

182元的自助餐下调至98元

春节期间高档消费锐减, 五星级酒店纷纷降低姿态迎平民

本报济南2月16日讯(记者 乔显佳) 记者16日采访中了解到,在中央厉行节约的新风影响下,我省高档酒店奢侈浪费的现象得到很大程度遏制,经营者为降低经营压力,纷纷以低姿态向“平民消费”看齐,而中低档酒店则出现了节后一桌难求的热闹景象。

济南一家五星级酒店相关负责人告诉记者,今年春节期间,在该酒店进行公务、公款消费的骤然减少,胡吃海喝的现象已经基本绝迹,酒店经营效益大受影响。

为开辟新市场,今年春节期间,山东大厦降低餐饮收费标准。原价每位182元的自助餐,调至98元。包括“2·14”情人节在内,套餐每位仅88元。这在济南四、五星级酒店市场堪称少见的低价。“我们现在实行的是‘五星级酒店无星级价格’,便宜了大家当然就来吃了。”一位负责人说。经此调整,春节期间该酒店自助餐、零点餐厅接待人数较去年春节有所增加,收入基本持平。

青岛海景花园大酒店驻店总经理周泉红说,倡导新风对该酒店经营效益“确实影响很大”。以往以大企业、政府公务消费为主的中餐,营业额下降45%。而以商务、个人消费为主的西餐影响不大。记者了解到,更多的机关企事业单位干脆取消了在酒店举行的年会。

周泉红说,为应对新的形势,目前海景花园酒店整个营销的思路都在调整,重新划分市场,面向社会基本消费群体开发市场。另外,菜品和服务也全面调整,增加家常菜、特色菜。

相比五星级酒店高档消费遇冷,我省中低档酒店生意红火。记者16日以订餐之名随机拨打几家连锁酒店电话,发现“一桌难求”。以鲁菜为特色的会仙楼酒店老板程立军说,自己酒店档次不高,春节订餐的大多是家宴以及部分外地慕名而来的游客。



在济南一家酒店,客人正在取用食物,旁边有提倡节约的提醒。 本报记者 张頔 摄

全省重点商贸企业销售额同比增16.1%

我省餐饮企业春节收入下降

本报济南2月16日讯(记者 崔滨) 餐桌上丰朴适度,购物上尽兴而归,这就是我省今年春节的消费景象。山东省商务厅监测数据显示,春节期间全省重点商贸企业累计实现商品销售额168.3亿元,同比增长16.1%。

今年春节,我省餐饮市场出现新风尚,多了节俭实惠,少了排场浪费。据监测,我省重点调度餐饮企业实现营业收入16.9

亿元,同比下降5.3%。其中青岛市10家餐饮企业实现营业收入1560万元,同比下降13.8%,9家中高档酒店营业额同比下降20.1%,1家大众餐饮同比增长1.6%。济南市节日期间,重点监测餐饮企业营业收入增幅回落,同比增长5.9%。

在餐饮节俭的同时,我省各大商贸流通企业抓住节日旺销时机,围绕食品、服装服饰、休闲

商品等热点,组织大型卖场设立店内年货大集、年货商品专区、名优特商品专柜。其中,青岛十大商贸企业(集团)七天实现销售额5.6亿元,同比增长10.6%。

济南市重点监测零售企业的高端家电、数码产品和品牌时尚电脑、手机等销售额同比增长近20%。节日期间,全省商品整体供应充足,未出现价格异常波动。

节后上班第一天 日照机关不拜年

本报日照2月16日讯(记者 张永斌) 2月16日,春节长假后上班的第一天。日照全市机关不再互相拜年,各企业迅速组织生产。

15日傍晚,在日照市东港区一事业单位工作的小崔正纠结着该到哪些科室走访拜年。这时,他的手机响了,他接到了通知——“明天8:30来上班,安心工作,不用相互走访拜年。”“我去年刚参加工作,这是第一次春节后上班。如此轻装上阵,可以更安心工作了。”小崔说。

据了解,春节假期的最后一天,日照市委办公室、市政府办公室给各区县和市直各部门、单位下发了通知:为认真落实中央、省市关于改进工作作风的有关规定,请于2月16日8:30正式上班,上班后不相互走访拜年。

不拜年,给新的一年起了个好头,迅速投入到工作状态。日照今年新设立了“日照文艺奖”,16日下午,相关新闻发布会紧锣密鼓地召开,上班第一天就给日照文学艺术界注入了“兴奋剂”。

春节期间全省 接警32万余起

本报济南2月16日讯(记者 杜洪雷) 春节期间,我省各级公安机关广大公安民警放弃休息,坚守岗位,各级指挥中心及110报警服务台坚持24小时值班备勤,共接警32万余起。

