

“平坟”初衷虽好，还需渐进

无论从现实需要还是长远计划而论，“平坟复耕”的考虑都有其合理性。但过于简单粗暴、滥用行政力量的推行方式，将其推向了民意的反面。

□本报评论员 李康宁

备受争议的河南周口“平坟风波”，出现了戏剧性的转折。历时数月平掉的200余万座坟头，有半数在一夜之间被重新圆起。百万座崭新的坟头，在事实上宣告了周口“平坟运动”的失败，也让曾受到上级大力褒扬的“周口速度”，陷入了难以自拔的尴尬境地。这足以说明，不管政策出发点如何，如果背离了民意的拥护，最终只能如同流沙建塔，很难收到应有的效果。

积极地促进复耕，节省更多的土地资源，是周口官方平坟的本意。随着人口不断增长和城镇化建设加快，土地资源变得越来越稀缺，数千年来流传的殡葬习俗，已经越来越难以适应时代的需求。所以无论从现实需要还是长远计划而论，“平坟复耕”的考虑都有其合理性。但过于简单粗暴、滥用行政力量的推行方式，将其推向了民意的反面。大量的人力成本和数亿元的财政投入，在无形之中被白白消耗了，造成了社会财富的巨大浪费。

在许多农村地区，有着在春节前“上年坟”的习俗，其中寄托着人们对故土的眷恋、对先祖的追思。而在除夕之夜，河南周口的村民们顶着政策的压力，悄悄地来到被平掉不久的坟头上，为先人们重新圆坟，再添上几锹新土，更是这种情结的集中体现。这也说明，历经数千年积淀形成的文化传统，始终具备顽强的生命力和独特的延续性。传统可能会随着社会生活的变迁逐步地自我演进，但很难在短期内有一个彻底的改观，也不会以个别

人的意志为转移。所以，移风易俗是一项相当复杂的工程，寄望一场运动式的整顿，就可以斩断传统，其实是一种自欺欺人的做法。

在整个“平坟运动”的过程中，周口官方显然没有很好地尊重这个客观规律，没有分阶段、有层次地去分析问题，而是简单移植了行政管理中最通用的手段，将官员政绩与平坟业绩挂钩。此举无疑偏离移风易俗的初衷，让“平坟运动”变成了典型的政绩工程。在逐层施压之下，基层干部往往过

多地借助公权力的力量强行平坟，导致与村民的矛盾不断升级。面对舆论的质疑，有关部门也未能进行善意回应，做出积极的改变。在一次强硬表态之下，周口市在几个月时间里平掉了200万个坟头，却没有平掉村民心里不满，最终造成了如今坟头平而复起的局面。

一场本意是为民造福的政策，却出现如此结局，教训可谓相当深刻。如果周口官方继续坚持原有的方式，将这新起的百万座坟头重新平掉，无疑是抱薪救火，只会加

剧官民之间的矛盾。这首先要求决策者进行深刻的自省和反思，检视之前工作中的不足。在处理这些与民生息息相关的问题时，应当更多地吸纳民意参与，这样才能最大程度地保证民众感情不受伤害。另外，那些相对简单的工作方式也应当有所改观，比如调整一下“平坟运动”的投入分配，减少一些给政府的奖金，多补贴一点给愿意平坟的村民。利用一些经济手段予以鼓励补偿，或许会比用挖土机强推有效得多。

“悬赏游泳”，不是搞怪是激励

“悬赏环保局长游泳”，不仅仅是对环保部门的调侃，更是对政府公信力的警示，无论是被邀请还是没有被邀请的局长，都该有所行动了。

□本报评论员 崔滨

连日来，微博上出现多起“悬赏环保局长游泳”事件。16日，原籍浙江温州瑞安的企业家，公开宣称愿意付费20万元，请该市的环保局局长在当地的一条河中游泳20分钟；19日，又有网友将价码抬升至30万元，请温州苍南县环保局局长下河。到20日，浙江绍兴、河南新乡等多地网友，也表示愿意出高价邀请

