

20日,威海召开全市对外开放大会。威海市委、市政府部署了2013年对外开放规划和重点工作,各市区和市直32个部门分别就如何加大对外开放,提出了具体工作计划。

# “走出去”“引进来”有了新规划

## 威海召开全市对外开放大会,各市区、32个部门把脉对外经贸

□本报记者 李彦慧

### 园区发展 成2013年规划重点

大力发展园区成为2013年对外开放规划的重点。荣成在规划中指出,把园区作为新一轮扩大开放着力点,重点打造经济开发区高端产业园、海洋生物产业园、石岛海洋高新产业园等园中园、特色园。

文登将加快南海新区港口二期5万吨泊位和疏港铁路立项工作,启动客运站和热力配套项目,推进“五纵四横”骨干路网建设;对综合保税区投入2亿元启动路网,围网和水电等设施,打造承载外资项目的新平台。

乳山将在2013年启动滨海新区板块,大力发展大乳山滨海旅游度假区、银滩旅游度假区、现代服务产业园、新兴产业园、科技产业园、安全食品产业园,保护开发塔岛湾保护区七大功能区建设。

环翠区利用科技产业园资源,将园区打造成高质、低碳、生态招商平台。高区将在今年探索在双岛湾区域建设软件及服务外包产业园,做好农友软件园规划和开工建设。经区则将推出管委科技孵化大楼、崮山创新创业产业园等24个招商重点项目,在崮山新城起步区,结合创新创业产

业园、生物科技产业园、九龙山生活区等招商载体,年内完成7条道路及水、电等配套设施建设,保障项目建设需要。在泊于、桥头新城主城区,结合中外生态科技产业园、海水浴场、海洋体验馆、黄巢寺旅游区等招商项目,加快推进威石辅路、成大线、金鸡大道等“三纵四横”路网及滨海公园、森林公园等“两园两区”规划建设。

### 推进高科技转型 打造品牌产业

会上,创新对外招商方式,促进产业高端提升成为各市区和部门的共同见解。荣成将在2013年重点推进海洋生物食品、先进制造、现代服务业、基础设施、科技人才招商,推动传统加工向海洋医药保健品、海洋功能性食品、海洋生物新材料等高附加值领域转型,启动建设汽车零部件项目区。

文登将抓好床上用品、机电工具、玩具3个出口示范基地建设;促进传统产业与高新产业有效对接,突出抓好韩国天参正营农合法人与颐阳酒业西洋参深加工、威海国际皮革城等推进速度。

乳山在今年争创省级“机械基础件出口基地”、“休闲装外贸转型升级示范基地”,抓好正洋“养生仙贝”、金果“海洋”等出口



▲威海工业园外景。

品牌申报;同时,加快引进新能源、新材料、生物科技等产业项目,力争3年内区内企业销售收入突破700亿元。

工业新区以美国开泰体育用品、日本豪雅光电科技等外资项目为纽带,加大对日韩欧美企业招引力度。对于产业招商,工业新区力争到“十二五”末,培育5个主营业务收入过百亿元的高端产业集群。2013年,工业新区确定了75个重点调度的产业大项目,总投资410亿元。

### 入境游为关键 旅游“窗口”走国际化

旅游业是对外交流的窗口。记者从会上了解到,今年,威海将更好地拓展旅游业的外部发展空间,把旅游业打造成开放型经济的“先导产业”和“窗口产业”。

根据规划,发展入境旅游是今年扩大旅游对外开放的关键,威海将发展游艇、帆船、温泉、海钓、婚庆、高尔夫、海水热疗、中医保健等新业态,培育一批成熟的、高品质富有威海特色的旅游精品,推动观光旅游向休闲度假旅游、低端旅游向高端旅游转型成为规划的一个重要方向;2013年,还将把好运角、南海新区、双岛湾等板块打造成以“祈福、养生、生

态、休闲”为主题的大型旅游示范区,构建威海旅游对外开放的新高地;而针对高铁游客一日游、周末游等需求,威海将推出特色“一日游”、“两日游”等精品线路,积极将威海重点旅游产品纳入国内外大旅行商线路产品中。

同时,2013年,威海还将加快旅游公共服务中心、旅游停车场、旅游厕所、旅游标识标牌和“智慧旅游”等旅游公共服务平台建设,构建人性化的配套服务体系,抓住世界旅游热点向亚太地区转移和旅游业由观光型向休闲度假型转变的趋势,加快打造国际知名的海滨休闲度假旅游区。