

变“闲”为“现”

春节后网上流行换年货

一番走亲访友，礼尚往来之后，不少市民发现，自己手头屯下了不少年货。家里用不着，扔掉又太可惜，该怎么办呢？不少市民开始选择在网上换年货。

“亲戚朋友送的一些酒放在家里也不喝，就挂在网上想换点实惠的东西，没想到真有人换了。”提起自己第一次网上换年货的经历，市民胡先生欣喜不已。他用两瓶白酒成功地换了一台豆浆机。“没想到第一次就置换到了需要的东西，我家里还有几盒好茶叶，准备挂到网上看能不能换张健身卡之类的东西。”

和胡先生一样，市民高女士也是典型的换客一族。“我不仅在网上市置换，有时候也会参加实地换物活动。”高女士表示，通过换购，她不仅将很多不用的东西成功置换成实用的物品，还认识了不少志同道合的朋友。“我们不仅换回了实惠，也换出了快乐。跟其他的网购方式相比，这

种以物换物的方式更加自由和开放，更具有趣味性。”

除了一些专业的换购网站，社区论坛、微博和QQ个性签名里，年货置换或兑现信息都非常活跃。出售和交换的年货既有烟、酒、保健品、糕点等传统赠品，也有手机、图书卡、美容卡等新式礼品。

网上换年货放心吗？不少市民表示认同网上换购这种方式。“换购最重要的就是讲诚信，我身边也有几个朋友是换客，他们大多选择的是同城易物，这样成功的概率要高一些，而且还能避免以次充好的情况出现。”市民钱女士说。

也有部分市民对网上换购的产品质量有一定的担心。“要是真的出现质量问题岂不是只能自己承担了。”市民肖先生的担心也不无道理，“而且，换客除了提供商品的图片和名称外，一般不标明其生产日期和保质期，这样一来，消费者有可能换到质

量有问题或者临近保质期的商品。”

对此，专家提醒，网上互换年货，最主要的是诚信问题。由于缺乏有力的保障手段，物物交换，尤其是价值较高的物品之间的交换还存在一定的风险。因此，交换双方最好在一个城市，以便将物品当面检查清楚，避免出现质量问题。此外，网友在交换时最好要核实对方的真实身份，这样一旦发生质量问题等，便于维权；并要尽量索要发票、产品合格证和保修卡。对于交换物品要谨防以次充好、以假乱真的情况，特别是食品和保健品，要注意查看保质期和生产日期。

张程



五款洗衣机抽检不合格

黑榜上的洗衣机潍坊也有售

本报2月18日讯(记者 韩杰杰)上海市质量技术监督局近日公布2012年上海市市场销售的洗衣机类产品抽样检查结果,共发现5批次不合格产品。18日,记者走访市场发现,“黑榜”上的洗衣机潍坊也有售。

近期,上海市质量技术监督局对家用电动洗衣机产品质量进行了专项监督抽查,抽查产品17批次,经检验不合格5批次。其中威力XQB50-5099、康佳XQB50-5001、松下XQB65-H671U三款全自动洗衣机不合格项目均为“洗净性能、耗电量、能效等级”,而小鸭XPB30-288迷你洗衣机的不合格项目为“发热、电源连接和外部软线”,LG WD-N10420D全自动滚筒洗衣机的不合格项目为“漂洗功能”。其中康佳洗衣机经复查合格。而LG电子也声称,上海全自动滚筒洗衣机复检结果显示,LG家用电动洗衣机产品各项检测结果符合国家标准。

18日,记者走访市区三家家电卖场,在两家家电卖场中发现有售与“黑榜”上相同规格型号的洗衣机。在东风街一家卖场中,松下XQB65-H671U标价2658元,能效标识为2级,标记牌上标明“合格”。而在另一家卖场,松下XQB65-H671U、LG WD-N10420D全自动滚筒洗衣机也正在出售。

