



市民过年舍得花钱

四家重点调度企业实现销售收入1.95亿元

文/片 本报记者 韩杰杰

以往不登大雅之堂

如今泥塑糖人进了大商场

一年之计在于春,春节作为一年中揽金的重要时段,各大卖场精心策划,卯足了劲推出各色促销活动吸引人们的眼球。记者注意到,相比以往清一色的打折让利、满减促销,今年各大卖场都注重在年味上做文章,增加节日喜庆气氛。

17日,在泰华新天地一楼,一个长长的民俗工艺品摊位前聚集了很多人。上面摆放的面人、泥老虎、葫芦、手工自行车等民俗工艺品引得不少人拿起来把玩。“不只是孩子稀罕,大人也稀奇,现在这些东西都不多见了。”一位销售人员说道。

“这泥老虎都好几年没见着了,小时候经常玩呢。”市民郑玲说,泥老虎、面人这些小玩意儿以前赶大集就能看到,现在老家都成了城中村了,大集也没有了,在商场看到这种小东西格外亲切。

据摊位负责人于先生介绍,今年他们不仅在泰华设了摊点,在谷德也有摊位。对民俗产品,商场也持着欢迎的态度,毕竟能营造过年的喜庆氛围。他介绍,自己从事面人、手工自行车、大米刻字、糖画等已经多年,感觉人们对手工民俗产品是越来越青睐。

春节邂逅情人节

掀起另一波消费小高潮

今年春节大年初五恰巧与情人节重合,情人节促销与春节促销撞到一起,形成了“组合拳”,这种联动营销促成了春节消费的另一波

小高潮。

记者采访获悉,情人节当天,化妆类、黄金珠宝类、糖果类产品较为热销。各大卖场在这几类产品特惠的基础上,还针对情人节推出了赠送玫瑰花、折上折等促销措施。潍坊百货大楼在初四、初五推出了“情人节”专场,对首饰珠宝、化妆品、女装等进行特惠活动,吸引众多年轻人消费。据销售人员介绍,春节期间金银珠宝本来就热销,商家也推出各种打折促销活动,今年春节恰好与情人节相遇,促销力度更大,金银珠宝市场因此出现了消费高峰。

中档礼盒最好卖

4家企业“吸金”近两亿

据市商务局监测数据显示,为确保节日市场商品不断档、不脱销,春节前全市重点批发、零售企

业储备商品货值超过26亿元,其中储备猪肉700吨、面粉8398吨、大米4346吨。而在春节期间,约占全市限额以上批零企业销售额20%的潍百集团、百货大楼、世纪泰华、沃尔玛等四家重点调度企业实现销售收入1.95亿元,同比增长6.4%。此外,节日期间,潍坊还启动了生活必需品市场监测日报制度,从监测情况看,节日期间全市粮油肉禽蛋蔬菜等重要生活必需品价格波动不大,市场运行总体平稳。

监测显示,服装鞋类、珠宝首饰、农副水产、家电、烟酒、文体用品等居节日消费主导地位。各类礼盒销量大增,多数商场超市举办年货一条街,汇集了糖、酒、茶、海鲜、干果、保健品等各类礼盒,其中200元左右的礼盒销量比去年增长15%以上。高端消费品市场较为活跃,黄金饰品、高档化妆品、品牌服饰销售呈上升趋势。



卖场外挂上了串串红灯笼,走在其中,格外有过年的喜庆味道。



民俗工艺品走进大商场

四天是“蓝天白云”

本报2月17日讯(记者 李晓东)17日,记者了解到,潍坊市从2月9日至17日,空气质量指数相对较低,其中有四天为良,最高仅为轻度污染。

国家环保部网站数据中心显示,春节假期期间,潍坊2月11日和2月12日空气质量指数为81,空气质量状况为良,即所谓的蓝天白云。假期结束,2月16日和2月17日两个工作日的空气质量指数也均在100以内,空气质量状况均为

良。从除夕至今,空气质量最差的一天为2月10日(大年初一),空气质量指数为173,属于轻度污染。

“主要因为这几天天气状况好,再加上机动车少,放鞭炮的有所减少,空气质量相对较好”。市环保局监测站李志勇主任告诉记者,春节期间天气状况较好,并出现了降雪天气,有利于大气中的污染物扩散,加上行驶的机动车数量减少、烟花爆竹燃放量的减少,对空气质量的改善都有一定的

影响。

据了解,燃放烟花爆竹会向大气中释放大量二氧化硫、二氧化碳等气体及烟尘、金属氧化物和碳粒等颗粒物,导致大气中有害物质尤其是PM2.5浓度大幅度上升。市环保局监测站工作人员分析认为,烟花爆竹燃放量减少,产生的污染物也随之减少,同时春节期间市区以低温天气为主,是市区空气质量较好的主要原因之一。

放“开门炮”的少了

本报2月17日讯(记者 董惠)正月初七、初八,很多商家、单位陆续开始上班。为了讨个好彩头,商家们也开始燃放“开门炮”。而相比往年,今年燃放鞭炮的少了,也确实让环卫工人轻松了不少。

“春节后第一天营业,放鞭炮是图个吉利。”2月16日,寿光渤海路一家商铺的老板说,正月初六,是很多商家门头开业的大事,放“开门炮”是多年来的传统。

8时许,记者走访街头发

现,许多商家正在燃放“开门炮”。一位商户告诉记者:“做生意,信财运,一年就这一回,放鞭炮只为图个吉利,不在乎多花几个钱,现在开业第一天,放鞭炮都是两挂,几乎没有放一挂的,有的还放‘震天雷’,都是为了新的一年能鸿运当头。”

“为了图吉利,很多店铺正月初八开业,但从这两天情况来看,放鞭炮的比往年少了很多。”一位环卫工人告诉记者。

据环卫处工作人员介绍,春节期间不少店铺门前都有不

少鞭炮纸,为了尽快恢复城市原貌,环卫工人加班加点,及时清理烟花爆竹残屑。“今年燃放鞭炮的少了,我们也确实轻松了不少。”一位环卫工人说。



环卫工人正在清扫地上垃圾

长假消费投诉少

潍坊市12315仅收到6起申诉举报

本报2月17日讯(记者 赵松刚)17日,记者从潍坊市12315申诉举报指挥中心得知,春节长假期间,潍坊市12315申诉举报指挥中心接听107件来电。咨询电话101件,举报电话2件,申诉电话4件,未接到涉及食品安全及其它重大突发事件报告。

据介绍,春节期间,潍坊市12315申诉举报指挥中心安排值班人员每日接听消费者来电,对消费者来电信息进行记录解答。从统计结果上看,2013年春节长假期间,值班人员接到市民来电共计107个,但有101个电话是咨询类电话,剩余6件为2件举报类电话,4件申诉类电话。

在4件申诉类电话中,记者看到,包括商品类申诉1件,服务类申诉3件。商品类申诉为春节前购买的新鞋很快出现质量问题,遂对鞋子质量产生质疑,提出申诉,要求商家进行退换。服务类的3件申诉则全部为电信服务类申诉,市民反映宽带网速缓慢,无法正常上网,要求电信服务商尽快解决问题。

春节期间的2件举报案件,一起反映有不良商家在春节期间销售假冒伪劣产品,另外一起举报商家侵犯消费者合法权益。目前已经对市民举报案件进行分派调查。

从统计结果上可以看到,在长达7天的春节长假中,消费申诉举报案件只有6件,与2012年“十一”长假相比,大幅减少。2012年“十一”期间的申诉举报数量为25件,是2013年春节期间的4倍还多,申诉举报的种类也更加多样。