

政府部门百余认证微博极少数保持及时播报

有的“官微”半年未更新

本报2月24日讯(记者 李小凯)越来越多的政府部门通过开通微博发布信息,与市民进行互动。2011年以来,潍坊不少政府部门也开通了官方微博,但开通之后,有的“官微”却一直沉默寡言,甚至一年未更新一条微博。

不少官方微博在开通之后一直处于“休眠”状态,还有一些官方微博只是偶尔转发一些无关痛痒的信息。不少市民也反映,在微博上@这些政府部门反映问题,根本得不到任何答复。记者发现,山东潍坊城管在线(微博ID为:潍坊城管在线)的官方微博自开通之日起总共发布了两条微博,其中最后一条微博标注的日期为2011年12月19日,这个拥有1190个粉丝的政府微博仅有四次评论,零转发。除此之

外,诸如奎文经济开发区的官方微博(微博ID为:奎文经济开发区),自开通之日起共发布了88条微博,其中大部分微博以播报政府会议为主,而在2012年6月14日之后便再无更新。同样,潍坊高新刑警、潍坊警训、潍坊警务督察等官方认证微博也已“休眠”半年以上。

据记者不完全统计,目前潍坊经过新浪认证过的新浪官方微博近100个,大到潍坊交警、潍坊公安等市级部门,小到派出所、街道办事处等下属分支机构,甚至还包括一些外事、侨务办公室在内,多数官方微博在2011—2012年期间开通。其中,不少微博凭借系统的管理和及时发布贴近民生的微博信息,成为市民网络生活的关注焦点。以微博交警为例,目前它已经

拥有近70万粉丝。早在2012年2月28日,潍坊交警微博矩阵初现端倪,该矩阵囊括潍坊市交警支队、各大队级、各中队级单位以及民警个人微博为一体,以便于潍坊交警各单位与市民网上面对面、信息速达。

“既然作为官方微博开通,跟风的时候开通了,却不认真维护,那有啥用?”不少市民发出这样的质疑。官方微博到底应该如何看待?2012年11月19日,在“潍坊车管所”微博开通一周年之际,潍坊车管所微博的8位管理员曾指出,微博现如今已经成为市民询问驾考培训以及查询车辆违法信息的一个途径,而更关键的是微博也成为市民反映问题、提意见的一个重要渠道。

部分官方微博调查情况

(新浪微博,截至2月24日)

新浪官方微博ID	最后一次更新时间
潍坊市旅游局	2012年12月28日
潍坊高新交警	2013年2月4日
潍坊公安奎文交警	2012年12月26日
潍坊潍城城关派出所	2012年11月1日
潍坊外事侨务办公室	2012年12月10日
潍坊高新出入境	2012年12月13日
潍坊高新刑警	2012年5月25日
潍坊治安警察	2013年2月17日
潍坊奎文经济开发区	2012年6月14日
潍坊奎文大虞街道	2013年2月22日
潍坊驾协	2012年11月13日
潍坊出入境	2013年1月24日
监所管理处	2012年6月2日
潍城政工	2012年6月5日
东海月亮	2012年4月9日
高新区旅游局官方微博	2012年9月4日
峡山区旅游局官方微博	2012年5月7日
昌乐县旅游局官方微博	2012年11月6日
青春坊子	2013年2月19日
潍坊市公安局市级机关保卫处	2012年12月12日
青州检测	2013年2月22日
潍坊火车站雷锋班	2012年3月14日
潍坊法制	2012年6月6日
潍坊公安信访	2012年5月4日
坊子区旅游局官方微博	2012年6月25日
潍城区旅游局官方微博	2012年9月4日

相关链接>>

交警工作,全天微直播

2012年7月18日,潍坊交警微博公布潍坊交警的微博矩阵将举行“莒都交警的一天”活动,矩阵内所有微博将进行为期一天的微直播,向网友全方位介绍交警工作,而这也是交警警营开放日活动的延伸。

微博直播日当天,潍坊市交警支队宣教科民警告诉记者,潍坊市交警支队建立全省首个“交通警察公共关系办公室”以来,社会各界对公安交通管理工作有了更加客观的认识,交警支队决定举办“莒都交警的一天”微直播活动,将线下的“警营开放日”延伸到网络公开平台上。据介绍,直播日当天的有关活动的通知已经提前下发到潍坊各县市区公安(分)局交警大队、支队直属各单位。当日潍坊交警微博矩阵内所有单位官博及民警个人微博同时全天在线参与直播。各单位将多视角、全方位地展现部门职能、工作环境以及民警在工作、生活中多角色转换等。



记者快评>>

既要开,更要管

2009年,随着中国第一个官方微博的开通,全国各地官方微博开始跟风。截至2011年12月20日,在各大门户网站的微博上开通的认证官方微博已经多达5万多个。可是4年来,仔细盘点,到底有多少官方微博真正做到了“织博为民”呢?

当然,官方微博的“热”与“冷”,都是针对已经开通微博的部门而言的。拿潍坊来讲,试问广大潍坊微博用户,您所了解的潍坊官方微博有多少,又有几个在认真地进行维护?当初的跟风开博,使

我们看到了政府积极与民网上议政的态度,而我们确实看到了不少官方微博的努力,但更多的贴近民生的政务部门却迟迟无法与市民实现真正的互动,要么不开通官方微博,要么开通的却处于无人管理状态。蜂拥开博确实给了我们希望,而微博维护的无序却又着实让我们失望。敢问,官方微博岂能昙花一现,一开了之?

微博,从形式上讲,具有极强的“即时性”、“互动性”,所以它比一般的网站、博客、论坛更快地被广大

市民接受。现在越来越多的人通过手机上微博,与人沟通,了解身边、国际国内即时发生的事件。所以说,政府部门开官方微博,并不应该仅仅是做秀,或是当一个上级指派的任务完成,而是社会发展的需要。通过微博,这些政府部门能够真正贴近百姓,了解民意。显然,上述显得“冷清”的官方微博所在部门,并没有弄明白微博的意义,也没有体会到深圳市政府带头开微博并希望各机关单位跟进的良苦用心。

李小凯