



巴斯让美丽进入NBA。

2月19日,执掌湖人权柄34年的巴斯因病去世,终年80岁。老巴斯的离去,让后人唏嘘不已,老者留给后人的,不止于高贵的紫金王朝,其恢弘的篮球人生和体育理念,早深刻改变了这个联盟的运行方式。正如湖人当家球星科比所言,“杰里(巴斯)从来没有真的死去,他的个人工作不只是为了球队的成就。对这座城市乃至整个联盟来说,他就是传奇。”

# 天生赢家遍身荣华

## 杰里·巴斯, NBA的“化妆师”

本报记者 刘伟

### 让篮球场炫起来

如果没有巴斯,或许整个NBA联盟都会如同曾经的凯尔特人队一样铁血刻板。没有漂亮的拉拉队,炫目的灯光以及刺激的音乐,只剩下一群金刚怒目的大汉杀气腾腾,吓得小孩儿都不敢哭出声。

1979年,巴斯以6750万美元的历史最高价打包收购了NBA湖人、NHL(美国职业冰球联盟)洛杉矶国王队,以及两队共用的洛杉矶大西部论坛体育馆。那时,正处低谷期的湖人市值仅为1600万美元,在那个凋敝、萧条的篮球时代,没有人太看好老巴斯体育娱乐化之路。这样的大背景下,杰里·巴斯上路了。

接手球队之初,湖人刚刚选中埃尔文·约翰逊,也就

是后来的魔术师。老巴斯在这位年轻人身上看到的,不仅仅是球场上的高超竞技水平,还有潜在的商机,围绕约翰逊全力打造娱乐篮球的谋划逐渐成形。

在球星高质量赛事的保证下,巴斯对比赛进行了全面包装。他雇用好莱坞一线制作团队,打造最炫的宣传片和现场音效,招来最漂亮的女孩作为性感女郎助兴,并请出全美最著名的体育乐队为球队演奏。他还规定场边第一排座位不对外出售,全部高价预留给好莱坞大牌明星,看湖人比赛逐渐成为时尚和身份的象征。奥斯卡影帝杰克·尼克森成为湖人每场必到的铁杆球迷,比赛场馆成了名流政要

聚会的高级私人场所。巨星效应,为湖人带来了无穷的媒体关注度和品牌效应,巴斯逐渐成为这个联盟最有影响力的投资人。洛杉矶湖人不仅代表了篮球场上的王者,更被延展为一种卓越的精英生活方式。

1985年,老巴斯又创办了自己的有线电视网,工薪阶层可以用极低价格观看湖人队所有主场赛事,创新了营利模式,也改变了美国体育赛事转播格局。1988年,他又首开冠名权之先河,将湖人主场冠名权转卖给一家银行。34年后的今天,巴斯创设的营销模式,已经彻底改变了球队,湖人成为世界上最具价值的体育品牌之一,市值近10亿美元。

### 慧眼独具识英才

商人出身的巴斯,在挑选球员方面也颇具慧眼。从魔术师到科比,巴斯相中的“千里马”们,给伯乐挣足了面子。

1979年,巴斯挑中不满20岁的埃尔文·约翰逊进队,搭档“天勾”贾巴尔,开创了名震一时的“表演时刻”。第二年,约翰逊同主帅韦斯特德在战术理念上发生了冲突,老巴斯毫不犹豫地炒掉了后者,要知道韦斯特德可是湖人1980年夺冠的功勋主帅。这还不算,1981年,巴斯又为约翰逊开出了一份为期25年总价2500万美元的天价合同,之前薪水最高的“J博士”欧文,年薪也不过85万美元,球星时代的大幕徐徐拉开。

1996年,老巴斯听从总经理韦斯特德的建议,花高价

签下了奥尼尔,并用自己正值当打之年的中锋迪瓦茨,换来了还不满18岁的科比,奠定了世纪之交湖人三连霸伟业的基础。

2004年总决赛失利后,“OK”矛盾到了不可调和的地步,老巴斯不顾禅师的反对,毅然将奥尼尔交易到了热火,同时给科比开出了一份7年1.36亿美元的天价合同。事后,巴斯还特意致电科比:“孩子,真的很抱歉,我本想你更多,但这已经是联盟所规定的极限了。”

2007年科比再度提出了转会要求,巴斯回应道:“想走可以,但我只能送你去活塞。”最终,为了安抚科比,巴斯还是换来了加索尔,科比最终选择终老洛杉矶,“是巴斯让科比学会了忠诚。”美国

媒体评论道。

在老巴斯身上,科比学会了如何去保持耐心,“不要匆忙就下任何决定,但也要做好准备,随时开火。”科比说,“你要对你需要的东西和确信的东西有强烈的信念,当你确信某件事的时候,你才开始行动。另外,不要顾虑公众的看法,以及其他方面的压力,这些会让人们错失最好的决定。他做决定从来不畏公众的批评,而永远从球队的角度出发考虑问题。而他总是能做出天才的决定。”

用人不疑的态度,让巴斯在接手湖人的三十四年时间里,16次杀进总决赛,10次捧起了总冠军奖杯,“伯乐”之能,足以缔造凯尔特人王朝的传奇教练奥尔巴赫相媲美。

### 良苦用心铸成功

晚年的巴斯过得潇洒如意,游走于体育和娱乐圈中,身边美女如云,活脱脱一副大亨的神态。尽管年事已高,却从不缺少谈资,甚至在好莱坞星光大道上,也留下了他的名字。

只有与他相熟的人,才知道他成功的秘诀。

“没有巴斯博士,我就不会站在我今天所在的位置上。”现任热火总裁帕特·莱利说道。这位载誉无数的名帅,正是在巴斯的调教下成长起来的。莱利1981-1982赛季开始在湖人执教,曾在两个赛季里遭遇失败,他一度怀疑自己的执教能力。危急时刻,巴斯找到莱利进行了一次彻夜长谈,谈话主题是“如何做好自己”。

“我至今记得那次谈话的最后,巴斯对我豪情万丈地说了一句‘来吧,让我们为你即将到来的成功干杯。’必须承认,正是这次谈话,为我日后的执教生涯建立了巨大的信心。”莱利说。之后,莱利的执教成绩有了质的飞跃,湖人王朝很快在西部崛起。

将NBA推向全球的大卫·斯特恩,也是巴斯的挚友。老巴斯买下湖人五年后,斯特恩成为NBA总裁。当时巴斯常给斯特恩出谋划策,NBA明星生产线就此启动。“魔术师”约翰逊、“大鸟”伯德再到后来封神的“飞人”乔丹,一步步将NBA变成了光耀世界的品牌。在巴斯的追悼会上,斯特恩盛赞他是“体育史上的变革力量”,称他为“竞技场冠名和地区性电视网络的先驱”。

巴斯的儿子约翰·巴斯说:“表面看来他的人生一帆风顺,某种程度上确实如此,但却离不开艰苦的工作、激情和勤奋。并不是所有事情都进展顺利,而是因为他总能在前面,才使得所有事情往正确的方向发展。”



巴斯独特的魅力征服了众多巨星。