

艺考生加入,汽车总站客流再创新高

# 考生客流还将持续一周多

本报聊城2月18日讯(记者 杨淑君 通讯员 邹林 吴萍) 18日,探亲流、民工流高峰还没退去,一大批艺考生又加入到节后外出行列,聊城汽车总站再迎客运高峰,预计这批艺考客流还将持续一周多。

18日,记者在聊城汽车总站候车厅看到,拥挤的人流中增加

了不少背着画夹、音乐器材等物品的艺考生,还有一些家长到车站询问有没有自家孩子需要的直达车票。聊城汽车总站工作人员介绍,16日起已根据每天的学生客流情况及乘车需求,开通了艺考学生直通车,确保学生顺利抵达考点。

“这些艺考学生集中客流,自

正月初七就开始了。”聊城汽车总站工作人员介绍,根据他们的考试时间,这一拨客流高峰还将持续一周左右,艺考生们主要前往济南、淄博、潍坊、青岛等方向,汽车总站根据实际情况适时增加车辆。

据悉,聊城汽车总站节前流水线短途客流最多,腊月二十

八日旅客发送量达2.9万余人次;春节过后,自正月初四开始,正月初六、初七、初九频现客流高峰,每天客流均在2万人次以上。其中,旅客发送最高峰日正月初六发送量近3万余人次,16个售票窗口全部开放,正班班次满员的情况下,及时增设加班车、开售加班车车票,为了合理地设置加

班班次,售票区在每个售票房区内均放置了对讲机,对于旅客询问较多的车票已预售完的班次及时联系站务科设置加班车,使旅客可以及时出行。增设的加班车中,以北京、烟台、淄博、东营、青岛、胶南、即墨、胶州、临沂、黄岛、日照、上海、苏州、塘沽、天津、潍坊、威海等方向居多。



聊城汽车总站工作人员到车上为艺考生送票。 本报记者 杨淑君 通讯员 邹林 吴萍 摄

## 春节假期 济聊高速 13.4万车辆 免费通行

本报聊城2月18日讯(记者 杨淑君 通讯员 房敏) 记者从济聊高速公路管理处获悉,春节黄金周期间共有13.4万车辆免费通行,高速公路收费站增设小客车免费通行车道,确保道路通畅。

据悉,春节假期期间,在执行小型客车免费通行政策的同时,济聊高速管理处还严格落实电煤汽车运输快速通道、鲜活农产品运输绿色通道等民生政策。春节假期和去年“十一”黄金周相比,免费通行车辆减少3成左右,大货车通行量也锐减,再加上济聊高速10个收费站均增加了小客车免费车道比例,统一在免费专用通道前设置龙门架提示标志,车辆进入免费车道不发卡,低速行车不停车,通行时间大大缩短,为了保证道路畅通,济聊高速各收费站增加了收费广场外勤人员,设置志愿服务岗,发送高速公路示意图、提供热水、常用药品等。

此外,为了应对春节期间复杂多变的天气,保障恶劣天气下车辆安全通行,济聊高速公路管理处进一步完善恶劣天气应急保障措施,加强路网运行监测和信息发布,增加沿线路测防滑料配备,防雪防溜机械设备及及时上路清雪,并与交管部门强化沟通、联动,配合交警疏导车辆,春节期间未发生安全事故。

# 列车客流同比增加两成多

网上订票取票量大增,春运期间发挥较大优势

本报聊城2月18日讯(记者 杨淑君 通讯员 王玉美) 记者18日获悉,聊城火车站春运至今共发送旅客8万多人,比去年同期增长20%还要多,其中互联网订票、取票量大幅增长。

“三六九往外走。”2月18日是农历正月初九,聊城火车站人山人海,不少旅客背着大包小包赶火车,相比前几天,上班族们早已赶在初七之前返程,而一些大学生还没到开学时间,旅客中大多是走亲访友和出外打工

