

省环保厅:尚未发现“地下排污”

春节期间曾暗访,目前仍在调查,潍坊市悬赏十万元征举报

本报济南2月17日讯(记者 刘红杰 通讯员 王静雯) 近日,有网友反映“山东潍坊许多企业将污水排到1000多米的水层污染地下水”。就此事,春节期间省环保厅已组成调查组,于2月14日下午3时赴潍坊暗访,截至17日18时,未发现企业通过高压水井向地下排污的情况。目前,调查组仍在当地深入调查。

据了解,潍坊市组织了5个检查组,出动执法人员600多人次,对辖区内重点区域、镇村周边700多家企业展开了拉网式排查,至今未发现网上反映的情况。

为进一步征集线索,潍坊市已公布有奖举报办法,通过12369举报电话,接受群众举报和媒体监督,对举报企业向地下灌注污水行为,一经查实,给予第一举报人10万元的奖励;对积极协助环保部门调查取证的有功人员给予1万元的奖励。

省环保厅表示,向地下排污和异地倾倒有毒有害物质均属严重环境犯罪行为,山东省对此历来保持高压态势。2010年8月,山东省人民检察院、公安厅、环境保护厅联合印发了《关于办理危害环境犯罪案件座谈会纪要》,明确规定使用罐车等运输工具以及利用管道等方式向土地、水体、大气排放和倾倒有放射性的废物、含传染病病原体的废物、有毒物质或者其他危险废物,造成重大环境污染事故的,予以立案追究刑事责任。两年来,全省共查处此类环境犯罪行为39起,共拘留57人、判刑42人。

省环保厅表示,这次网民反映企业排污导致地下水污染问题,尽管尚未发现确切线索,但对推动山东省水污染防治工作深入开展具有十分重要的意义。山东省环保部门将以此为契机,在全省组织开展以地下水污染为重点的“整治违法排污企业 保障群众健康”环保专项行动,严厉打击各类违法行为,巩固和提高全省水污染治理成果。

山东省环保厅表示真诚地欢迎社会各界朋友通过山东环境网站信访平台和12369举报电话,实名或匿名提供线索。同时,也呼吁公众以事实为依据,成熟、理性地参与环保工作。

我编队将参加 多国联合军演

新华社哈尔滨2月17日电(记者 饶饶) 记者17日从中国海军第十四批护航编队了解到,编队将参加在巴基斯坦举行的“和平—13”多国海军联合演习。

第十四批护航编队16日从青岛起航。编队由导弹驱逐舰哈尔滨舰、导弹护卫舰绵阳舰和综合补给舰微山湖舰组成,含舰载直升机2架,特战队员70名,共730多人。

这是2008年中国海军开展护航行动以来,北海舰队第二次组织执行护航任务。

吴敬琏: 应启动制定 改革总体方案

据中新社北京2月17日电(记者 魏晞) 经济学家吴敬琏17日在北京呼吁,中国应尽快建立由中央直接领导的工作班子,即刻启动对改革总体方案的研讨和制定,这是“当务之急”。

“中国经济50人论坛2013年年会”17日在北京举行,身为论坛成员的吴敬琏在会上作主题发言。

吴敬琏表示,中央经济工作会议已明确了2013年经济工作六大要务,其中“全面深化改革体制改革”一点,落实到今年的具体任务,就是要深入研究深化改革的顶层设计和整体规划,从而明确提出改革总体方案、路线图、时间表。

他提醒众人,要充分认识到这项工作的复杂性和艰巨性,同时动员社会广泛参与改革方案的研讨和设计,最终将各方面意见汇集到“中央班子”,形成改革的总体方案。

吴敬琏颇为形象地指出,市场经济是庞大、复杂、精巧的体系,制定中国改革总体方案不能像过去那样“打草鞋”,即“草鞋无样,边打边像”,不能任由各个部门、各个地方各自做“顶层设计”,而是要尽快建立一个中央直接领导的工作班子,进行统筹协调。

力争2015年形成 物联网产业体系

据新华社北京2月17日电 中国政府网17日公布《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》,提出到2015年,突破一批核心技术,初步形成物联网产业体系。为实现目标,将加强财税政策扶持、完善投融资政策,鼓励金融资本、风险投资和民间资本投向物联网应用和产业发展。

我国在物联网技术研发、标准研制等方面已初步具备基础,但存在关键核心技术有待突破、产业基础薄弱、网络信息安全存在潜在隐患等问题。

意见提出,到2015年,我国要实现物联网在经济社会重要领域的规模示范应用,突破一批核心技术,培育一批创新型中小企业,打造较完善的物联网产业链,初步形成满足物联网规模应用和产业化需求的标准体系,并建立健全物联网安全测评、风险评估、安全防范、应急处置等机制。

链接

爆料人 不掌握具体线索

为进一步调查核实潍坊企业地下排污情况,新华社“中国网事”记者又联系到微博相关爆料人。他告诉记者,排污的具体线索他也不掌握,微博中的内容是听别人说的,发布微博的目的是想引起大家对这类污染事件的关注。

潍坊市相关负责人告诉新华社“中国网事”记者,地下水污染关系到人民群众及子孙后代的切身利益,潍坊市138家市控企业和94家县控企业(包括城镇污水处理厂)已全部实施在线监控,3家酒精生产企业和2家制浆造纸企业全部纳入自动在线监控。

据新华网

同一洋品牌,就在中国卖得贵

在本土和中国实行不同定价策略,赚取超本土十几倍利润

过年这几天,不少国人趁着假期奔赴海外,投入到境外旅游购物大潮中。

跑到国外采购,主要原因是比国内便宜,记者以某一洋品牌的围巾在英国和国内进行了比较。

根据当天的汇率,这款围巾在英国的售价折合人民币的价格不到2400元。

那么,这条围巾在中国的售价是多少呢?

