

赢千元加油卡、中华泰山票

福彩“群英会、3D”游戏贺新春

为答谢广大彩民朋友对福彩的支持与厚爱,泰安市福彩中心自2013年2月18日(正月初九)——3月10日(正月二十九)举行电脑福利彩票“群英会、3D”游戏大抽奖、大送福、大馈赠抽奖活动。

活动分三期抽取奖项,2013年2月18日——2月24日为第一期;2013年2月25日——3月3日为第二期;2013年3月4日——3月10日为第三期。

活动期间内,凡在泰安市辖区内任一福彩投注站购买“群英会”或“3D”彩票,且单张票面金额满20元的彩民朋友均可参与抽奖活动。泰安市福彩中心将在符合条件的彩票中抽取100张中

奖彩票。其中第一期抽取30张中奖彩票,“群英会”和“3D”游戏各15张;第二期抽取40张中奖彩票,“群英会”和“3D”游戏各20张;第三期抽取30张中奖彩票,“群英会”和“3D”游戏各15张。

每张中奖彩票的持有者可获得1000元油卡一张,或价值1000元的“中华泰山”即开型彩票(50次冲击30万元头奖的机会),两者任选一。获奖者兼中兼得。

市福彩中心汇总一期有效销售数据后,分别于2月25日、3月4日和3月11日上午10:00,通过电脑随机抽取获奖者。抽奖地点为办公楼四楼会议室。欢迎彩友现场参与。

(陈梅君)



爱满泰城

福彩“刮刮乐”小卖场助兴情人节

大年初五恰是2月14日西方“情人节”,喜庆、浪漫两相逢。在这个特别的节日里,泰安市福彩中心在东岳大街鲁科手机超市门口设立了“刮刮乐”小卖场,宣传福彩公益,传播福彩文化,丰富市民的假日生活。现场不仅有丰富多彩、喜庆吉祥的“刮刮乐”彩票供市民选择,而且还有玫瑰花和巧克力赠送给有情人。

乐嘉年华”等长期以来深受好评的票种也得到福彩老彩友的亲睐。现场各奖项接连中出,引来人们欢呼声不断。

现场既有恋人携手购买,也有亲人、友人团购。一位小伙子去见新谈的女朋友,路上被小卖场所吸引。当他看到福彩中心准备的玫瑰花时才猛然醒悟,情人节自己竟然忘记买花了。“幸亏有福彩中心搞的这个活动啊。”他十分庆幸地说。欣然购买了几张“刮刮乐”后,小伙子喜滋滋地拿着赠送的玫瑰花走了。临别时还笑呵呵地说:“等着我请你们吃喜糖哈。”

“福利彩票 利国利民”,现场悬挂的条幅诠释了福彩公益宗旨,许多市民抱着为公益事业贡献一份力量,新年献爱心、善行有好运的想法积极踊跃购买。市福彩中心精心准备的玫瑰花、巧克力,也成为人们表达爱的方式,不仅有送给爱人的,还有送给母亲,送给孩子、送给朋友的,浓浓爱意溢满泰城。

(陈梅君)



(人们踊跃奉献爱心)

小卖场里“彩票与玫瑰相映,欢声笑语齐飞”,刮刮乐小卖场成了欢乐的海洋。“五福临门”、“指动金来”、“吉祥如意”、“中国节”、“年年有余”等喜庆吉祥的票种受到热捧,而“争分夺秒”、“点球大战”、“欢

市福彩中心“手拉手”帮扶困难群众

春节前夕,泰安市福彩中心积极开展与困难家庭“手拉手”志愿服务。2月7日,工作人员来到帮扶对象泰山山区花园社区居民侯胜才家,为他们一家送来了500元慰问金和大米、食用油等慰问品,给他们送上新春的慰问和祝福。

侯胜才多年前遭遇严重车祸,丧失劳动能力,生活不能治

理,还依靠家里80多岁的老母亲照顾,生活困难。自从2012年9月份,泰安市福彩中心就与侯胜才结成了帮扶对子,市福彩工作人员经常看望他们一家,为其送去慰问金与慰问品,鼓励他们树立信心,尽力帮助让这个困难的大家庭尽早走出困境。此次再次来到侯胜才家慰问,看到一家人生活越来越好,福彩工作人员都感到

无比欣慰。

泰安市福彩通过开展民政干部与困难家庭“手拉手”志愿服务,使困难家庭切身感受到了民政为民的服务宗旨,感受到了党和政府的温暖。同时,使泰安福彩人与困难家庭面对面、心贴心,福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨得到了更好的弘扬。(高琳)