者。据统计,自1月26日春运开始以来,聊城火车站共计发送旅客8万多人,比去年同期增长两成多,其中最高峰日为2月16日(正月初七),发送旅客7421人,比去年同期增长43%。节后客流从初一开始至初七呈现逐日攀升状态,初一642人、初二2176人、初三4615人、初四6131人、初五6825人、初六7254人、初七7421人,客流主要方向为北京、深圳、上海、连云港、郑州等地。与此同时,今

年互联网订票、取票量大增,农历正月初七互联网换票数4432张,初六为4086张,新的售票方式在2013年春运发挥了较大优势。

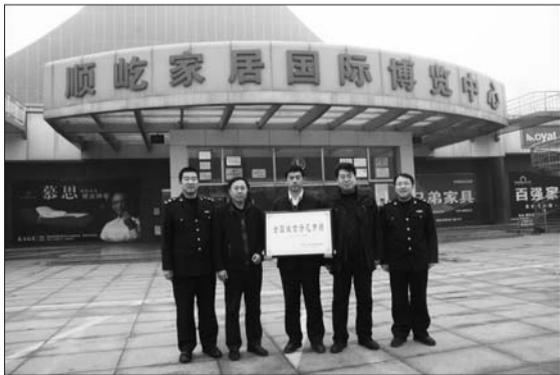
聊城火车站工作人员介绍,为了应对春运购票高峰,火车站及时组织帮班人员增开售票窗口,节后车站最多开放人工窗口13个,其中互联网换票专口2个,售票窗口9个,退票、改签窗口2个,减少了旅客排队时间。聊城大学志愿者负责6台自动售票机的引导和辅助使用,每

天安排一名客运值班员在售票厅值守,随时解决旅客购票、换票过程中遇到的疑难问题。

春节黄金周期间,聊城火车站发送旅客的重点方向如北京、深圳等地的旅客单趟车次上车旅客超过400人,为了确保旅客乘降安全,车站组织了客运、运转及车务段机关帮班人员重点负责检票组织及高站台旅客乘降组织。重点车次开放8个检票口,为老幼病残孕重点旅客开放绿色通道,落实重点旅客“四优先”爱心接力服务。

# 聊城顺屹家居获国家级荣誉

被国家工商总局授予“全国诚信示范市场”



“龙含宝珠辞旧岁,蛇吐新一年度的开门红!1月30日,以“诚信为本,追求共赢”为经营理念的顺屹家居被国

家工商行政管理总局授予“2011年度全国诚信示范市场”荣誉称号。

据了解,全国诚信示范市场评选是国家工商总局为了全面建立和完善我国市场信用体系,树立商业文明理念,促进全国市场诚信经营水平和管理水平提升的一项重要活动。其考评标准共有6大类30项,包括硬件设施配套完备、场内经营者行为规范、信用建设管理有序等内容,其中,创建市场消费者申(投)诉先行赔偿率达100%、群众满意率达95%等标准在全国最高。另外,参评单位必须为信用等级A类、四星

以上“文明规范”的市场,参评要求很高。

经过严格的测评考核,聊城顺屹家居最终在各项指标中均取得了优异的成绩,成为聊城市第一家获得“全国诚信示范市场”殊荣的企业。

聊城顺屹家居成立于2008年,自开业以来,就以“以人为本,诚信为本,诚信赢天下”的经营理念贯穿整个商场的运作之中,通过多种方式、多种模式、多种活动、制度化、程序化、规范化、自觉化的贯彻到全体商户和工作人员的思维及行动之中。如在每次举办大型促销

活动的过程中,都会组织商户签署诚信承诺,让消费者放心,为消费者送上“诚信商品”的“定心丸”,从而以顺屹人的诚信和热心,换回了消费者的称心和放心。

聊城顺屹家居负责人表示,顺屹家居喜获“全国诚信示范市场”荣誉,是企业的荣誉,也是我们全体经销商和员工的荣誉,更是我们下一步开展各项工作的动力,我们将继续以“诚信经营,努力营造守法自律、诚实守信的市场环境,在全社会倡导和弘扬诚实守信的良好风尚”为宗旨,不断加强自身建设,再

创佳绩!

(杨冰)

