



蛇年春晚终于揭开了面纱,这个万众瞩目的节目,让网络上欢乐一片,网友吐槽的热情盖过了春晚本身。哈文拿出平生最大的能力来平衡各方的游戏规则,但是依然难服众口。三十年的春晚,已经在历史的大潮中迷失了自己,扶不起,又放不下。就像哈文说自己,不是想导就能导,也不是想不做就可以不做的。既然春晚已经成了不可承受之重,又为何不能把它放下神坛呢?

央视拆门办春晚 半数网友不满意

# 看春晚，不如看春晚吐槽

本报记者 任磊磊



## ●地方春晚收视很“惹眼”

春晚导演组口口声声要让大家用平常心对待春晚,在除夕夜,全国几十个频道只有这一档节目可以看,你让大家如何能够平常心?今年,央视春晚并没有公布官方收视数据,但地方卫视的收视数据却很“惹眼”:2月4日湖南卫视小年夜春晚2.8%;2月8日辽宁卫视春晚2.881%;2月10日江苏卫视春晚3.961%。地方卫视办春晚水平可能不如央视,但是能够抓住观众的喜好。私下想着,如果能够放开除夕档的口子,让各台可以自由安排当日的节目,对春晚本身、对央视、对观众又何尝不是一种解脱?

## ●啥都想装脉络不明晰

春晚,越来越像大杂烩。歌舞、杂技、小品、相声五味杂陈,什么都要装,但导致晚会脉络越来越不明晰。所有的节目放在哪里都是一样,并不需要非得在春晚上演,而几个跨国组合的演绎,凸显了中西合璧的主题,但是看起来是那么突兀、扎眼,并不符合春晚的主题,更像是生拉硬拽整出来的节目,土耳其的舞蹈《火》更是显得不伦不类,被网友称为尿点时间。

## ●既然没烧钱那就公布数据

春晚年年被质疑烧钱,剧组发声明称节俭办春晚,明眼人都看得出来,那些舞美灯光,可都是真金白银堆出来的。哈文说:“舞台是我们原有的舞台,舞美也是我们去年的。我们主要是智力投入。”既然有争议,那就用数字说话,数字比所有辟谣更有力。



## ●多档节目只为这一夜

今年,央视大张旗鼓地整了多档直通春晚的节目,春晚成了多档节目的终极目标。节目组承诺会有非常好的创意和节目效果奉献给大家,但实际却不然。直通歌手们唱的都是老歌,舞台呈现上更是乏善可陈,毫无新意。更可笑的是,歌手们唱的歌竟然都是比赛时演唱过的,这究竟是比赛还是为了春晚提前排练?

## ●国际大腕年后算账

今年央视春晚国际大腕参与成了话题,人家不是白来的。席琳迪翁今年在中国有多场演唱会,雅尼将于2013年在上海、南京、杭州、厦门、成都、西安、北京等多个城市演出,春晚上演过的曲子也有可能加入巡演的曲目单中。这些无形的价值,年后才能见分晓。



## ●郭德纲终究成不了赵本山

赵本山曾经是春晚的定海神针,郭德纲被认为是潜力替代的一位。但是,郭德纲终究成不了赵本山。首先,相声在表演形式上就不如小品有画面感,这种靠口口相传的艺术形式,在传播上就差了很多。小品看了一遍还可以看第二遍,相声听完就算了,能让观众记住一两句话就很难得。而且,当年的赵本山无论在城市还是乡村都有众多粉丝。但是如今,中国正在向城市化迈进,网络化席卷全球,赵本山已经很难跟上新兴观众群体的口味,郭德纲更不可能。因为郭德纲的剧场相声,更多是相声爱好者和一些发烧友在捧,其传播和受众仅限于小范围内。相信没几个人能够说出几个郭德纲的经典相声,但是大多数人可以叫出赵本山作品的名字,这就是差距。郭德纲和赵本山之间有20年春晚的距离。

## ●超半数网友不满意

“拆门办春晚”的央视,将草根、选秀艺人、国际巨星全部请上舞台,实现了诸多创新。然而一场盛宴,始终还是绕不开众口难调的难题。某网站发起的有关央视春晚满意度的网络调查显示,一半的观众对春晚并不满意。认为“蛇年春晚对比往年有了明显的突破”的网友只有2成左右,而另一项对哈文在本届春晚中的表现评价中,近6成的网友表示,“不满意,换汤不换药,春晚改革还有更大空间。”

## ●刘谦和春晚杠上了

每年刘谦的魔术表演都会引发网友的揭秘热情,今年的魔术似乎让网友提不起兴趣,因为魔术并不新颖。倒是刘谦从魔术师变成脱口秀主持人的潜力,让网友欢乐了一番。这不,在直播当天,刘谦调侃搭档李云迪的一句“找力宏”,成了网民们最欢乐的事情。对于这句台词,央视春晚剧组还通过微博发表特别声明:“刘谦调侃李云迪、王力宏的桥段并非导演组设计,而是刘谦的现场发挥,纯属个人行为。”但刘谦也不依不饶,微博力证彩排沟通过,“在台上所说的话,每一句都沟通过,双方满意才会定案的。”

央视官方微博评选春晚十大流行语:

- 1、打败你的不是天真,是无鞋。
- 2、亮个相吧,小宝贝儿!
- 3、你以为你办四个户口本就能控制房源吗?
- 4、疼不说呗。
- 5、恶心他妈给恶心开门——恶心到家了!
- 6、瞧你们那模样,长得就跟闹着玩似的。
- 7、没想到你人是萎缩的,心还是猥琐的。
- 8、都是千年的狐狸,玩什么聊斋。
- 9、像你这种站起来都像没站起的人都站起来了,我还有什么理由不站起来。
- 10、你摊上大事儿了!

