

行业经理人普遍看好
今年上半年的济南家居市场

家居品牌不同 出招各有所长

□本刊记者 朱俊义

这几天,济南家居行业职业经理人谈论最多的话题是,对2013年济南家居市场的判断了。记者连续采访了多位职业经理人,他们较为一致的看法是:今年市场应该比去年强,今年上半年应该比下半年强。但是,当谈到今年市场的营销战略时,各个经理人提出了不同的战略,并给出了相应的理由。

提升品牌还是连续促销

去年由于家居市场普遍较淡,许多家居品牌从年头到年尾一直在不停地促销,但年终盘点发现收效甚微,有的品牌销售甚至有较大幅度地下滑,这种现象促使不少职业经理人反思:今年是继续促销还是转向提升品牌影响力。

实际上,去年下半年开始许多家居品牌的职业经理人已经意识到,这样连续促销市场一定会麻木,消费者也会反感,对提升品牌的影响力作用不大。正如大自然地板济南分公司总经理左纪锐所说:“今年我们大自然会继续做好植树节活动的同时,举办其他几个社会公益活动提升大自然品牌的影响力,将大自然品牌提升到一个新的高度!”

以利取胜还是以价换量

消费者选购家居产品时,除了受到品牌的影响之外,家居产品的价格也起到决定性的作用,对于消费者来说最理想家居产品是:一线品牌的产品三线品牌的价格。因此,只要一线品牌推出特价消费者就会蜂拥而至,如:去年10月21日,圣象地板推出49元/平方米的特价地板遭到消费者的疯狂抢购。

对于许多知名家居品牌而言,家居产品的合理利润是其产品品质提升和售后服务提升的保障,合理利润靠合理的销售价格来保证,这也是知名家居品牌不敢轻易降价的原因。产品价格坚挺往往会造成销售量上不去,因此,以利取胜还是降价换来销售量的提升成为许多品牌的两难抉择,在激烈的市场竞争中更多的品牌选择了后者。

参与联盟还是单打独斗

正月初八,记者在银座家居中心店采访时,两块广告牌引起了记者的注意,一个广告牌的内容是领袖家居联盟的“开春抄底惠”,另一个广告牌的内容是冠军联盟的“开年第一团”,并且两个活动的时间仅差一天。在中心店内,海尔橱柜、菲林格尔地板、TATA木门、达芬奇瓷砖等十个家居大腕组成的联盟,推出了工厂签售价的让利活动。像这样的大品牌联盟促销在济南已经很多年了,成为大品牌联合促销的主流方式,这种模式的优势在于客户资源的共享和销售成本的均摊,因此发展的已经很成熟了。

然而,谈到对于这种联合促销的看法时,某知名家居品牌经理这样告诉记者:“品牌联盟将自己的品牌淹没在联盟之中,因此我们还是想今年独立做活动!”

选购家装主材 莫失良机

由海尔橱柜、菲林格尔地板、TATA木门、意风家具、班尔奇衣柜、东宇墙纸、丝涟床垫、美尔凯特吊顶、尚高卫浴、LED陶瓷等十家品牌家居工厂发起,并在广泛推行的各类大型促销活动,在2012年得到了消费者的一致赞誉,其中11月份的工厂直供会济南站活动,更是吸引了上千消费者激情参与,现场成交量喜人。

新年伊始,十大品牌再次携手,重磅推出“工厂联保质量万里行”活动!本次活动最大的亮点当数家居行业领军品牌强强联手让利促销。为济南的新春,再次带来一场真正的价格风暴。据活动组织者介绍,本次活动,总裁保价,假一罚十,万元大奖等一个都不少。另外,消费者凭主办方发售的报价卡还可到各品牌门店领取精美礼物。

领袖家居联盟举办“开春抄底惠”

随着家居建材市场的日趋成熟,消费者也越来越倾向于理性消费,除了看重家居建材产品的环保性、美观性、耐用性等理化指标,也越来越注重品牌能否提供优质的售前、售中和售后服务。作为济南家居联盟的首创者,领袖家居联盟包括圣象地板、索菲亚衣柜、华鹤木门、诺贝尔磁砖、惠达卫浴、德国都芳漆、韩丽橱柜、芝华仕沙发、品格健康厨卫顶、朗斯淋浴房在内的十大品牌。这些品牌都是从家居建材的各个品类当中精选出来的,确保都是各个品类的佼佼者,能够为消费者提供高品质的、高于消费者期望的产品和服务。

本次“开春抄底惠”是领袖家居联盟的开年钜献,将于3月2日晚18:00在银座家居中心店拉开帷幕。为了让消费者享受到最具震撼力的优惠,领袖家居联盟十大品牌除了推出多款特价产品之外,针对正价产品也都在价格上做了最大力度的折让。另外,本次活动特推出“1元=100元=1000元”的预定优惠,消费者到十大品牌的任意一家专卖店,交1元钱购买一张邀请函即可抵100元货款,每多定一家即可多抵100元,最多定十家即可抵1000元货款。凡持邀请函到现场参加活动,更可参加幸运大抽奖,奖品十分丰厚,100%中奖!机会难得,感兴趣的消费者可以就近到各大家居建材商场进行咨询选购。

装新家 享特权

万泰装饰开年巨献

2013 新春喜相逢 感受家装设计的美丽邂逅

活动时间 **02月23日** 早8点至
晚6点

地址:万泰装饰家装总部大会议室
(望岳路51号二环南路与英雄山路交叉口西南角)

24小时
报名热线: **6662 0555**



选择万泰完整家居的十大理由

- | | | | | |
|--|----------------------------------|--|--|--|
| 品牌 | 环保 | 质量 | 设计 | 服务 |
| 1. 16年本土品牌,设计施工双甲资质。
2. 市装协二十万质保金,如有投诉先行赔付。 | 3. 与欧洲同步的环保材料。
4. 国家权威机构环保检测。 | 5. 总经理每周巡工地打造“金钥匙良心工程”。
6. 连续数年获济南家装工程质量最高奖“泉城杯”。 | 7. 连续三届搜房网设计大赛最多得奖。
8. 获2009亚太室内设计精英邀请赛(APIIDA)亚太新锐设计师大奖。 | 9. 行业内率先引入主材监理。
10. 专属售后维修队,24小时响应。 |



共和别墅设计中心:
市中区望岳路51号
TEL:0531-8178 2177/78

家装总部/总部设计中心一部:
市中区望岳路51号
TEL:0531-8178 2155/66

家装总部/总部设计中心二部:
TEL:0531-8178 2199/98

红星美凯龙设计工作室:
红星美凯龙二楼
TEL:0531-5553 0118/38

市中精品设计馆:
市中区经六小纬四46-1号
TEL:0531-8706 7050/51

万泰装饰电子商务中心: TEL:0531-81782196 QQ: 1750059188/1159210639
万泰装饰官方微博: <http://weibo.com/326060720>

东环精品设计馆:
二环东路东环国际广场B座21层
TEL:0531-8353 1030/31/32

冻源精品设计馆:
良友富临21层
TEL:0531-6786 1607