

# 中国银行枣庄分行 祝全市人民春节快乐!

## 中国银行构建全球化服务体系 海外机构超过600家

2012年,面对错综复杂的国际市场环境,中国银行继续加快全球一体化服务体系构建,紧紧抓住国家加快实施“走出去”战略和人民币国际化稳步推进的重要机遇期,着力提高全球服务能力、管理能力、支持能力,发挥集团整体优势,不断扩大和优化全球网络布局,在建设大型跨国银行集团的道路上迈出了坚实的步伐。

2012年,中国银行进一步加快海外网络布局,推动在全球范围内建立广泛的服务网络。截至2012年底,中国银行拥有海外机构613家,覆盖香港、澳门、台湾以及35个国家。台北分行开业,成为首家在台开业的大陆商业银行分支机构;斯德哥尔摩分行对外营业,成为中资银行在北欧地区设立的第一家营业机构;波兰分行开业,扩大了中国银行在中东欧地区的机构网络;迪拜分行开业,是中国银行在中东地区设立的第一家经营性机构。此外,中国银行还在肯尼亚和安哥拉分别设立了代表处,在澳门、泰国、柬埔寨、澳大利亚、俄罗斯、法国、加拿大等国家和地区增设多家二级机构。新加坡分行获得了新加坡金融管理局正式颁发的特准全面银行牌照,成为新加坡目前116家外资银行中第9家获得此类牌照的商业银行。与近180余个国家和地区的1600多家外国银行建立了代理行关系。利用广泛的代理行资源,中国银行在阿曼、加纳、秘鲁、芬兰、土耳其、乌干达等国家开设了中国业务柜台,服务覆盖范围进一步延伸。

作为中国国际化程度最高的商业银行,2012年,中国银行积极顺应中国“走出去”和人民币国际化趋势,深入分析、充分挖掘客户金融需求,充分利用自身的国际化、多元化的差异化竞争优势,优化服务方案和业务策略,加快推进跨境人民币业务体系和产品体系建设,市场领先地位进一步巩固。2012年,中国银行完成跨境人民币结算接近2.5万亿元,同比增长40%,在五大洲超过80个国家和地区的代理行及联行成立了近900个跨境人民币同业往来账户,客户遍及100多个国家和地区,覆盖电气、通讯设备、电子产品、交通运输、化工、制造、批发零售等各个行业,结算量和开户数量稳居市场第一。中国银行台北分行获准成为台湾地区人民币业务清算行。至此,中国银行成为在港、澳、台地区同时具备人民币业务清算行资格的银行。

2012年,中国银行以构建全球化客户服务模式和服务体系为基础,继续发挥本行传统国际结算、贸易融资及外汇交易业务优势,强化境内外联动和深层次合作,优化客户拓展策略,加速发展海外人民币市场,着力打造贸易金融、供应链融资、大宗商品融资、保理、银团贷款、出口信贷、全球现金管理等产品体系,为客户打造全方位金融服务。与此同时,中国银行积极完善海外个人金融产品和服务体系,着力发展银行卡、个人贷款和理财产品,稳步推进理财产品研发与销售网络的建设,拓展海外财富管理业务,取得积极进展。

## 中行境内分行网点 去年总量达10521家

截至2012年末,中行境内分行网点机构总量达到10521家,比2011年末净增296家。县域地区网点机构数量达到近年来最高,突破3000家,新覆盖县域接近100个,在县域地区金融服务基础实力进一步增强,服务辐射范围进一步拓展。2012年末,中行全辖ATM和自助终端设备分别达39113和20935台,建成离行式自助银行3381家,分别较年初增长26.8%、35.1%、53.2%。

在网点和服务规模上升的基础上,中行加快完善网点的服务功能。截至2012年末,中行累计建成大中型全功能网点1876家,充分发挥了大中型网点服务客户的标杆作用。可办理公司金融业务的网点新增342家,开办个人和公司贷款业务的网点覆盖率分别提升了10%和1%,开办国际结算业务的网点新增402家,为中小企业客户提供全面金融服务的网点新增956家。

## “中国银行·工薪贷”企事业单位的专属贷款

“工薪贷”是为具有稳定、持续工资收入的企事业单位员工(包括但不限于公务员、国企员工、待遇与公务员基本一致的全额事业编制人员(如教师、医生)、武警与部队官兵等)提供的个人信用循环贷款,无需抵押、循环使用!

“工薪贷”产品不仅可以通过员工个人进行申请,也可以由员工所在单位发起。

**一、贷款额度:**员工年收入的2-3倍,原则上不超过50万元。符合中国银行三级财富客户标准的,可相应提高贷款额度。

**二、贷款期限:**一般为一年,视贷款用途可延长至三年。

**三、贷款用途:**贷款可以用于家装、购车、教育、医疗等一切合法合规的消费支出,不得用于非声明用途和法律法规禁止的个人支出。

### 温馨提示:

对于发起“工薪贷”产品的企事业单位,如通过中国银行办理代发薪业务,可在贷款额度、审批时间等环节获得更多便利。

咨询电话:3257058

## “江北水乡·运河古城”文化金(银)条 中国银行枣庄分行总经销

### 规格:

金条 成色99.99% 重量10克  
银条 成色99.9% 重量50克 100克  
附收藏编号及造币厂生产证书

生产商:长城金银精炼厂(中钞成都印钞公司金银精炼厂)  
销售咨询电话:3257157 3892607



### 理财师支招

## 春节闲置资金巧理财:

## 投资中银货币基金、中银理财7天A基金

春节长假将至,忙碌了一年的朋友们,除了计划享受假期健身休闲,还盘算短期闲置资金有理想收益,人闲钱不闲。

理财师考虑春节闲钱期限短,通过对比目前市场中投资产品,规避风险兼顾收益,建议朋友们将奖金与闲置资金投资于收益率较高的短期理财产品与货币基金。

此类产品在春节假期有更多优势,相比较传统活期存款及7天通知存款,有更好的投资匹配性。适合于风险承受能力较低、追求绝对收益、有阶段性流动需求的普通投资者。

如春节期间可申购中银理财7天A基金(中行基金系统代码380007),其收益基本会超越7天通知存款。而货币基金作为活期存款的升级替代产品,适合于资金需求流动性较高要求的投资者。

不过货币基金会在春节前2个工作日暂停申购,所以投资者需在2月7日(本周四)之前申购。另外,国内股市休市9天,长假期间也可把股市里的闲置资金(活期性质)转出后去投资货币或理财基金,这样,将做到投资收益的最大化。

以下以上周中银理财7天A与货币基金实际收益为例,以本金10万元做收益对比:(7天通知存款利率1.35%,活期利率0.35%)

对比发现,同样是7天的投资周期,7天短期理财型基金的收益为78.03元,7天通知存款的收益为25.89元,收益差52.14元,投资货币型基金7天中的收益大概为68.94元,而活期存款收益为6.71元,收益差62.23元,差距明显。

建议:投资中银货币基金(163802)、中银理财7天基金(380007)。

收益对比表(数据截止到2013年2月3日) 单位:元

中银7天A VS 7天通知存款	7天年化收益率	4.07%	1.35%	收益差距
	收益	78.03	25.89	52.14
中银货币A VS 活期存款	7天年化收益率	3.60%	0.35%	收益差距
	收益	68.94	6.71	62.23

备注:上图计算为上周过往收益,不代表后期实际收益

