

2013热点车型 紧凑型SUV成主力军

延续去年12月的火热态势,进入2013年车市战役持续升温。2月虽然经历了春节休整期,但车商们丝毫没有懈怠,且假期一结束就不约而同地积极备战,并纷纷将宝押在了紧凑型SUV上。

本刊 综合

日前笔者通过走访发现,春节后车市第一战的焦点集中在紧凑型SUV上。面对价格更容易被接受,外形更时尚精致的紧凑型SUV,消费者表现出了非常大的兴趣。车商们也普遍看好此类车型今年的市场表现。专家预测,紧凑型SUV将成为今年车市争锋的主力军。

来势汹汹

自去年下半年起,一批紧凑型SUV相继上市。从10月的上海通用昂科拉;11月的三菱AXS劲炫、全新福特翼搏;直到1月的东风标致3008,接连上市的新车已向市场传递出信号:

紧凑型SUV大战即将打响。

从各家4S店反馈的信息看,多款紧凑型SUV上市后迅速成为市场关注的焦点。笔者在4S店了解到,从可以接受预订开始,每天都有不少顾客到店咨询紧凑型SUV车型。该店销售人员称,紧凑型SUV将成为今年店内销售的主力车型。如昂科拉、3008等上市新车在4S店吸引到不少顾客,围绕在展车边上听销售人员讲解。

瞄准年轻消费者

调查发现,紧凑型SUV的目标群体更多集中在二三十岁的年轻消费者。“我们的目标是做年轻人的最佳选择。”翼搏上市时,长安福特销售公司总经理就曾这样表示。

实际上,众多紧凑型SUV都将目标锁定在了年轻群体上,如昂科拉在宣传中将重点定位在突出“80后”的概念;3008也强调,重新设计的外观更显时尚动感,更加贴近年轻人审美。

此外,除了外形更时尚动感,符合年轻消费者的审美

观,紧凑型SUV的价位也更容易被经济尚在爬坡阶段的年轻消费群体接受。对比后不难发现,与途观、CR-V等主流都市SUV的25万元上下的售价不同,紧凑型SUV价格多在20万元以下。

总之,“紧凑型SUV满足了更多年轻消费群体的需要”。汽车分析师认为,未来“80后”、“90后”人群是汽车消费主要群体,他们置办第一辆车的要求多是低油耗、够时尚、运动型。紧凑型SUV因驾乘空间等方面优于轿车,且符合个性的用车趋势,足够牢牢把握住这一市场。

价格战或将上演

需求旺盛,使得车企越来越重视这一细分市场,从去年起可以看到,紧凑型SUV的推出频率明显加快。另据了解,今年仍有多款重量级紧凑型SUV将上市,如东风日产Juke、雪佛兰Trax、斯柯达Yeti、传祺GS5 1.8T等。

业内人士称,今年将上市的紧凑型SUV的数量几乎与前两年的总和相当。车型不断增加,竞争自然随之迅速升级,有市场人士预测,虽然目前来看昂科拉、3008等车型供应很紧俏,价格也非常坚挺,但随着更多紧凑型SUV不断加入到战团中来,该细分市场在今年或将上演大规模的价格战。

的确,虽然与大多数合资品牌的都市SUV相比,紧凑型SUV的价格会低一些,但由于消费群体多是年轻人,因此对价格的敏感度还是很强的。采访中,一位有意购买紧凑型SUV的消费者表示,昂科拉、3008和翼搏都在其备选车型中,目前只待哪款能给出更多的优惠,就择机出手。对此,经销商们也普遍预测,随着厂家车辆供应的增加,以及更多竞争车型的加入,各家紧凑型SUV的价格今年会有市场浮动。

编辑:施园
组版:褚衍冲



让未来感动你和我

未来,有无限可能

我们始终相信唯有关爱、承诺、感动

才能让我们看清通往未来的道路

关爱你 承诺你 感动你



关爱、承诺、感动,让我们陪你一起回家。东风悦达起亚2月推出“安全护航”服务,除常规检查(2月1日-2月24日)之外,2月8日至2月16日,开通400-799-0000“安全护航”热线,为回家途中的你提供紧急救援、平安到达、快速修复等多项服务。详情请咨询经销商。

东风悦达起亚汽车有限公司

全国呼叫中心:400-799-0000

网址:www.dyk.com.cn



东风悦达·起亚

济宁吉悦通4S店

销售热线:5155999 3153996
服务热线:5158555

地址:济宁市新327国道洸河东路北(圣达汽车城)

济宁辰鑫4S店

销售热线:3167666 3167779
服务热线:3167676 3167677

地址:济宁市高新区崇文大道一号(东艺工业园)

济宁启华4S店

销售热线:2480333 2080288
服务热线:2484566 2481177

地址:济宁市105国道金宇汽配城对过