

# 商业温度

## 说出你的秘密

开栏的话:

早在商业初萌的春秋时代,人们便意识到其中人心之力量:“夫凡人之常情,见利莫能勿就。虽千仞之高,无所不上;深渊之下,无所不入焉。”

这是2700年前管仲对商道之中人性的捕捉。且商战愈是云谲波诡,人性之伸展便愈是跌宕曲折。从今天开始,本报特别推出《商业温度》这一栏目,逢周一刊出。希望通过这个小小的栏目,在距残酷冰冷的商业世界一步之遥处,去寻找、推敲、归纳商战中潜藏的人性光芒,用我们努力、中立的态度,呈现商业中人性的温度。

□崔滨

秘密之所以要被遮蔽,源于它与生俱来的破坏性。更何况掌握秘密之人的能量越大,贸然开启的冲击力便越是惊人。在刚刚过去的一周里,一份本不应该公开的秘密录音,就被资本市场看作为引发21日沪指创15个月单日最大跌幅的重要推手。

能在谈笑间让指数“灰飞烟灭”的录音主角,自然来头不小。一个是在股市中操盘近百亿私募资金的泽熙投资掌门人徐翔;另一位则是在证券投资界扬名立万的安信证券首席策略分析师程定华。

在这卷春节前的饭局谈话录音里,两位在股市中呼风唤雨的人物就A股投资策略进行了深入交流,他们在觥筹交错中达成的“2月底机构出货,3季度经济若不复苏,A股将会崩盘”的共识,随着一个月后录音的披露,引发了众多投资者跟风看空,最终导致了大盘暴跌。

录音曝光让徐翔大为震怒,认为安信证券一方有违职业道德,说出了不该说的秘密;但更令中小投资者触动的是,整个证券行业还有多少隐藏的秘密?“内幕消息”不断涌现,再次暴露出众多中小投资

者和少数机构投资者,在获取市场重要信息能力上的巨大悬殊。

就像谚语说的,“当你保守一个秘密的时候,这个秘密也掌控了你。”打破控制的最好方法,就是说出你的秘密。

同样在上周,苏宁集团的创始人张近东便大声说出了他的秘密:在以不断布局家电零售大卖场模式纵横业界20余年后,苏宁未来要加强电子商务业务,走线上线下一体化融合的“云商”模式。

无论徐翔恼怒商业秘密泄露,还是张近东高调披露苏宁转型,在商业世界里,利用信息获取上的不对称创造价值,早已是商人获利的重要方式。但这并不是说就可以放任对商业信息的监管,在它被肆意开启产生破坏时,耸耸肩说一句“对不起,这本该是个秘密”。

相反,构建公平公开的体制规则,让所有利益主体都能平等交易、竞争,大声说出自己的秘密,才是一个令人心安的市场环境,就像那些彼此倾慕,希望天长地久的爱人们希望的,你我之间最大的秘密,就是没有秘密。

# 百度诉奇虎索赔1亿已立案

### 是反垄断还是不正当竞争? 爬虫协议引业内争议



**本报讯** 认为奇虎360抓取复制自己网站的内容构成不正当竞争,百度公司将对方诉至北京市第一中级人民法院,索赔1亿元。23日,法院方面确认此案已正式立案。

而引发这场诉讼的其实是一个所谓“国际通行的行业规则”,即指“Robots协议”。2012年8月16日,360搜索上线,并迅速占领国内搜索市场份额。之后,百度对360搜索采取反制措施,将来自360搜索的用户请求跳转至百度首页。

在百度公司看来,除了搜索服务外,百度网站还设有百度知道、百度百科、百度新闻、百度音乐、百

度旅游等栏目,百度对这些内容享有著作权及其他合法权益。自己在Robots文本中已设定不允许360爬虫进入的情况下,360爬虫却仍然对“百度知道”、“百度百科”等百度网站内容进行抓取。

百度公司认为,奇虎360的行为违背国际通行的行业规则、不顾百度的权利声明和技术措施,非法抓取、复制百度网站内容,直接以快照形式向网民提供,严重侵害了百度的合法权益。故向法院起诉奇虎360,指其行为构成了不正当竞争,并索赔1亿元。

23日奇虎360公司相关负责人表示,Robots协议创始人明确提出

“如果该协议被当成市场竞争工具,爬虫不需要采纳”,也就是说它不是法规,不是标准,也不是合约,不存在违反不违反的问题,各搜索公司对Robots协议的使用都遵从一视同仁原则,只有百度当成不正当竞争的工具。

此外,奇虎360认为,百度对360采取了反制措施,如果点击360搜索结果中的百度页面链接,将强制跳转进入百度首页,而无法进入具体内容页面。“这是严重违反工信部规范的违法行为,也是对用户选择权和使用体验的严重践踏,是极不负责的”。

据《新京报》

又称爬虫协议,是网站国际互联网界通行的道德规范,其目的是保护网站数据和敏感信息、确保用户个人信息和隐私不被侵犯。“规则”中将搜索引擎抓取网站内容的范围做了约定,包括网站是否希望被搜索引擎抓取,哪些内容不允许被抓取,而网络爬

虫可以根据此自动抓取或者不抓取该网页内容。如果将网站视为酒店里的一个房间,robots.txt就是主人在房间门口悬挂的“请勿打扰”或“欢迎打扫”的提示牌。这个文件告诉来访的搜索引擎哪些房间可以进入和参观,哪些不对搜索引擎开放。

## 关键在冲突中 找到游戏规则

王思远

这是两家互联网公司最核心的业务或者说核心利益的冲突。

这个协议本身就可能产生矛盾,比方说一方面强调一种商业的伦理和契约精神,另一方面强调防止先发优势的垄断企业借此设置技术壁垒。

普通的搜索引擎的抓取百度可以不介意,但是360在安全和浏览器两个重要的领域占领的用户实在太多了,以至于足够形成威胁。如果360未来能抢百度最多15个百分点的份额,至少影响25亿和300亿的收入,这才是这起冲突和矛盾的本质。

