



挥一挥衣袖,春节假期就这样结束了,但回首这个假期,泉城济南的商业绝对提前迎来了春天,来自银座、贵和、恒隆、华联等省城各大卖场,家电卖场的信息显示,春节期间各卖场不仅客流量激增,部分卖场销售增幅在30%以上,同时来自济南周边及全省各地的消费者来济购物的趋势明显,省城商业一派繁荣景象。

春节商业购销两旺 外地顾客几占四成



□小慧

各大卖场购销两旺

“新春长假及节前销售数据还是很理想的。”来自银座百货运营部的数据显示,节前(腊月十四-廿八)同比增幅近30%,春节长假七天(腊月廿九-正月初六)同比增幅逾50%以上,整体数据均优于去年同期。其中,省外河南、河北区域,省内枣庄、德州等银座系统内过半数区域同比增幅近70%,部分门店增幅更达100%。

“黄金珠宝、女鞋、精品女装、男装、针纺等品类销售表现突出。而就华联超市统计数据显示,顾客对生鲜类商品需求量增大,特别是蔬菜、肉食增幅明显。进口葡萄酒、橄榄油、干货礼盒等节日礼品类销售也有较大的增长,像华联超市直销的法国纯进口奥布雷特古堡酒庄表现尤为突出,这也体现出消费者更加理性、成熟,也更加注重健康。而像茅台、中华烟等传统高档烟酒因国家提倡节俭之风,销售同比出现下滑。”

同样喜人的还有家电卖场,今年春节期间也是呈现多元化的趋势,除传统大家电的稳定增长外,3C产品的销售很是亮眼。记者从苏宁电器了解到,由于今年正月初五是情人节,数码相机、手机、平板电脑、单反相机等电子产品成为年货“新宠”,增速明显高于传统大家电。苏宁电器春节销售平均增幅在50%以上。

多重因素成就繁荣

而要说这繁荣背后的原因,除了“春节”假期外,今年又恰逢与“情人节”档期叠加,为商家提供了新的销售增长点,而大力度的优惠促销,充满民俗与年味儿的活动以及人们休闲消费观念的变化都促成了这一繁荣的景象。

大力促销惹眼球。今年春节期间,各大百货卖场都推出了特色的促销活动,不仅力度大而且有年味儿,巧打文化牌。比如银座各门店结合“春节”节点进行的传统文化推介,推出了众多具有民俗特色的互动性活动:“抓红包”、“摘福袋”、“逛庙会”等既让消费者充分领略传统年味,又增加了消费的体验性。春节期间恒隆广场直接在自己的大厅中搭起了戏台,上演了一出欢乐喜庆的新春大戏,吸引了很多消费者驻足观看。贵和购物中心南区则推出了国际名品的优惠活动,并增加额外赠礼,华丽又实惠。华联百货各分店春节前后推出了折后再满减、购物送金条、金日购物不花钱、赠春联等活动,极大地吸引了消费者来店购买。

保证质量是关键。网购的发展从新鲜到潮流再到现在的习以为常,曝露的问题也就越来越多,特别是质量,网购过的朋友谁没有纠结过。贵和购物中心女鞋专柜的店员举了一个例子:消费者来店里看好样式回去网上买了,结果来对比过发现在质量或颜色上有出入,后来还是改回到店里来买。而且有时候商场搞促销,并不比网上贵。当看到网上那些便宜得离谱的东西的时候,还是要好好想一下的,一分钱一分货说的还是十分有道理的。

有钱有闲逛街忙。相较于平日的忙碌,假期一到,难得与家人朋友团圆见面,逛街小聚自然是不二的选择。当下的百货卖场也在悄悄地发生着变化,除了购物功能,餐饮与娱乐等休闲功能的加入让人们越来越喜欢逛街所带来的乐趣。

政策引导大方向。火车跑得快,全靠车头带。党的十八大报告中明确提出了“城乡居民收入倍增计划”和加快城镇化进程的目标,给消费市场注入了一剂强心剂。今年1月份,商务部下发了《关于进一步做好扩大消费工作的通知》,要求各地协调落实现有促消费政策,研究出台新政策,引导和扩大居民消费。《通知》中明确了鼓励发展信用消费和完善促进便利消费的流通体系的目标,此举也将进一步带动家电、家居、建材、汽车等耐用品的消费。

