



蛇年首拍,城阳三地块底价成交

买家深圳地产大鳄一掷3.7亿元,正式进驻岛城

本报2月18日讯(记者 邱晓宇) 18日上午,城阳夏庄3块城镇住宅用地“走”上拍卖会,均以底价成交。此次土地拍卖会为蛇年首场土地拍卖会,总成交额为3.7亿元,竞买者为深圳一地产大鳄。

据了解,18日起拍的三幅地块为保障性住房配建用地,商品住房用地、限价商品住房用地和经济适用房用地同时供应。将配建限价商品房共358套,经济适用房共469套,共计827套。上午9时拍卖会正式开始,三幅地块都仅以一轮竞

价,底价成交。竞买人是佳兆业新都置业(青岛)有限公司。三幅地块成交价格分别为,1号地块成交总额为164828336.40元;2号地块成交总额83126993.04元;3号地块成交总额122817936.15元,总成交额超过3.7亿元。

资料显示,佳兆业集团控股有限公司成立于1999年,总部位于深圳,是一家大型综合性房地产公司,项目开发已覆盖全国几十个城市。本次成功竞得城阳区三幅住宅地块,标志着该地产大鳄正式进驻

青岛。

三幅地块均位于城阳区夏庄街道中经二路东、王沙路西、白沙河南,毗邻流亭空港港区。在交通配套方面,机场路、临港路、兴阳路等十几条道路在流亭空港港区内经过。地块东侧为王沙路,沿王沙路可直达城阳中心区域正阳中路,正阳中路是城阳区核心地段,交通便利,商贸配套齐全。其中1号地块出让部分土地面积为92887.2平方米,建设限价商品房共158套。该地块拍卖起始价为1365元/平方米。划

拨10320.80平方米土地用于配建207套经济适用房。2号地块出让部分土地面积为44778.6平方米,规划建筑面积为62690.04平方米,限价商品房将满足82户居民居住。该地块拍卖起始价为1326元/平方米。划拨4975.4平方米土地用于配建经济适用房,共108套。3号地块土地面积76903平方米,出让部分土地面积为69212.7平方米,该地块拍卖起始价为1365元/平方米。划拨7690.3平方米土地用于配建154套经济适用房。



节日期间忙聚会 节后工作频出错 上班族节后看心理

本报2月18日讯(记者 杨林) 节后工作注意力无法集中,导致工作频出错被领导批评。年后上班没几天,一些上班族就因为注意力不集中、焦虑等问题频繁咨询心理医生。

刘毅(化名)在岛城一家大型医疗机构干财务,年后复工,一直感觉自己头昏脑胀,手头的工作不知从何做起,注意力无法集中到工作上。在核对账目时,几次被领导当场指出错误并批评。担心一直处于这种消极状态中影响工作生活,18日,刘毅来到青岛市精神卫生中心。

“和刘毅交流后,建议她不要和同事一起讨论如何过年,并减少社会活动的次数。”青岛市精神卫生中心心理科主任姜桂兰说,每年春节过后,心理科都会接诊不少节后综合征患者,他们有的上班后持续焦虑、注意力不集中;有的睡眠紊乱、消化不良;有的整日与电脑为伴。如果一个人持续这些不良状态一段时间,就会背负上很大的精神压力,对新一年有前途未卜的感觉。

记者从市立医院、海慈医院等多家医院的心理科了解到,各医院年后都接诊了不少节后综合征患者,过年太累是发病的主因。为了过好春节,节前人们被人情往来、联系亲友、打扫卫生、孩子们回来等事情弄得费神费脑,身心劳累埋下发病的诱因。

“在一些人的观念中,不出正月十五不算过完年。之前,不少人和同事、同学频繁联系,去各种场合聚会。长期处于这种状态一旦闲下来,心理就容易出现问题。”姜桂兰建议,节后上班以后,少和同事谈论过年的话题,减少社会活动的次数。可以参加一些自己喜爱的运动,保证饮食规律,没事多看看书,把状态调整到适合工作的节奏上来。

宠物频频伤人 一医院患者增三成

本报2月18日讯(记者 朱夏雅南 通讯员 何俊) 春节期间,因被动物咬伤到开发区第一人民医院就诊的患者达48人,与平时相比增加了30%。

18日上午,家住黄岛区朝阳无限小区的李女士被自家养的宠物狗咬伤了左腿,急忙来开发区第一人民医院急诊科打狂犬疫苗。急诊科护士长张昱介绍,2月9日至15日,医院急诊接诊387人次,其中因动物咬伤就诊者48人,接种狂犬疫苗的患者达138人次。“平时一周时间,我们接诊被狗咬伤的患者30名左右,春节期间被狗咬伤的患者明显增多,从接诊量来看增长了30%。春节几天假期,班上的护士全忙着给患者打疫苗了。”张昱说。