两家各自的抗辩理由听起来似乎都有道理,一方面要反不正当竞争,保护市场主体的合法权益;另一方面,要防止先发优势企业用市场支配地位,造成垄断壁垒,市场需要找到一个平衡点。在这个过程中有两个关键词,一个是融合,就是法理和情理上的融合,不能让法律无情,也不能让情理无法可依;另一个关键词是边界,不管最终结果,需要涉案的企业各方在这种冲突、摩擦和博弈中明确由和垄断的边界,更要找到游戏的规则。

据《经济之声》

## 日照开建 石油储备基地

**本报讯** 国际油价持续上涨,发改委已经开始组织建设第三期石油储备基地。“中国已经达到了42天的石油储备量。”中石油人士表示,目前第三期山东日照和黑龙江大庆的石油储备基地已经开始建设。

目前国内的石油储备基地建设基本选址在进口石油的接驳码头。第一期石油储备基地浙江镇海、舟山,山东黄岛,辽宁大连。二期项目包括甘肃兰州和新疆独山子等。

目前,中国对进口石油的依赖度已经超过50%。2012年,黑龙江大庆和山东日照的石油储备基地开工,承建公司为中石油。山东日照的岸线资源一直比较优越,并且已经建有大型码头,在山东日照已经建成的管网主要连接华北地区的南部和西部。而黑龙江大庆已经建成了与俄罗斯相通的石油管道。

国际能源署推算,2012年1~7月份中国共储存原油1.07亿桶,并相信俄罗斯和哈萨克斯坦是主要卖家。据中石化生产部门人士透露,中国一期石油储备基地的进油成本价仅为50美元/桶左右,核算建设成本,“也已经实现了增值。”

据《中国经营报》

## 特步今年拟 关百家店

**本报讯** 继李宁、安踏、匹克等品牌大量关店后,特步国际也宣布了最新的关店计划。记者近日从特步国际香港方面得到证实,该公司在去年关闭了80至100家店铺,今年拟再关闭100家左右。业内人士介绍,不少体育品牌在经历快速扩张的阵痛过后,纷纷开始断腕求生。

近日,特步首席财务官何睿博表示,今年特步将再关闭100家左右,主要集中在湖南及安徽等地。“的确有关店计划。”记者从特步国际香港总部方面得到证实。该公司表示,去年特步关闭了80至100家店铺,今年拟再关闭100家左右低效益的门店,这主要是出于公司资源整合和战略调整的考虑。

特步公司有关负责人表示,具体关店计划不方便透露,但可以肯定的是,关店后,特步还会陆续开新店,重点抢占北方市场以及开发二三线城市市场。同时公司也会继续开拓童装业务,计划今年在二三线城市新增100至200家童装店。

据《重庆商报》

### 相关链接

## Robots协议

## 华远地产被指利益输送

# 房产大佬身陷“潘任美事件”

春节期间,微博上演了一出夺人眼球的“各路诸侯大战潘任美”跨年口水战。

此“潘任美”指的是华远地产的任志强,SOHO中国的潘石屹和张欣夫妇三巨头。“潘任美”分别被网络质疑“涉嫌利益输送”、“涉嫌国有资产流失”、“涉嫌洗钱”、“民企出逃”等罪名,当事人则通过微博回应的方式进行了多次澄清说明。

舆论对“潘任美”的系列责难,源于此前曝光的“房姐龚爱爱事件”。据1月31日北京警方通报,龚爱爱在京拥有41套房产共计9666.6平方米。当日即有网友“@财经女记者部落”微博爆料称,陕

西神木县“房姐”龚爱爱在北京的大部分房产,均来自SOHO中国旗下的三里屯SOHO项目。网友质疑SOHO中国涉嫌大面积帮贪官洗钱。此外,还有声音称SOHO中国是“外企冒充民企,欺骗国民感情”。

2月1日,潘石屹微博表示,网上传言公司与龚爱爱串通洗钱完全是无稽之谈,“作为一家企业只能相信政府公开的信息,没有能力知道‘房姐’到底有几个身份证及哪些是假身份证”。SOHO中国CEO张欣也在微博上强调有关SOHO中国串通洗钱和给购房者巨额回扣的指责都是造谣,微博上的系列传闻涉嫌恶意做空。

华远地产董事长任志强在此次“潘任美”事件中,同样成为了被舆论讨伐的难兄难弟。

除夕前一天,司马南在微博上发表了2009年法学教授陈界融等14人的《任志强潘石屹涉嫌非法交易》的“举报信”。信中提及“2007年,任志强在缴纳了土地使用权出让金后,立即将拿到手的北京民源大厦项目用地转让给潘石屹,而潘从中获取约50亿的土地利润等”。“举报信”认为,华远地产与SOHO中国之间的多笔交易,涉嫌利益输送,导致约50亿的国有资产流失。在转述中,司马南将上述事件称为“潘任美事件”,呼吁相关监管机构介入调查。随

后,吴法天、司马平邦等微博名人也纷纷加入质疑行列。

在遭到司马南质疑后,任志强2月9日发布长微博予以回应。任志强称,他与潘石屹公司的每一次交易都是公开透明的。双方论战并没有偃旗鼓,舆论的焦点开始围绕着华远地产是否国企展开辩论。

中国上市公司舆情中心认为,“潘任美”三人作为公众人物有义务对公众话语权进行自觉的维护;另一方面草根网友需要更为理性地辨析信息的真伪,不妨对传闻多一分自己的思考与核实,以免被不实信息所误导。

据《证券时报网》