来济过年已成新宠

相较于往年,今年春节期间来济南购物的周边省份及省内消费者有了明显的增多。在恒隆广场的地下停车场内,随处可见鲁BCDEFGH……的车辆。“在假日旅游经济的带动下,再加上高速公路免费的推动作用,有许多外地游客到济南探亲旅游,同时带动了消费的增长。”恒隆广场推广部负责人表示。来自银座百货、恒隆广场、国美电器等商家的数据显示,今年春节期间来济的外地消费者大约能占到40%左右,比往年有了大幅增加。

外地游客一般对于奢侈品、高端化妆品和品牌服饰、钟表、珠宝还有特色的餐饮表现出了浓厚的兴趣,囊括了众多国际一线大牌的银座商城,贵和购物中心以及恒隆广场在此期间可谓受益良多。“现在从家里开车来济南也就一个多小时,相较于我们那边,济南有着更多的高端品牌而且春节期间活动力度也大。就说我刚才买的这个DKNY的包包吧,我们那边没有不说,正好有活动,原价要两千多,现在也就5折,相当划算。而且春节期间像是庙会啊,迎财神,灯会等充满年味儿的活动对我们也非常有吸引力。”来自德州的张女士说道。“虽然现在连锁家电卖场的覆盖面越来越广,因为传统大家电需安装的问题,周边及省内的消费者对于这类商品的选择明显减少,但对于3C高端及时尚产品以及高端的家用电器更感兴趣,例如:智能手机、平板电脑、高端单反及单反相机等。”国美的工作人员亦有感而发。

元宵节部分商家精彩活动集锦



◆银座百货 —— “享团圆 淘实惠 抢春品 聚银座”暨22日银座百货会员日成立一周年庆

踩高跷、做汤圆、猜字谜、许美愿,银座邀您感受民俗文化的趣味与魅力,共享佳节民俗文化。冬品谢幕惠 春品抢鲜购春款商品(会员积分抵现) 惊喜不断 先抢先得

◆贵和购物

贵和购物中心:2月22日-2月24日,贵和购物中心购物满额即可获赠电影票2张;春装全线上市

贵和商厦:2月22日至28日,冬品劲折出清,喜闹元宵节满额赠汤圆!

贵和体育中心店:2月21日-2月24日元宵喜乐惠 Shopping有惊喜!运动户外、时尚潮品,给力折扣2折起!春装新品 抢先登陆!

◆恒隆广场 —— 隆“情”贺岁

过大年,唱大戏
每天下午14:00-15:00,15:30-16:30,曲艺音乐,天天精彩。

◆华联嘉华

服装鞋类冬品出清低至2折,流行春装全新上柜7折起,珠宝翡翠6折再加专柜赠礼,银饰8折。

◆苏宁电器 —— 苏宁大帮2013!

2月22-24日苏宁元宵开年大促 三天三夜幸福钜惠!

全品特惠大折扣,海量新品抢先享!团圆好礼送不停!猜灯谜,品元宵,正月十五聚苏宁!

◆三联商社 —— 猜灯谜 过佳节

猜灯谜:2月23日-24日元宵节活动期间,凡是来三联商社的市民均可参加进店猜灯谜活动,猜中的市民可获赠元宵节精美小礼品一份。

积分兑换元宵券:2月23日-24日元宵节活动期间,持有三联商社会员卡的顾客均可凭借卡内积分兑换好利来元宵券。(元宵券数量有限,兑完为止。)

【编后语】

对众多百货商家来说2013年有一个十分风光的开始,如何让这个风光一直持续下去仍是一个严峻和引人思考的课题。业内人士建言,不妨把眼光放远一点,从过去简单地卖产品,到现在结合城市的文化、创造个性的商业宣传形式,结合旅游吸引周边地区的消费者,增加消费者的体验值和对店面的粘性,同时在内部多增加自营自主品牌的比例,有效地减少中间环节的成本,降低售价,增加竞争力,进而促进消费,这些都是可以考虑的方向。