



# 水果销量仅有春节前两成

虽然销量大跌，价格却有微涨

本报2月16日讯(见习记者 陈玮) “现在一天水果的销售额也就是节前的十分之一，基本卖不动货。”堤口路水果批发市场的不少商贩表示，目前水果销量远不如节前火爆。据了解，省城水果销量较节前降八成左右，但价格没有下降，部分水果价格还出现了微涨。

16日，在堤口路水果批发市场大棚，近一半的水果摊位用帆布覆盖，不少门头房拉上了卷帘门，在一条约50米长，专卖苹果的小道上，只有三四家商贩出摊。几个摊主凑在一起打牌，水果摊前鲜有顾客询问。

“节前一天销售额能达到十几万元，现在一天也就几千块钱，最好也

就是一万多元。”一名高档水果批发商说。不少商贩表示，现在一天水果的销售额也就是节前的十分之一，有的商贩将节前的水果礼盒拆装零售。水果市场一位负责人说，目前市场销售额一天约一百多万元，仅占节前销售额的两成左右。

虽然销量大幅下降，但水果价格与节前却没有太大变化，有些水果价格还小幅上涨。目前苹果批发价约2元/斤到3.5元/斤，草莓12元/斤至17元/斤，橙子2.5元/斤至3.5元/斤。此外，砂糖橘涨到5元/斤，西瓜由节前3元/斤涨到3.5元/斤。

济南市德强果品有限公司负责人董先生说，销量大减主要是因为居

民家庭储备的水果还没有吃完，没有购买需求。其次水果不是必需品，节前购买有不少是送礼需求，所以节后销量大幅减少。

此外，董先生分析，由于苹果、梨、橙子等大众水果易于储存，所以商贩并不急于售卖，并且这类水果比较受一般市民欢迎，所以价格还会出现上涨。

堤口路水果批发市场一位负责人表示，目前水果市场的商贩仅有半出摊，估计正月十五以后能够全部到位，销售量将明显上涨。此外，芒果、菠萝、荔枝等水果近期将会大量上市，新的水果品种的热卖可能会带来水果价格的下降。

◎画中话◎



## 农村大妈舞龙忙

16日下午2时许，一支舞龙队从济南市中区兴隆三村出发，沿着乡间马路开始了精彩的舞龙表演。只见两条巨龙翻、钻、盘、缠、戏，变换出二龙出水、二龙戏珠、龙出洞、龙拿珠等套路。

据兴隆中老年民间艺术团团长张连水介绍，舞龙队一共有40余位成员，其中女性占了绝大多数。

本报记者 穆静 摄影报道



节后的水果市场冷冷清清。

见习记者 陈玮 摄

## 汤圆上柜早 多用小包装

本报2月16日讯(记者 修从涛) 元宵节临近，15日，记者走访各大超市及糕点专卖店发现，不同品牌的汤圆已上柜，与往年不同的是，为促销汤圆，商家多采用小包装。

“我们今年的汤圆是用粗粮做馅，粗粮汤圆对健康更有利。”15日，记者在张庄路一家糕点店看到，紫米、紫薯、南瓜、黑糯米等粗粮馅制作的汤圆已早早上柜。前来购买汤圆的市民刘女士说，她是看到门口的粗粮

汤圆的广告才来购买汤圆的，“粗粮对消化有好处，买点回去尝尝。”

而在各大超市里，除了粗粮汤圆备受市民欢迎外，不少商家推出的低糖汤圆也在热卖。在洪家楼大润发的冷柜里，科迪、湾仔码头、三全、思念等汤圆品牌均有低糖汤圆销售，而在二环东路的乐购超市，糯米、黑芝麻、红枣等不同种类的汤圆摆满了各大冷冻专柜。

记者从市内几家大型超市了解

到，今年汤圆价格与去年相比基本持平，最低的有5元一袋，中档的10元钱左右，高档的也有20元以上的。记者注意到，一些汤圆商家为了促销汤圆，除了基本的广告宣传外，还采用了小包装。“200克的粗粮汤圆卖价从13.8元到21.8元不等，相比500克的普通汤圆实际上要贵，但是采用小包装，每袋的价格就会更低一些，不少人元宵节吃汤圆，更多是为了尝鲜。”

一位超市推销员介绍。

烧了，这套‘拉洋片’还是家里长辈留下来的，目前已经是国家非物质文化遗产项目。”韩先生告诉记者，近十年来，每年都要来参加趵突泉灯会。虽然看一次只能过两三分钟的瘾，但仍然有不少游客会花上十元钱看看“西洋景”。

据介绍，“拉洋片”原来是老北京天桥撂地表演的一种民间杂耍，也有人叫它“西洋景”。 “‘文革’期间很多都被

本报记者 王光营 摄影报道



## “拉洋片”走红花灯会

**银丰·唐郡**  
Beautiful Place

银丰·唐郡恭祝泉城人民  
百福临门常有余，祥云瑞气聚新春!  
VIP LINE 0531 82988888