

水果销量仅有春节前两成

虽然销量大跌,价格却有微涨

本报2月16日讯(见习记者 陈玮) “现在一天水果的销售额也就是节前的十分之一,基本卖不动货。”堤口路水果批发市场的不少商贩表示,目前水果销量远不如节前火爆。据了解,省城水果销量较节前降八成左右,但价格没有下降,部分水果价格还出现了微涨。

16日,在堤口路水果批发市场大棚,近一半的水果摊位用帆布覆盖,不少门头房拉上了卷帘门,在一条约50米长,专卖苹果的小道上,只有三四家商贩出摊。几个摊主凑在一起打牌,水果摊前鲜有顾客询价。

“节前一天销售额能达到十几万元,现在一天也就几千块钱,最好也

就是一万多元。”一名高档水果批发商说。不少商贩表示,现在一天水果的销售额也就是节前的十分之一,有的商贩将节前的水果礼盒拆装零售。水果市场一位负责人说,目前市场销售额一天约一百多万元,仅占节前销售额的两成左右。

虽然销量大幅下降,但水果价格与节前却没有太大变化,有些水果价格还小幅上涨。目前苹果批发价约2元/斤到3.5元/斤,草莓12元/斤至17元/斤,橙子2.5元/斤至3.5元/斤。此外,砂糖橘涨到5元/斤,西瓜由节前3元/斤涨到3.5元/斤。

济南市德强果品有限公司负责人董先生说,销量大减主要是因为居

民家庭储备的水果还没有吃完,没有购买需求。其次水果不是必需品,节前购买有不少是送礼需求,所以节后销量大幅减少。

此外,董先生分析,由于苹果、梨、橙子等大众水果易于储存,所以商贩并不急于售卖,并且这类水果比较受一般市民欢迎,所以价格还会出现上涨。

堤口路水果批发市场一位负责人表示,目前水果市场的商贩仅有一半出摊,估计正月十五以后能够全部到位,销售量将明显上涨。此外,芒果、菠萝、荔枝等水果近期将会大量上市,新的水果品种的热卖可能会带来水果价格的下降。

市场传真



节后的水果市场冷冷清清。 见习记者 陈玮 摄

汤圆上柜早 多用小包装

本报2月16日讯(记者 修从涛) 元宵节临近,15日,记者走访各大超市及糕点专卖店发现,不同品牌的汤圆已上柜,与往年不同的是,为促进汤圆,商家多采用小包装。

“我们今年的汤圆是用粗粮做馅,粗粮汤圆对健康更有利。”15日,记者在张庄路一家糕点店看到,紫米、紫薯、南瓜、黑糯米等粗粮馅制作的汤圆已早早上柜。前来购买汤圆的市民刘女士说,她是看到门口的粗粮

汤圆的广告才来购买汤圆的,“粗粮对消化有好处,买点回去尝尝。”

而在各大超市里,除了粗粮汤圆备受市民欢迎外,不少商家推出的低糖汤圆也在热卖。在洪家楼大润发的冷柜里,科迪、湾仔码头、三全、思念等汤圆品牌均有低糖汤圆销售,而在二环东路的乐购超市,糯米、黑芝麻、红枣等不同种类的汤圆摆满了各大冷冻专柜。

记者从市内几家大型超市了解

到,今年汤圆价格与去年相比基本持平,最低的有5元一袋,中档的10元钱左右,高档的也有20元以上的。记者注意到,一些汤圆商家为了促销汤圆,除了基本的广告宣传外,还采用了小包装。“200克的粗粮汤圆卖价从13.8元到21.8元不等,相比500克的普通汤圆实际上要贵,但是采用小包装,每袋的价格就会更低一些,不少人元宵节吃汤圆,更多是为了尝鲜。”一位超市推销员介绍。

◎画中话◎



农村大妈舞龙忙

16日下午2时许,一支舞龙队从济南市中区兴隆三村出发,沿着乡间马路开始了精彩的舞龙表演。只见两条巨龙翻、钻、盘、缠、戏,变换出二龙出水、二龙戏珠、龙出洞、龙拿珠等套路。

据兴隆中老老年间艺术团团长张连水介绍,舞龙队一共有40余位成员,其中女性占了绝大多

数,年龄多在55岁以上,都是兴隆一村、兴隆二村以及兴隆三村的村民。去年舞龙队的舞龙表演被列为济南市非物质文化遗产,从正月初五起,舞龙队就接到附近几个村庄的邀请去舞龙,接下来舞龙队还将在万达广场、槐荫公园等地方表演。

本报记者 穆静 摄影报道



“拉洋片”走红花灯会

“往里看,往里瞧,这里面有两只老鼠在摔跤……”16日上午,在趵突泉花灯会上,来自河北的艺人韩先生手敲鼓铙,表演“拉洋片”,吸引了不少游客围观。

据介绍,“拉洋片”原来是老北京天桥撂地表演的一种民间杂耍,也有人叫它“西洋景”。“‘文革’期间很多都被

烧了,这套‘拉洋片’还是家里长辈留下来的,目前已经是国家非物质文化遗产项目。”韩先生告诉记者,近十年来,每年都要来参加趵突泉灯会。虽然看一次只能过两三分种的瘾,但仍然有不少游客会花上十元钱看看“西洋景”。

本报记者 王光营 摄影报道



银丰·唐郡恭祝泉城人民
百福临门常有余, 祥云瑞气聚新春!



82988888