

# 在山东过大年真是热闹

## 民俗加旅游,全省春节旅游市场开门红

随着当前百姓生活水平的提高和休闲意识的增强,如今的春节已经不单单是以往的守岁、拜年以及和家人团聚,很大一部分百姓开始寻求一种新鲜的过年方式,比如春节出游等。为了给大众提供更加多样化的春节玩法,第四届“好客山东贺年会”加大了民俗与旅游的结合力度,让山东的大年别有滋味。



▲千佛山山会 左绍德 摄

春节期间,济南举办了多种活动来吸引游客出门过春节,灵岩寺、千佛山、趵突泉、大明湖、府学文庙、芙蓉街等济南特色景区和民俗街道年味十足,创新推出的祈福之旅让城市更有玩头。灵岩寺万人祈福游、千佛山登山抢福、五龙潭门神故里寻福、府学文庙祈福开笔礼、关帝庙关帝巡城、九顶塔爱情祈福等祈福迎新主题活动,将传统福文化特色与现代旅游形式相结合,游客轻松参与其中,玩得不亦乐乎。据统计,春节黄金周济南共接待游客155.86万人次,比去年同期增长9.87%;实现旅游总收入13.82亿元,比去年同期增长17.65%。

春节期间不同时间段,青岛市游客的消费特点也各不相同,除夕当天游客以购物、餐饮和农家乐消费为主;大年初一游客以新年祈福、祭祖、纳祥等传统文化旅游产品的消费为主;大年初二开始,民众开始以中短线旅游

消费为主。从旅游产品消费看,温泉游、民俗游、乡村游、文化游、休闲游等特色旅游全面开花,深受游客青睐。从旅游消费的趋势看,城市居民愿意前往乡村,民俗特色突出和年味浓的地方体验不同特色的春节文化,乡村居民愿意到城市来感受都市风情,旅游消费呈现出城乡互动的良好局面。

春节黄金周青岛市共接待海内外游客145万人次,实现旅游收入18.71亿元。高速公路和隧道免费政策使西海岸和北部城区旅游迅速升温。此外,散客比例与人均消费也大幅提升。

黄金周期间,烟台境内47个收费站“敞开通”,自驾游旅游出现“井喷”势头。许多游客、市民摒弃传统走亲访友的过节方式。选择和家人驾车到旅游景区放松心情、登高祈福。蓬莱阁、张裕酒文化博物馆、龙口南山、海洋极地世界、北极星钟表文化博物馆、艾山

温泉、农博园、大基山等景区,停车场被私家车占满。人们三五成群,携老带幼,尽情享受节日的欢乐。

日照春节旅游以“好客山东,多彩日照贺年会”活动为主题,开展了丰富多彩的节庆活动。据初步统计,春节黄金周期间,日照市共接待游客18.02万人次,实现旅游收入10251万元,分别比去年黄金周同比增长17.8%和20.6%。

从台儿庄区旅游和服务业发展局了解到,散客、自助游、周边游、自驾游火爆并成为台儿庄古城春节旅游主角,自驾游人数比例明显上升,占到了游客总数的六成以上,绝大多数来自安徽、江苏、河北、济南、临沂、济宁、河南、潍坊、泰安等周边省市。春节黄金周期间该区各景点累计接待游客24.8万人次,比去年增加36%,旅游综合收入近1.68亿元,比去年增加39%。

随着中国太阳城品牌的日益叫响,低碳旅游、休闲德州、美食德州的吸引力逐步增强,加之各种精彩的贺年活动,春节期间的德州旅游十分火爆。据统计,德州市共接待游客43.2万人次,同比增长46.2%;旅游收入2.75亿元,同比增长51.9%。

民俗与旅游的结合,既更好地传承了传统文化,同时还带动了旅游的大步跨越。蛇年春节,“到山东过大年”产品不仅吸引了来自北京、天津、河北、江苏等地的游客,还吸引了众多来自俄罗斯、韩国、新加坡等国家和港澳台地区的游客。大年初三,176名澳门游客乘坐包机抵达青岛,并分赴青岛、泰安、济南等地体验山东民俗过大年;新加坡游客在东平度过了快乐的蛇年春节;台湾游客也在淄博感受了一次在山东过大年的精彩和热闹。

(李芳芳)