环保局局长下河畅游。面对这样的好事，被邀请一展泳姿的多位环保局大多选择了沉默或拒绝。

其实，悬赏者心里很清楚，环保局局长们断不会接招，但为什么还竞相喊价、不断抬高“赏金”呢？被邀请的环保局局长们，显然需要好好反思。

充满挑逗意味的邀请、数额令人心动的赏金，这些劲爆的信息元素，强烈传递出悬赏者对当地环保工作的

不满情绪；这种不满情绪和行为方式在网络上迅速引发共鸣和效仿，又恰恰源于悬赏者通过常规投诉渠道举报环境污染，根本无法获得环保部门的注意和重视。既然正常方式无法引起关注，那么搞怪博人眼球，便成为最后的也是最无奈的选择。

没有令悬赏者失望，在重金之下，瑞安环保局迅速做出了反应，事件的发展如同此前陕西农民工装扮成狄

仁杰与元芳巡游讨薪成功一样，以至于眼下网友们开始热议要接着发起“请卫生局局长排队看病，请城管局局长去摆摊，请教育局局长去抢择校名额”……

这种超常规、搞怪式的表达意见的方式，却不断证明是民众争取权利的有效手段，正说明眼下民众与政府之间的沟通渠道是多么不顺畅，民众想要通过体制内的程序维护权益又是多么艰

难，而这种不顺畅与艰难，最终损害的是政府宝贵的公信力。

然而，金额再高的“悬赏游泳”，终究不是解决问题的根本之道，因为即便环保局长真的下河游泳，被污染的河水也不会一朝变清澈。但不能因为这种悬赏更像是场游戏，环保局局长们就能对热切的民意期盼置若罔闻，而那些没有被悬赏邀请的政府部门就可以安之若素。随着

公众环保意识的加强和对公共利益的日益重视，让民众切实感受到身边空气、水质的变化，感受到政府对民意的重视与关切，民众才会对政府工作树立信心，才会更多选择平和的方式表达意见。

从这个意义上说，“悬赏环保局长游泳”，不仅仅是对环保部门的调侃，更是对政府公信力的警示，无论是被邀请还是没有被邀请的局长，都该有所行动了。

中国平安 PINGAN 直销车险 .COM 4008 000 000 专业 让生活更简单

新春打一个电话 给爱车一份好礼 (赠送礼品以实物为准)

平安直销车险 2月到期未投保私家车主 无须投保,来电询价就送蓝牙耳机

开车时,驾驶才是首要职责,新规之下,安全才是硬道理

快来电抢礼品吧: 4008 000 000

* 活动有效期: 2013年2月1日至2月28日

全国服务热线: 95511 全国电话报价: 4008-000-000 网络自主报价: 4008 000 000.com



画评

李宏宇/画

“门将”

农民吴某到县政府“反映问题”，保安见其披着旧棉袍、推着自行车，以“政府只管大事，不管小事”为由，拒绝让其入内，无论老吴如何哀求都没用。

苏中某地级市政府一门卫坦言：“我们就是普通群众能否进入政府大门的‘过滤器’——那些在我们眼中可以为领导增光添彩的‘上等人’能顺利进门，而那些可能给领导添堵、添乱的平头百姓绝不能想进就进。”

人民政府的大门不让人民进，这是显而易见的悖论。对于这些政府机关来说，改作风当从“改门风”开始！ (据《半月谈》)

>>媒体视点

领导干部不是孩子

现在流行“好孩子都是表扬出来的”，这话对孩子可能是对的，但是，不能把它作为信条，推广到党内政治生活中来。党员领导干部不是孩子，人民的事业不是儿戏。领导，担当的是大任，就应该经得起批评、容得下质疑。批评肯定让人不舒服，可

能会得罪人，但批评能够促进工作、推进成长。(据《人民日报》，作者：廖小言)

“仇官仇富”标签 不要随便贴

说是“仇官”和“仇富”，国人的潜意识中对官和富即权力和财富，绝非仇恨，而是羡慕、崇拜和追逐。可我们又无法否认，权力和财富在舆论中受到了史无前例的仇

视。必须看到，公众仇恨的其实不是权力和财富，而是不公、垄断和掠夺。所以，要做的不是贴“仇富仇官”的对抗化标签，而是保护那些正当的仇视，解决人民提出的问题，并以公开透明的制度保护那些正当的权力和财富，使之免于被仇视。(据《中国青年报》，作者：曹林)

■本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com