

烟台游搭上新媒体“快车”

借助电商、微博等营销方式,打造“智慧旅游”

□通讯员 吴涛
□本报记者 孙芳芳

全年接待游客4502.99万人次,实现旅游收入475.51亿元,同比增长分别为14.94%和17.90%……一连串的数字说明着2012年是烟台旅游发展不平凡的一年。

至此,烟台连续三次荣膺“中国最佳休闲城市”、“好客休闲之都”称号,被国家旅游局确定为全国首批、全省唯一的“国家智慧旅游试点城市”。而旅游产品淘宝上线、微博推广新媒体营销、异地旅游推广中心建设等各种推广方式也让更多游客了解和认识了烟台。



三仙山景区·方壶胜境。(资料片)

旅游淘宝店获在线营销创新奖

想去栖霞艾山泡温泉,想去蓬莱极地海洋世界看鲸鲨,在游玩中既想赚得方便又想得到实惠,怎么办?去咱烟台的旅游淘宝店看看吧!

2012年烟台市旅游公共服务中心依托淘宝网开设了“仙境烟台旅

游产品在线超市”,进行景区门票等旅游产品的线上预订,整合了全市景区、酒店等旅游产品,进行网络在线直销,是构建城市目的地整体销售推广平台的一个有效组成。

“在线超市不仅为网友游客提

供全市旅游景区门票和商品销售服务,同时通过在线客服细致周到的咨询服务,以及与各景区企业的积极协调,为游客进入景区提供更多便利,有效降低了游客的旅游成本,对烟台旅游资源产品的宣传起到了

积极作用。”烟台市旅游公共服务中心工作人员王鹤涛介绍。

这种以政府机构名义开网店,进行产品在线营销活动的模式,获得了2012年中国休闲旅游在线营销创新奖。

将建烟台旅游官方微博群

据悉,2013年烟台市旅游公共服务中心还将电子商务拓展到烟台旅游资讯网并扩大在线超市的规模,逐步启动全市各类旅游产品上线。积极引导各类旅游企业加盟参与,投放产品上线并将其作为重要的营销平台,完善旅游产品的发布

与管理。同时将加强与淘宝旅行、同程网、欣欣旅游网、途牛网、去哪儿网、马蜂窝旅游攻略网等旅游网络运营商(OTA)合作,扩大电子商务规模。

在“旅游达人+微博推广”的双线互动活动中,组建了以“烟台

市旅游局官方微博”为主体,包括全市15个县市区旅游局、60余家旅游企业在内的烟台旅游官方微博群,同时面向全社会开展旅游达人实地采风活动。这种旅游新媒体的联动宣传形式,是旅游网络新媒体宣传营销模式的一次创

新,并获得了2012年“中国休闲创新奖”媒体创新奖。

2013年,移动互联网、手机客户端、微博、微信、微电影、手机报、手机杂志、二维码、百度知道、百度贴吧、社交网站等新媒体手段也将运用到旅游宣传推介中。

明年力争开通俄罗斯旅游包机

烟台旅游如何能吸引到更多外地游客?记者从烟台市旅游局了解到,为此,今年将推进一系列重点区域的战略合作。

“重点推进京津塘、冀鲁豫、东北三省、长三角、港澳、台湾、日韩、俄罗斯八大客源地建设。在八大客源地每一区域选择一个战略合作城市,在每一个城市选择一个重点合作企业,异地共建烟台市旅游推广中心。”烟台市旅游局

市场科的工作人员介绍,明年将首批建成香港、台湾、上海3个旅游推广中心,力争开通烟台至俄罗斯旅游包机。

去年,以“观亚沙盛会、游仙境烟台”为主题,在央视一套《晚间新闻》、五个外语频道、高清频道等的黄金时间以及环渤海、长三角等重点客源地媒体投放了烟台城市旅游形象宣传片。

在台北市20条线路52辆公交巴

士车体,在香港《苹果日报》、《东方日报》等媒体,也能看到烟台的旅游形象广告。

同时,俄罗斯、香港旅行商烟台采风团,寻找最美的休闲城市全国记者采风行等多个专业媒体来烟采访。

在拓展海内外旅游市场时,烟台旅游部门采取多元化措施。组织参加了国际国内旅游交易会、环渤海旅游城市产

业博览会、TPO亚太城市旅游推进年会、中俄首届旅游交易会等20多项旅游活动,与海内外旅行商建立了广泛的联系。

以烟台香港直航为契机,通过融入亲情、文化元素,策划举办了一系列旅游宣传推介活动。赴台湾举办了2012烟台(台湾)旅游推介会,重点推介亚沙游、乡村游、葡萄庄游、高尔夫等系列旅游产品。

打造“十分钟旅游便民服务圈”

作为全国首批、全省唯一“国家智慧旅游试点城市”,今年烟台市也将着手制定《烟台智慧旅游城市建设行动方案》,全面启动全国智慧旅游城市试点工作。

着手开发手机旅游移动网、旅游监管平台,推进旅游服务进企业、进校园、进广场、进社区、进

农村,打造“十分钟旅游便民服务圈”。

“发展智慧旅游,首先要建设完善旅游网站。”烟台市旅游公共服务中心的工作人员介绍,依托烟台目的地数字旅游服务系统的数据后台,统筹整合了包括烟台旅游政务网、烟台旅游资讯网、五

彩烟台体验网、烟台旅游繁体中文网等在内的全市旅游网站集群。

同时,积极引导县市区旅游局、重点旅游企业加快旅游信息化建设,支持和协助其对烟台目的地数字旅游服务系统的对接和应用。

探索智慧旅游,还将引导创建一批智慧旅游信息化示范企业,推进试点项目建设及试点工作,加强景区、酒店等自助式、智能型服务功能的开发应用,增补提供wifi无线网络等公共服务措施,引导旅游企业为游客提供无线网络免费服务。



在线营销创新奖



2012旅游营销创新奖