤 全方位呵护亚洲女性

在香水、彩妆领域获得巨大成功后,Dior迪奥于70年代全身投入护肤领域,成立了著名的Dior迪奥美妍科学中心。她是第一个开创研发出适合亚洲女性肤质产品的科研机构,全方位呵护着亚洲女性的肌肤。

◆ 红色1号傲然诞生

Dior迪奥科学家始终梦想:创造一款“全能密钥”,开启所有护肤品的活性能量之门,加倍提升护肤品的卓越效果。如今,Dior迪奥密集修护精华液,让梦想变为现实。

2010年,Dior迪奥美妍科学中心历经15年的科学研究,开创护肤精华第一步。Dior迪奥科学家成功研制“神奇”配方,活肤驻颜密集修护精华液从源头洗净肌肤,再度激活蛋白水解酶,卓效减少细胞分子毒素的数量,并将其转化为健康蛋白质,全面延长细胞寿命。

这一无可争议的护肤珍宝,傲拥9项国际专利科技,荟集30项公开发表于皮肤学术研讨会的权威科学论著。Dior迪奥密集修护精华液,全方位修复岁月痕迹,平滑皱纹,紧致肌肤,匀亮肤色。Dior迪奥密集修护精华液一经上市,立刻热销全球,成为女性心中的美容必备。

从未想象,一款护肤精华,让你遇见如此年轻的自己。

地点:淄博银座商城一楼

