



2月18日,大型情境体验剧《又见平遥》在山西平遥正式公演。这是“印象”系列“铁三角”之一王潮歌执导的另一系列——“又见”的开篇作。公演当天,王潮歌再次出现在媒体面前,她说,《又见平遥》是在“穿越”,但这是“心灵的穿越”。



《又见平遥》公演 王潮歌玩穿越

“小土孩”演绎 古城旧事

本报见习记者 李婕

●一百年也要走回家

《又见平遥》讲述了一个关于血脉传承的故事,剧中有一幕是主角赵易硕的灵魂穿越时空,一路跋涉,终于回到老宅。“这个人一直跑着说我要回家,100年、200年,我不停歇地要回家,我一定要回来”,王潮歌反复强调不能“数典忘祖”,“我们的年轻人特别希望知道自己向哪里去,要什么样的成功,要挣多少钱,要娶什么样的老婆,有一辆什么样的车,做什么样的事业。但是你知道你往哪里去,你知道自己从哪里来吗?”

王潮歌说,平遥有一种宗亲文化,“一个人做生意挣了钱,他没移民走,就在这里建他的家,盖他的大院子,然后他的子子孙孙都在这里,有一个孙子就辟出一个院子。你要看过王家大院立刻就知道我说什么了,一个城,王家是一个城市,一个山上全部是他们家。多少间房啊,就是因为一个人分出两个兄弟,两个兄弟再分出来,不管怎么分,就是一个院子,没完没了地盖,这就是平遥人非常重视的东西。”

●穿越是一种体验

单看《又见平遥》的剧情,是一个历时七年的简单故事,但看演出时,却经常能感到自己在千百年间穿越。谈到这种穿越感,王潮歌说:“使用穿越并不是炫技,不是一个导演在这儿玩一个穿越,你瞧我玩得牛不牛,鼓掌吧,绝没那个意思。”

“我认为影视剧里有些穿越跟你没有关系,跟观众没有关系,是主角穿越,是时间穿越,我的这个戏是想让您‘穿’。”王潮歌将此比喻为

“心灵的穿越”,“我希望观众们能够思考你是谁,你今天到的是哪儿,你认为这个景、这个故事是不是真的,你怎么想这个事。”

王潮歌给《又见平遥》这种“走着看演出”,观众能够接触布景道具,还能和演员互动的模式取了一个名字——“情境体验剧”,“在面对面的过程中,观众是一个被动的受者,就是你给予他,他要接受;但是在我开放式的舞台里面,你要体验。”

●我要做的是“人”

《又见平遥》的主题是“人”,王潮歌说,“这次我没有做晋商的诚信,我做的是‘人’,你可以说是平遥人,可以说是山西人,可以说是中国人的,也可以说是在座的每一个人。”整部剧的演员和工作人员,有80%都是平遥本地的普通人,王潮歌叫他们“小土孩”,“在这里,在山西,他就得是山西味。”

王潮歌相信,这些人会因为演出经历而改变。其实,从《印象刘三姐》开始,“印象”系列一直遵循着招募本地人的原则。王潮歌对此颇为自豪:“也许这些演员出去以后不一定干什么了,但是在那儿我给他们半年的磨炼,他成了一个好人,内心纯净,不问报偿,不问辛苦,能为了一个理想、一个目的,能为了一种情感去工作,纯净得很。”

王潮歌还打算明年在剧院广场上办一场“面节”,她认为,有地方特色的文化活动能够推动地区文明的发展。记者问起,那济南的泉水节应该怎么办?她现场支招:“你享受那个泉水,饮的、喝的、洒的,找到当地的每一个人都可以互动起来,就像我的面不脏一样,水更洁净。”



优酷土豆网络独播

《乡村爱情6》



本报讯(记者 倪自放)由赵本山坐镇的《乡村爱情6》不仅“更具年味儿”,收视率和播放量也节节攀升。播出《乡村爱情6》的四家卫视,春节期间收视排名全部进入前五。在网络独家播放平台优酷土豆上,《乡村爱情6》上线不久便一举打败所有剧集,登顶冠军宝座。截至目前,播放仅一周的《乡6》在优酷土豆的累计播放量已逼近一亿。

“你看《奋斗》时,我在看《乡村爱情》;你看《我的青春谁做主》时,我在看《乡村爱情2》;你看《蜗居》时,我在看《乡村爱情3》;你看《裸婚时代》时,我在看《乡村爱情4》;你看《北京爱情故事》时,我在看《乡村爱情5》;现在我在看《乡村爱情6》,你在看什么?”这是网上最近流行的段子,足见“乡村爱情”系列的影响力。

为摆脱内容同质化现象严重的局面,多家主流视频网站纷纷试水大剧独播,优酷之前独播《倾世皇妃》《我的灿烂人生》,乐视网独播《甄嬛传》,都取得不输卫视的骄人成绩。2012年底,优酷土豆独播《楚汉传奇》,目前累计播放量已逼近6亿,评论20多万条。

郝月梅作品获 中华优秀出版物奖

本报讯(记者 师文静)日前,第四届中华优秀出版物奖评选结果在京揭晓,我省作家郝月梅的小说《王闹一定有办法》(6册)获得中华优秀出版物(图书)奖。

郝月梅是齐鲁师范学院教授,中国作家协会会员,已出版儿童小说三十本。《王闹一定有办法》系列小说集中塑造了有智慧有能力、敢于担当、颇有男子汉气概的小学生王闹的形象,讲述了这名小男生和他的同学们在学校、家庭、社会生活中发生的奇异有趣的故事,作品幽默生动,贴近现实,有些故事就取材于近年发生的社会事件,既有可读性也有较深刻的现实意义。