一位消费者称,洗净性能、耗电量等指标恰恰是消费者最关注的指标,没想到知名品牌也存在能效等级不合格的问题,往后买家电,可真得好好挑一挑了。

刷银联信用卡可获“零”货币转换费

境外游刷卡消费,很多持卡人会担心货币转换造成手续费过高等问题。一般来说,货币转换手续费占所用金额的1%-2%,也就是说,比如在英国使用1000英镑,则需要付出10-20英镑的货币转换费,再换算成人民币,就要多付100-200元,实在不抵。如果通过刷Visa或Master等通道来消费,则要先以当地币兑换美元,待到

回国后还钱时还要再从美元转换成人民币还款,这一来一往很可能产生不必要的汇率差。

据了解,随着中国银联在境外的布点越来越广,尤其是在欧洲、美国等地的网络更加密集,人们可以直接刷银联卡实现“零”货币转换费。记者了解到,最近中国银联和招商银行联手新推了一种白金信用卡,在跨

境刷卡交易时,客户直接选择用欧洲当地货币,所交易的金额直接自动转换为人民币进行结算,避免货币转换所产生的任何手续费,真正实现交易“零”货币转换费,而在欧洲,开通受理这项业务的国家和地区已近40个,特别是在国人常去的大额消费场所都可以实现。

庄玉

个人电子银行 “缤纷好礼送不停”
用建行电子银行,赢万元惊喜大奖!

建行电子银行交易有礼

活动时间:2013年1月1日至2013年3月31日

每半月一期,个人网银、手机银行客户在活动当期办理5笔(含)以上指定电子银行交易可通过建行网站(www.ccb.com/cd)登记参加抽奖活动,奖品设置如下:

奖项	数量	奖品
一等奖	1	价值4000元建行普联商务电子券
二等奖	8	价值500元建行普联商务电子券
三等奖	150	价值100元建行普联商务电子券

4月份抽出特等奖一份,奖励10000元建行普联商务电子券。

1. 抽奖条件:抽奖每半月一期,客户当期办理的交易必须在当期完成登记申领,所有建行个人网银及手机银行客户均可参加。每个客户每期活动只有一次抽奖机会,重复申领的以最后一次申领信息为准。

2. 指定交易:网上银行指定交易包括转账汇款、缴费、网上支付、账户金实时交易、基金(不含基金定投)、理财;手机银行指定交易包括转账汇款、缴费、账户金实时交易、基金(不含基金定投)、理财。每个电子渠道的交易笔数分别统计,不累加不合并。

3. 奖品发放:中奖客户名单将于下期活动结束之前在山东行互联网网站公布,同时建行客服热线96599将对中奖客户进行电话通知,请您在申领奖品时一并留下您在建行普联商务注册的用户名,奖品将于次月底月底前发放。如您尚未注册普联商务,也可在接到电话时在客户人员的帮助下完成同城注册同时留下您在建行普联商务注册的用户名。

本次发放的电子券可在建行普联商务个人商城使用,普联商务个人商城网址:<http://buyccb.com>。

活动说明

1. 普联商务是中国建设银行推出的以专业化金融服务为依托的电子商务金融服务平台,为从事电子商务的企业和个人客户提供产信息发布、在线交易、支付结算、分期付款、融资贷款、资金托管、房地产交易等全方位的专业服务。个人消费者可在商城上购买、批发商品、分期付款、个人融资、进行房地产交易等。个人商城网址:<http://buyccb.com>。

2. 电子券注册事项:本次活动发放的电子券可以用于在普联商务个人商城购买指定商品(指定商品即支持使用电子券进行支付的商品,但不是所有商品都支持电子券支付)。电子券一经发放不记不挂,单笔电子券不可拆分使用,使用一次后剩余金额作废。如电子券超过有效期仍未被使用,建行不再对电子券进行补发。因个人信息填写有误、客户自身网络传输、系统故障等原因导致电子券无法发放的,奖品由客户自行承担。本次活动发放的电子券具体使用规则以建行解释。