



# 躲检查，酒驾男弃车找人“顶包”

## 执法记录仪下现“原形”，巨野一酒驾司机被扣12分、罚款1000元

本报巨野2月19日讯(记者 邢孟 通讯员 唐江波) 明知饭后要开车,巨野一男子还是喝了酒,路遇交警检查,为躲避处罚,该男子竟弃车逃走,后又自作聪明的找朋友“顶包”。交警根据执法记录,识破该男子伎俩,最终该男子被扣12分,罚款1000元。

18日14时许,巨野交警大队

的民警在城区某路口执勤时发现一辆白色海马轿车在看到交警检查后紧急刹车,之后司机打开车门弃车逃走。执勤交警立即用执法记录仪将这一过程记录下来。

约20分钟之后,一位身穿黑色衣服的男青年主动找到执勤交警,称自己就是白色轿车的司

机。而当执勤交警询问他为何要逃跑时,该男青年称自己看到交警检查一时惊慌失措,不知发生何事才跑开。后来经打听知是交警查酒驾,想到自己又没喝酒,所以就赶回来开车。说完,这位男青年还主动请求交警对自己进行酒精测试。

执勤交警对该男青年貌似合

理的解释有所怀疑,便找来执法记录仪,调出白色轿车司机弃车逃跑的视频,发现逃跑的司机身穿红衣,身材较胖,而这位男青年身穿黑衣,身材较瘦,明显不是同一个人。在证据面前,该男青年承认自己是帮朋友“顶包”。

经调查,事发时逃跑的司机名叫刘某,中午和朋友聚会时喝

了一杯白酒，开车经过路口时发现交警检查，慌乱中选择了弃车逃跑。逃走后他看到交警并没有追来便自作聪明地找来了没有喝酒的朋友冒名顶替，不料被执勤交警识破。

现刘某已被巨野交警以饮酒后驾驶机动车,处以扣12分、罚款1000元的处罚。

# 轿车翻沟，一人不幸身亡

事发地点在巨野,原因仍在调查中

本报巨野2月19日讯(记者 崔如坤 通讯员 邓广辉) 19日,在巨野县境内,一辆小轿车翻入河沟,一人被困不幸窒息身亡。目前,事故原因正在进一步调查中。

19日7时30分许,巨野县公安消防大队接110指挥中心报警称,在巨野路车管所西50米处路南,一辆黑色小轿车浸泡在河水中,暂不能确定有无人员被困。接警后,消防救援人员迅速赶赴现场。

据现场救援人员介绍,当时路边地面上零落着车体零部件,路旁一棵树的树皮因刮碰脱落不少,一辆黑色小轿车车轮朝天浸泡在约2米深的河水中,车周边已结了一层薄冰。

救援人员勘察完现场,首先设置交通隔离墩,警示过往

车辆;然后联系大型吊车待援;再由一名战士手拿救援绳,慢慢沿车体通过水面,将绳子一端拴在露在水面上的车尾部的牢靠位置,另一端用卡环固定在吊车上进行牵引。

很快,救援人员就将小轿车拉拽上岸。随即,救援人员靠上车前,在后排座上发现有一名人员被困。因车门锁均已锁闭,救援人员来不及用救援器具打开,就将破裂的前挡风玻璃揭开,从里面打开车门锁,将一名看上去30岁左右的青年男子抬出。施救人员介绍,被困男子已不幸窒息身亡。

据现场处置事故的交警介绍,从现场情况推断,事发时间很可能在19日凌晨,事故车直至天亮才被发现。目前事故原因正在进一步调查中。



救援现场。  
本报通讯员 邓广辉 摄

# 挂翻三轮车，肇事者绕弯逃回家

肇事货车司机及车主终未能逃避责任,被依法治安拘留

本报单县2月19日讯(记者 李德领 通讯员 刘厚琨 陈培勇) 近日,单县与安徽省砀山县交界处,一辆货车将一辆电动三轮车撞倒,骑三轮车的人受伤。为了逃避责任,肇事者开车逃离现场,并绕了一个大弯才回家。