# 淄博元宵灯会将掀贺年高潮



我省第四届“好客山东贺年会”更加侧重了山东春节民俗文化的推广,春节期间,省内很多民俗景区吸引了多位外国游客的游览、参与,感受“到山东过大年”的热情和魅力。

春节的鞭炮声还没有停息,淄博的街头就挂满了各色彩灯,准备迎接盛大的元宵灯会了。淄博的元宵灯会历史悠久,始于周齐,兴盛于

清初。作为国家级非物质文化遗产的淄博花灯种类繁多,大致可分为传统花灯和现代花灯两大类。传统花灯包括民间工艺灯、彩楼灯、灯

棚、迷宫灯、树灯、水灯等,现代花灯是在传统花灯的基础上发展而来的,包括机械灯座、故事灯组和流动灯车等。花灯题材多取自淄博当地民间传说和神话故事,以聊斋灯组最为普遍;原料多取自淄博特产的彩绸、塑料、陶瓷、琉璃、玻璃,多姿多彩,美不胜收。

淄博传统花灯以丝绸为主,以前曾用五彩绸子遮天蔽日,下雨下雪不妨碍观灯。飞禽走兽、鸟语花香、瓜果梨桃、五谷杂粮、鱼蟹虾蟹、牛驴骡马都被做成了灯,体现了一片丰收景象,在元宵灯会上,观灯、看灯、耍龙灯、玩狮子、跑旱船和踩高跷等娱乐活动可谓动静结合。盛装的扮玩队伍锣鼓喧天,上万人的表演队伍里有双狮起舞、旱船、秧歌队、腰鼓队、二龙戏珠、高跷队、竹马队、芯子。每年正月十四、十五、十六,大街小巷摩肩接踵,不仅本地游客挤着去看花灯,也有很多外地游客及文化艺术界名流慕名前来观看。

淄博为陶瓷名城,陶瓷文化与花灯的巧妙结合可谓是匠心独具,张店区“2013中国淄博花灯艺术节暨大型灯展”40余组彩灯已于正月初五在淄博陶瓷科技馆正式点亮。其中,“瓷铸吉祥”灯是由花灯艺人花了一个多月的时间在现场制作完成的,总共用了盘子、碟子、酒杯、汤匙、花盆、茶杯、汤碗等瓷器八万件。

“淄博花灯艺术节”不仅有高大明亮、造型优美、故事生动的大型机械花灯,还有逐一配套的配音、配乐,集艺术性、观赏性、趣味性有机统一,彰显“美丽中国,和谐淄博,幸福张店”花灯主题。此外,正月初九至十五,张店西班牙风情街的“梦幻之城欢乐街”,也以彩灯装饰、民俗表演、造型表演、器乐演奏和民间制作工艺展示为主题,营造欢乐祥和、文明时尚、激情奔放的节日氛围。

淄川区的元宵灯会也不逊色,正月十五上午,共有13支代表队演出龙灯、芯子、花鼓、高跷、舞狮等传统节目33个。正月十五晚上,以反映聊斋故事、民风民俗、神话传说、爱情故事为内容的50多组大型机械灯,将在国家4A景区聊斋城全面开灯。

博山区的元宵灯会活动从除夕至正月十八,在城区主要公园上演,民间扮玩展演活动于正月十四至十六在城区主要道路上演;临淄的“第三届齐文化灯谜会”于正月初十至十五,在东泰广场、泰克荣广场举办;桓台县正月十五元宵灯会扮玩,于元宵节在文体中心广场举办,高青县元宵节民间扮玩艺术汇演是正月十六在青城路与芦湖路交叉路口;沂源县元宵节闹元宵游艺活动于元宵节在沂源县城主要街道举办。

(张春玲)

## 贺年会快讯

### 蒙山云蒙景区

### 春节游客量激增

蒙山云蒙景区(蒙山国家森林公园)作为蒙山旅游的核心景区,大量游客涌入景区欢欢乐乐过大年,饱览瑞雪美景迎春,其中,今年大年初一游客接待量超过6万人,是去年同期的5倍,一跃成为淡季旅游的主角。

蒙山云蒙景区游客快速增长的主要原因是在春节期间策划推出了“登蒙山、中大奖、拜雨王、祈鸿福”活动,活动赠送免费门票60余万张,并对购特惠票(春节期间,门票4折优惠)进入景区的游客人均赠送福利彩票一张,让游客在畅游蒙山的同时还能有机会抽到福利大奖。今年的几场大雪让整个蒙山银装素裹、分外妖娆,冰瀑冰挂晶莹剔透,森林冲锋车、森林索道、森林大巴和蒙山会馆成为游客娱乐、休憩、享用美食的好去处,加之国家免收7座及以下小客车高速通行费利好刺激和蒙山推出雨王庙祈福活动的推出,让蒙山游客量呈现几何倍数增长。

(东方)