医生分析认为,春节期间咬伤患者就诊比较集中,与节日期间市民多走亲访友,宠物接触陌生人多,且鞭炮声对宠物产生刺激,导致其攻击性增强有关。

张昱称,被动物咬伤后伤口处理最为重要,患者要及时到狂犬病免疫预防门诊接受正规的伤口处理和疫苗接种。患者可在家用肥皂水清洗20分钟后,到医院就诊并注射狂犬疫苗。对被狗咬伤伤口出血等较为严重的患者在打狂犬疫苗的同时,还应注射狂犬疫苗免疫球蛋白。

假期学消防

寒假以来,青岛消防博物馆等44个消防教育基地,成了学生们的“第二课堂”,有3.2万余名学生和家长参观学习。孩子们在游戏中体验消防车辆装备,学习掌握了基本的防火灭火逃生常识。

本报记者 周衍鹏
本报通讯员 李豹松
摄影报道



节前洗车价暴涨 只要现金不用卡

洗车店节日敛财涉嫌违约, 经调解, 同意刷卡退还现金



本报2月18日讯(记者 曹思扬 通讯员 王军) 春节前拿着洗车卡去洗车店洗车,却被告知价格涨了近10倍,而且只能支付现金,但在办卡时,商家对此只字未提。经市南工商部门调解,17日,洗车店同意

消费者刷卡洗车,并退还现金。

近日,市民沈女士在市南区一家超市停车场内的洗车店花500元办了一张洗车卡,刷卡洗车可以打折,每次仅需12元。2月初,岛城下了场雪,沈女士的爱车车身满是污泥。6日,趁着晴天,沈女士把变成“泥猴”的爱车送到洗车店清洗,发现洗车店内人满为患,很多市民都在春节前扎堆洗车,沈女士排了两个多小时的队才洗上车,交款时却被告

知,洗车卡在春节前不能用了,只能支付现金,价格涨到一次100元。沈女士心想,春节前适当涨价可以理解,但价涨到这么高而且不让用洗车卡的做法未免太霸道了吧,办卡时怎么没人告知她春节前禁用洗车卡呢。双方多次协调未果,沈女士将洗车店投诉到市南工商分局八大湖工商所。

经调查,沈女士的投诉属实。洗车店经理坦言,春节前工人想提早

回家,不好招聘,只得提高工资留住工人,提价是迫不得已的做法。工商人员指出,洗车等服务行业在春节前涨价的做法可以理解,商家应该在办理预付卡时明确告知消费者,在什么情况下,预付卡不能使用,未提前告知消费者的做法则涉嫌违约。

17日,经调解,洗车店同意沈女士刷卡洗车,退还了沈女士100元现金。

只有一天放鞭机会了 鞭炮卖了还不到一半

摊主降价促销, 顾客仍不买账, 烟花爆竹销售遇冷

本报2月18日讯(记者 程凌润) 眼看就正月十五了,18日,记者调查市区多处烟花爆竹销售摊点,发现摊点仍有大量存货,一些摊点销量不到一半,摊主降价进行促销。

18日上午,在延吉路一烟花爆竹销售摊点板房外面,贴有一个两米多高的广告篷布,上面写着“烟花爆竹全场7折”八个大字。货架上仍摆放着十几种烟花爆竹产品,货架后面还存放着几排还未销售的大型烟花爆竹。摊主王师傅称,受到雾霾天气的影响,今年的烟花爆竹产品销售情况非常惨淡。

“往年除夕当天就能收回本来,但是今年到正月初三勉强收回成本。”王师傅介绍,他今年一共进了将近4万元的货,至今只卖出去一半多点,除去3000元的

人工费和3000多元板房租费,基本上赚不着钱,所以他们在春节过后就贴上了打折的广告。

记者先后调查了延吉路、江西路、燕儿岛路、逍遥一路上的10多家烟花爆竹销售摊点,虽然很多摊点降价搞促销,但很少有顾客购买。

在燕儿岛路一处烟花爆竹销售摊点,红色的帐篷里满满地摆放着各种烟花爆竹产品。“这些烟花爆竹卖不出去的话,可以存放在烟花爆竹批发企业,但是不能退货。”摊主袁师傅无奈地说,今年的烟花爆竹根本卖不动,现在只能降价销售了,原先卖65元一挂的鞭炮现在40元也得出售,能卖多少是多少。

“我卖了10年的烟花爆竹,今年是最差的一年。”江西路一烟花爆竹销售摊点的摊主付师傅



称,他今年进了10万元的货,以往在经过小年、除夕两个销售高峰后,就能卖出去七八成,但今年的销量还不到一半。“正月初六至初八的‘开门红’销量也不好,以往3天能卖将近1万元钱,现在卖出去不到3000元。”他分

析称,雾霾天气、燃放烟花爆竹导致PM2.5爆表的报道以及人们观念的转变是销量减少的主要原因,如果烟花爆竹的销售情况在元宵节还不好,今年将少赚3万元,他打算明年把剩余的货物卖完就不干这一行了。