接到报警后,单县交警大队民警立即来到事故现场,除了发现三轮车的左后侧有明显的黑色橡胶刮蹭痕迹外,再无其他遗

留的线索。

通过走访周围群众,民警得知,肇事车辆是一辆蓝色的六轮货车,车尾有高栏。办案民警分别在汤山、单县调取监控录像,发现从汤山县进入单县方向的车辆中有两辆农用运输车很可疑,民警马上赶赴汤山县,对嫌疑车辆进行调查,其中有辆隶属淮北市,落户萧县黄口镇的货车嫌疑较大,民警又赶赴黄口镇,查扣了该车辆。

办案民警在与该车驾驶员、车主交流时发现,两者对于车辆的行踪说法不一致。办案民警决定连夜将嫌疑车辆带回单县进一步鉴定,而在检查车辆时,办案民警发现车辆其右侧后轮有明显的挂痕,且有意用泥土作了掩饰,里面有绿色漆片,与电动三轮车油漆相符。

在大量证据面前,驾驶员和车主交代了事故发生的经过。原来,事发当日8时许,肇事

车辆和三轮车一前一后沿定杨公路从砀山县往单县方向行驶,刚进入单县界一公里处,肇事车辆超车时,挂翻了右侧行驶的电动三轮车。驾驶员发现发生事故后,快速驶离现场,行至10公里后转向驶往单县朱集方向,后从江苏省丰县王沟镇方向返回安徽省淮北市萧县黄口镇的老家。

被依法治安拘留的肇事者  
悔恨不已。

# 新年开门红 人气K3月销1.2万

1月,东风悦达起亚K3在新年首月的销量到达了12,741台,再创历史新高。在热闹的农历春节即将到来之际,K3凭借不断攀升的人气在中级车市场营造出了热烈的新春氛围。这是继上市前两个月销量持续过万之后,K3再次以突出的产品实力,赢得了消费者的肯定。一款新车上市,往往要经过一段较长的时间才能拥有不错的销售业绩,因为包括产能的充实、渠道的布局及口碑传播等,都很难在短时间内迅

速完善。K3能在上市初期销量持续破万并一直保持着强劲的增长势头,除了出色的营销表现外,突出的产品实力,加上与产品气质相契合的奥运冠军张继科倾情为之代言,成为它征服市场最强有力的武器。

作为东风悦达起亚在成立十周年之际推出的跨越车型,K3代表了企业造车水准的全新高度,韩系车的一众优势在它身上体现的淋漓尽致。包括优秀的设计、丰富的配置搭

配以及领先的动力水准等。

K3由起亚进化的“DESIGN KIA”理念指导，融入专注细节的全新设计方向。在简约线条和流畅曲面的构造下，K3整体硬朗、精炼，创造出了极具视觉冲击的外观气场。采用起亚最高端旗舰车型K9的镀铬瀑瀑式竖条进气格栅，虎啸式家族脸谱视觉感受大气、硬朗。HID氙气大灯、LED日间行车灯、LED后尾灯组合等高科技配置，赋予K3领先时代的先锋气质。

配置方面,K3为年轻消费者带来了众多惊喜,包括兼具加热和两组记忆功能的电动通风真皮座椅,附带后排出风口的双区恒温空调,换挡拨片、方向盘加热、定速巡航、一键启动、智能钥匙、含TFT显示屏的超级仪表盘以及含倒车影像的高级音响系统等,都为消费者出行创造了更多情趣。除此之外,由VSM车身稳定控制(VDC+MDPS+HAC)、6方位安全气囊、TPMS(胎压监测系统)、前后泊车辅助系

统等构建的安全系统,也能充分保障了驾乘者人身安全,让消费者畅享出行乐趣。

K3搭载起亚最新的1.6L伽马D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机,其中1.6L伽马D-CVVT发动机最大功率可达128匹马力,动力性能卓越,在同级车型中享有领先优势。同时,每百公里6.3L的最低油耗,也充分体现了其技术的领先和成熟。搭配运用滚轴型单向变速器的6速手自一体变速箱,变速灵敏、敏捷,提

供了无可比拟的变速体验。

凭借领先同级的产品表现，K3不仅赢得消费者广泛认可，上市大卖，同时也在各大媒体评奖中多有斩获，包括“CCTV年度汽车最佳外观奖”、“中国主流媒体汽车联盟年度人气轿车”、“新浪年度中级车等权威奖项”，都很好地证明了K3在当下中级车市场的地位。蛇年启后，在K3销量持续破万之后，我们也期待它能在今年做出更多突破。

(彭举)