新汶业主开业试手气刮“争分夺秒”喜迎开门红



春节彩票休市七天,对很多福彩业主来说这也是一年中难得的假期,可以全身心放松,在家里陪陪孩子老人共享天伦。大年初七是蛇年彩票开市的第一天,新

汶的福彩业主王先生跟妻子一大早就来到自己经营的福彩投注站,打扫卫生收拾好屋子,还不忘挂挂鞭炮讨个好彩头。

一切收拾停当便开机准备售

票,打第一张电脑票之前,已经有12年福利彩票从业经历的王先生随手抽出五张“争分夺秒”刮刮乐即开型彩票,想试试自己新年手气如何。没想到刚刮到第二张就刮出了中奖票,经验丰富的王先生一眼就看到了小于标准时间的数字。定睛细看,中奖数字下面标注的中奖金额竟然是五万元!顿时,喜从天降的欢声笑语充盈着整个投注站,正所谓“蛇年好运挡不住,五万头奖刮就中。初七开业试手气,争分夺秒开门红。”

在此,借着王先生的开门好运祝全省彩友蛇年宏图展,财源滚滚来。

(胡亚楠)



(热闹的刮奖现场)

双色球十年辉煌 成就中国彩市第一品牌

进的电脑型管理发行方式的战略转变,福彩销售系统率先在全国同行中完成了整体的热线改造。

双色球的上市不仅标志着中国彩票行业的一项技术革新的完成,更以领头羊的姿态引领着中国彩市的欣欣向荣。

销量——2003年,全国福彩销量突破200亿元,双色球销量28.29亿元,占比九分之一; 2004年,在双色球开奖周期由一周两次增加为一周三次之后,双色球销量猛增2倍,当年总销量达到93.09亿元,几乎占比福彩全年总销量的半壁江山。此后双色球年销量稳中有升,平均每年增速稳定在20%左右,而全国福彩总销量也水涨船高,2012年,双色球总销量首次突破500亿元,达到548.76亿元,全年

福彩销量也首次突破1500亿元,双色球始终占据着福彩总量的三分之一份额,是当之无愧的“彩市航母”。

市场——2012年6月12日,京城爆出了中国彩票史上的“最劲新闻”——5.7亿巨奖横空出世,又一次让彩民们为之疯狂。自全国联销玩法“双色球”游戏上市后,500万元的头奖着实给彩民带来不小的冲击,2009年河南爆出的3.59亿至今另投注站主们难以忘怀:“当年3.59亿大奖中出后,真是引来了一批人购买彩票。”四川2.6亿大奖投注站的站主告诉记者,高额的奖金最能吸引彩民的关注。

相较于双色球吸引彩民的功力,其十年来不断调整的派奖活动也推进了中国彩票发展的

市场化进程:从“快乐星期天”、“快乐假日”、倒三七派奖到补充奖池、亿元派奖等促销形式,无取得了良好的效果。尤其是自2007年开始连续多年始终进行的亿元派奖活动,不仅首开中国彩票亿元级别派奖的先河,更受到各地彩民的欢迎,取得了显著的市场效果。

公益——而谈到中国彩票,公益是其最响亮的品牌,筹集公益金,促进公益事业发展是我国彩票发行的主要目的。双色球自2003年发行销售以来,十年间已销售2623亿元,筹集公益金918亿元,双色球游戏“两元大爱”的公益理念在其一路走高的影响力下已然传遍全国大江南北,而广大彩民的购彩行为也被社会广泛赞誉作为一种爱心奉献的慈善之举,中国彩票更是被

社会公众看作“中国最大的一项公益慈善事业”。

据统计,截至2013年2月16日,双色球共销售1456期,累计中出一等奖7546注,其中500万元以上大奖6843注。十年来,双色球共返奖1344亿元,数千个大奖得主通过购买双色球获得了丰厚回报,更累计中出亿元大奖12个,双色球在出奖方面不断打破纪录,书写着中国彩票的新篇章。

十年历程,不仅让福彩“双色球”游戏荣获“彩市航母”的殊荣,十年发展,更推进了中国彩市、并为中国公益事业不遗余力地做贡献。党的十八大后,中国彩票如何发展,成了上至中央,下至平民百姓关心的事情。民政部部长李立国在2013年全国福彩会上就表示,今后,要扭转把彩票视为筹资工具的旧观念,通过创新观念、创新机制、创新管理、创新技术进行改革创新,进一步增进彩票的娱乐功能和文化内涵。在党的十八大提出的新思想、新论断、新部署和李立国部长倡导的新精神的共同指导下,我们有理由相信,在今后的发展道路上,福利彩票双色球也会以崭新的姿态迎接一切未来和挑战,我们拭目以待。

(中彩网)