对城乡接合部、“城中村”等重点地区和场所开展治安清查,分时段启动一、二级巡防机制,加强对社会面巡防管控,最大限度地挤压违法犯罪空间。共清查重点地区和场所2.1万余个,破获刑事案件340余起,查破治安案件2100余起。边防部门加大查缉力度,共检查出入境船舶869艘次,出入境航班586架次,确保了口岸通关安全畅通。

针对节日期间群众出行旅游探亲和燃放烟花爆竹等特点,交警部门组织警力全员上路,实行省、市、县三级道路交通安全信息每日研判预警机制,积极应对假日车流量大幅增长以及冰雪、雾霾等恶劣天气带来的交通压力,累计出动警力8.1万余人次、警车2.5万余辆次,启动春运检查服务站600余个,检查客运车辆19.3万余辆次,查处各类交通违法行为23万余起。

公安消防部门深入开展“除火患、保平安”冬春专项行动,除夕夜集中夜查“零点行动”等,派出1728个(次)检查组,全力排查整治火灾隐患,共检查消防重点单位、部位7120个,督促整改火灾隐患9492处。

节日期间,全省共举办大型活动204场次,其中万人以上的11场次,全省39个主要旅游景区共接待游客240多万人次,公安机关出动警力48220余人次,确保了安全。

●相关新闻

电商春节“停摆” 火了传统卖场

部分商场春节销量涨三成

本报济南2月16日讯(记者 仲爱梅) 被电商低价战整整“挤对”了一年的传统卖场,到春节黄金周总算扬眉吐气了一回。因为快递歇业,电商停摆,传统卖场在节日期间普遍销售火爆。来自省城各大百货、家电卖场的信息显示,春节七天各卖场不仅客流量激增,销售情况也颇为乐观,部分卖场增幅高达30%以上。

“销售还不错,节前(腊月十四-廿八)同比增长了20%,春节七天同比增长能达到30%左右,整体数

据要优于去年同期。”16日,节后第一天上班,济南银座商城的相关负责人就在忙着统计各门店的销售数据。

销售火爆的不仅仅是百货以及各大超市,家电卖场同样也利用春节假期赚了个盆满钵满。16日,记者从济南三联商社获悉,春节七天卖场的整体销售额同比增长了15%-25%。从类别上看,不仅手机、电脑等颇受年轻人喜爱的3C类产品卖得比较火,就连液晶电视、冰箱、冰柜等传统大件也有明显增长。

“传统卖场之所以销售火爆,一方面与节日期间卖场的促销活动多、打折力度大有关,另一方面,快递公司普遍歇业导致的电商停摆也是一个重要原因。”业内人士称。记者注意到,对于高度依赖第三方物流的电商网站来说,一旦快递公司唱起空城计,网站通常只能陷入暂时“停摆”之中。而即便是那些号称“春节不打烊”、可以照常接单发货的电商网站,其快递速度也不免受到影响,快递基本上都成了“慢递”。记者

在某电商平台购买的两件衣服,年前就已经成功下单,但是一直到16日也没有收到货。

“以前都是在网上买衣服,价格便宜而且省事。春节快递不给力,网购基本上就停了,再加上过年反正也有时间,干脆就出来逛逛。听说这会儿很多商场都有打折活动,遇上合适的就出手了。”消费者张女士告诉记者,前几天她就在泉城路一百货商场买了一双雪靴,原价1200多元,折后只花了400多元,“跟网上的价格也差不多”。

兖州航海家庭船舱里过大年

一家三口和朋友在普吉岛吃饺子看春晚

本报济宁2月16日讯(记者 岳茵茵) 除夕夜,梦想“舟”游世界的兖州航海家庭——翟峰一家在泰国普吉岛度过了一个别样的春节,寂静的海滩没有鞭炮声,年味只存在狭窄的船舱里,一家三口在船上和朋友一起包饺子,与家人视频。

2月12日,大年初三。记者通过微信采访了翟峰一家。他说,春节前,两个山东籍的网友在网上看到他们卖车卖房“舟”游世界的事情后,专门奔赴泰国找到他们,打算一起旅行一段时间。“我们在一起过的春节,身在异国,停靠在普吉岛的一个港口,没有鞭炮声,没有春节的气氛,没有春运的人潮,却

有团圆饺子。端坐船舱里看春晚,吃着热腾腾的饺子,这才感觉过年了!”

翟峰的妻子宏岩说:“国内不足10℃,而普吉岛却很炎热。潜水、游泳、站在甲板上吹着海风,虽然很惬意,但十分思念新疆的红枣,还有北方的年糕!片片年糕下锅,煎成金黄色撒糖出锅,想想都流口水。”女儿馨馨倒是对这样一个特殊的春节兴奋不已,“从未这样过过年,真是太高兴了。”

翟峰告诉记者,不久他们将返航回国,预计四月底抵达海南。“调整一段时间,办一些手续,然后再航行,以我们喜欢的方式一直生活下去。”



翟峰一家三口在甲板上烧烤。