

价格“三级跳”

谁在推动逢节必涨

菜价“三级跳”、洗车费翻番、餐馆加收服务费……春节前后，与百姓节日生活密切相关的消费领域价格总会出现这种奇特的现象。据了解，剔除正常的节日涨价因素，搭车涨价、暴利环节、隐性成本是导致部分行业价格“异常波动”的三个重要推手。

“春节”标签一贴，价涨了

春节是中国最重要也是周期最长的节日，从小年至元宵的近20天都是消费高峰，农产品价格上涨成为多年来的规律。由于集中采购、集中出行，加上大量从业人员回家过年，春节大众消费领域出现价格普涨。

市民王女士说，一到过年那几天，韭菜、黄瓜比猪肉还贵。春节前后菜价都是“三级跳”，10元一斤的蔬菜也不少见。

而即使是县市长途，过节期间，市民上车后也总会被要求收个5元、10元的“节日加班费”。在不少市民眼中，这已经是见怪不怪的现象了。

小至洗车费，也从10多元、20元飙涨至50元、80元，除夕下午，甚至能飙至百元。一些消费者反映，这些洗车场并没有对过高的上涨收费进行说明与解释。

“暴利环节”削弱调控效应

为了平抑春节价格，发改委、商务部等出台了价格备案、开设平价超市、扩大蔬菜种植面积、节前集中投放粮食蔬菜等措施，保证了市场基本供应。交通部对高速公路实行免费，减轻出行成本，这些举措对稳定春节物价至关重要。

但一些经营性领域出现的“暴利环节”一定程度上削弱了国家价格调控的效应，让节日物价“此消彼长”，应当引起足够的重视。

“春节高速公路免费，原以为租车回家蛮划算，可汽车租赁公司把省下的过路费都加到租金里。”市民小陈说，他咨询了多家租车公司，节前租金至少翻一番，几乎都规定5天以上起租，“最后只好又坐大巴了”。

“节日农副产品运输中还存在着一种隐性成本。”一农产品销售专业合作社负责人说，春节前要集中运输保证供应，而运输车辆不少是用面包车改装的，没法办理营运证，一旦被运管部门逮住，罚款数目都是以千元计算的。

而春节洗车需求量大，涨价了也不愁没有客人。在这种供需不平衡的状况下，消费者是处于弱势的。

平抑节日“异常波动”

由于生产周期、信息不对称、经营性收费、游资炒作等多种因素影响，在近十年中，春节消费价格增速已多次呈大涨大落轮回，春节期间几乎是全年物价波动最大最长的时期，应当引起足够的重视。

期，应当引起足够的重视。

专家表示，从经济学的规律看，特定时间价格的上涨，最直接的原因还是供需关系变化。春节期间，老百姓的需求出现了一定程度的井喷，居民消费价格上涨有合理因素。

也有专家提出，节日期间，服务性价格虽然由供需矛盾引发上涨，但“逢节涨价”的现象也表明了行业发展不成熟，行业自律不够。春节期间吃、住、行等方面如果出现恶性涨价现象，必然有投机行为存在。建议各地相关部门价格监测与举报监督同时进行，而且行动要迅速，抑制不合理的涨价。

赵良



高端餐饮业绩下滑 高端白酒受累

中国烹饪协会近期发布的春节餐饮市场调研数据显示，春节期间，北京、上海、苏州、成都等大中城市的高端餐饮、会所等生意冷清，营业收入普遍比去年同期下降20%左右，一些企业下降幅度超过30%，个别四星、五星级酒店餐饮甚至首次出现春节歇业现象。一些五星级酒店被迫转型婚宴以及家庭聚会。

事实上，高端餐饮的下滑在去年就已经出现端倪。中国烹饪协会春节前还发布统计报告显示，全国除近40%的餐饮企业很少预订外，60%左右的企业都出现退订现象，其中退订率在20%以上的企业超过10%，这部分企业大多是高端餐饮和星级饭店。

一餐饮人士称，中央限制高端消费、提倡节俭，将在一定程度上波及高端餐饮业，大多数高端餐饮均处于营收下滑困境。

受此影响，高端白酒如茅台、五粮液的餐饮渠道销量下滑明显，价格也有所下跌。

于冰洁