同样的一条围巾,中国的售价比英国高出了人民币2100多块钱。是不是因为关税的原因呢?

在我国,围巾类产品不征收消费税,按照海关人员给出的税率,即便是用这款围巾在英国的零售价,加上关税、增值税后,也只有3408元,那么,商场售价这多出来的一千多块钱到底是哪个环节增加的呢?记者随后又对商场,也就是销售渠道进行了调查。

据了解,为了吸引国际品牌进入,不少商场给出特别优惠,例如减少租金,免费为品牌装修。这在国外是没有的。

随后,记者又对原材料和人力成本进行了调查。这家位于广东东莞的服装工厂,与不少国外高档品牌都有合作。

这位负责人告诉记者,在中国生产的成本比国外生产要低很多,这也是不少洋品牌选

择在中国生产的原因。不仅如此,在我国广告等公关费用也不会比国外多。那么,导致中国洋品牌价格高的原因到底是什么呢?一位曾经担任某国外高档品牌中国区高管的业内人士告诉记者,这是因为他们把中国定义为高档商品购买力旺盛的新兴市场。

中国消费者已成为世界最大的高档品牌消费群体,利用某些人对洋品牌的热爱,洋品牌在中国不断提高价格。

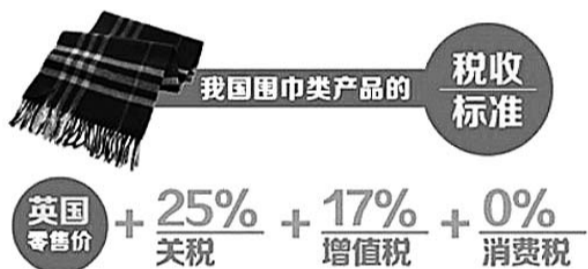
这款包,在法国的价格折合成人民币23000元,但是在中国的售价37500元。(右二图)

这条美国品牌的项链,在当地,花上不到7000元人民币就可以买到,但在国内购买,要花上一万多元。(右三图)

这些商家在本土和中国一低一高的定价策略,赚足了超过本土几倍乃至十几倍的超高利润,这还不包括国人出境后带动的当地旅游消费。

关于消费,有这样几个数据很值得我们去关注:去年国人消费了全球25%国外高档商品,高达3060亿元,但60%花到了国外。在国家扩大内需的同时,如何缩小国内外价格差异,丰富商品多样性,把消费者重新拉回国内,带动国内零售业发展,应该是政府和市场共同努力的方向。

据央视新闻联播



服装箱包:香奈儿中号(2.55)



珠宝首饰:蒂芙尼项链



国外二线货到国内成大牌

热心网友发帖列出了在国外位居二线、价位较低,在国内却身价倍增甚至跻身奢侈消费品行列的十大“伪奢侈品”品牌,并且对每种品牌入选原因进行了简短的说明。

COACH(蔻驰,美国):别以为长得像LV就高档了。

Calvin Klein Underwear(内衣品牌,美国):CK在国外没啥了不起。

GAP(盖普,美国):这就是美国班尼路。

MANGO(芒果,西班牙):H&M升级版。

LEVI'S(李维斯,美国), LEE(李,美国), ADIDAS ORIGINAL(阿迪达斯经典系列,德国):这三个牌子都是超市货。

Y-3(日本设计师山本耀司与阿迪达斯合作品牌):拉上大牌设计师你同样难高贵。

VERO MODA/ JACK & JONES/ ONLY(同属丹麦 Bestseller集团旗下):四线城市超市档次。

Swarovski Crystal(施华洛世奇,奥地利):施华洛世奇水晶虽然纯净,却是人工的,能好到哪里去? 据新华网

洋品牌近年频陷“质量门”

从媒体公开报道的新闻事件可以看出:经过几十年发展,洋品牌的质量问题充斥各行各业,遍布衣食住行。

2011年8月,上海出入境检验检疫局共对5625批货物实施抽样检测,抽检率为49.5%,不合格率达55.8%。据不完全统计,上海口岸年进口服装3万余批,进口金额占我国进口服装总额的40%以上。上海出入境检验检疫局自2005年起就对进口服装实施了摸底调查和监督抽查工作。进口服装的不合格率一直高居20%以上。

2011年9月初,知名打假人士王海爆料,耐克一款篮球鞋在中国大陆售价为1299元,而在美国售价为125美元。另外,在美国销售的同款鞋有两个zoom气垫,在中国销售的却只有1个气垫。当年9月9日,耐克承认对该款球鞋宣传错误,向消费者表示歉意,并将作出相应赔偿。

2010年初,丰田汽车“踏板门”事件轰动一时。丰田董事长丰田章男专程来北京向中国消费者道歉。

据《中国青年报》