

“智慧”旅游

2012年,烟台市旅游信息服务中心依托淘宝网开设了“仙境烟台旅游产品在线超市”,这种以政府机构名义开网店,进行产品在线营销活动的模式,获得了2012年中国休闲旅游在线营销创新奖。

在旅游推广方面,烟台一直很“潮”,除了开设淘宝店,还与同程网、欣欣旅游网、途牛网、去哪儿网、马蜂窝旅游攻略网等旅游网络运营商(OTA)合作,扩大电子商务规模。

而在2013年,移动互联网、手机客户端、微博、微信、微电影、手机报、手机杂志、二维码、百度知道、百度贴吧、社交网站等新媒体手段也将运用到旅游宣传推介中。

“重点推进京津塘、冀鲁豫、东北三省、长三角、港澳、台湾、日韩、俄罗斯八大客源地建设。异地共建烟台市旅游推广中心。”烟台市旅游局市场科的工作人员介绍称,明年将首批建成香港、台湾、上海3个旅游推广中心,力争开通烟台至俄罗斯旅游包机。

导读

C12 烟台游搭上新媒体“快车”

C13 速冻食品的“南沪style”

C14 努力演好双重角色

版面统筹:苗华茂 编辑:秦雪丽 美编/组版:王小涵

