

巧手剪出“繁华小世界”

民间剪纸艺人徐爱华剪纸题材广泛,自编《剪出春秋》一书

文/片 本报记者 于荣花



徐爱华老人自己出的书《剪出春秋》,里面收录了徐爱华老人的许多作品。

干休所居民徐爱华老人曾是一位生物老师,因从小喜爱剪纸自学成才,剪纸风格自成一派,每当居民家中有喜事,她都愿意为大家剪上喜气洋洋的窗花。她的剪纸作品从植物、文字、鸟兽虫鱼到从事各色行当的人物,俨然一个“繁华小世界”。2009年,这位年近八旬的老人为自己的剪纸作品出了一本书《剪出春秋》。时至今日,她还会把自己的书赠送给更多喜爱剪纸的社区居民。

✿ 谁家有喜事她便送上喜气剪纸

今年79岁的徐爱华老人非常爱笑,说起自己的剪纸,她三步并作两步地打开卧室的门:“你瞧,我这墙上贴的都是形态各异的剪纸!”因徐爱华老人退休前曾是滨城区第二中学的高

级教师,主教生物,所以对一些花鸟虫鱼的外貌特征成竹在胸,“创作之前就已经有那些小生物在脑海里活跃了。”徐爱华老人说,“你看,这是睡鼠,一年要睡8、9个月;这个是松鼠……”

她创作的题材从花、文字、鸟兽虫鱼到各色行当的人物,非常广泛。

“剪得不好,只是一个爱好。”徐爱华老人说起剪纸一事非常谦虚,但她的这一爱好却被周围的邻居所熟知,

她的剪纸作品也大都送给居民,或做观赏或逢喜事时贴在家中。“遇到谁家有了喜事,我就剪上一两幅漂亮的窗花送给他们,有些老朋友家中至今还保存着,舍不得摘下来。”徐爱华老人说。

✿ 题材广泛,剪出个“繁华小世界”

徐爱华老人给记者拿出来两大本珍藏剪纸的文件夹,依次翻下去,每一个剪纸背后都有一个生动的故事。有古代仕女,也有走猫步的模特;有跳现代舞的靓妹,有新婚之夜的小夫

妻,也有走街串巷的菜农。“自己没有老师,全凭琢磨。”徐爱华告诉记者,1993年她退休之后,剪刀成了她快乐的伙伴,一个个活灵活现的小形象不仅让邻居看了喜欢,自己也非常开心。

2009年前后,看着她的剪纸作品众多,徐爱华的儿媳提议她出一本书,“这个提议让我萌生了出书的念头,把自己的各种作品做了整理,也大体分出了四类。”自费出书之

后,徐爱华将自己的作品送给许多喜爱剪纸的居民,这不仅让很多居民了解了剪纸的艺术,很多人也从这个事情上受到启发,也开始发展自己的爱好。

✿ 蒲园内免费教年轻人跳交谊舞

熟识徐爱华老人的物业工作人员吕女士告诉记者,老人毕业于山东师范大学生物系,早年在大学会跳交谊舞,退休后

她曾在蒲园带过无数的学生。

徐爱华告诉记者,以前总有很多年轻人向她学习跳交谊舞,“对方是

男士我就跳女步,对方是女士我就跳男步,非常开心。”因为学生多为年轻人,很多学生会学之后去其他场合跳舞或有了年

纪相仿的舞伴,而教了一届又一届的徐爱华老人却落了单。“现在没大有人来学交谊舞,她也好长时间不跳了。”吕女士说。

晒晒家中的老物件

以前感觉落后,现在如获至宝

这杆“半斤八两”秤锈迹斑斑上百年

文/片 本报记者 刘涛



▲李占明拿着他的老秤向记者展示。

▶秤砣已锈迹斑斑。



李占明是滨州惠民县人,家里有一杆百年古秤,每当向人提起它时,脸上总掩饰不住兴奋。“我们平时所说的半斤八两就是它。”李占明兴奋地说,以前他总感觉这种“半斤八两”秤落伍了,可现在随着这种秤在市场上慢慢消失,它在李占明心中的分量也开始重了起来。

这杆秤从李占明爷爷的奶奶那里就开始用,到现在有上百年的历史了。乍一看,它和普通的秤没有区别,都有秤杆和秤砣,但仔细看来发现,这杆秤的秤杆上一共有6个面,3个进位制,分别是16进位(1斤=16两)、18进位(1斤=18两)和24进位(1斤=24两),每个进位各有两面。据李占明介绍,直到上世纪60年代,市场上还流行16进位的秤,但之后,这种秤逐渐被淘汰,十

进位(1斤=10两)秤流行开来,“现在市场上用的秤基本都是十进位的”。

李占明今年47岁,小时候的他,经常拿着秤砣去砸核桃,现在秤砣早已锈迹斑斑,上面刻的字迹也已分辨不清。他告诉记者,自从市场上流行十进位秤以来,这杆秤就很少用过,当看到别人家用着当时流行的十进位秤时,心里总会有一种羡慕感,感觉自己落伍了。“当时,别人来我家借秤时,我都不好意思说家里有。”李占明笑着说。

2003年,李占明从惠民搬到滨州,也把这杆老秤带来了,从那时起,他开始对这杆百年古秤愈加珍惜,“时下流行的都是十进位秤,我这杆古秤虽已被淘汰,但也算是时代一个标志吧。”

身边的事告诉我们,一旦采用,最省50元,另有电影票等奖品

■ 订阅热线: 3210005 ■ 新闻热线: 3211123 ■ 广告热线: 3262626
 ■ 地址: 滨州市黄河十路渤海九路锦城大厦8层 ■ http://www.qilwb.com.cn

有两种感觉让我终生不忘

回家……
享受齐鲁晚报……

全球日报发行百强榜
齐鲁晚报位列全球第22位
全国第4位
连续七年上榜
中国最具价值品牌500强
已经成为山东省发行量最大、影响力最强、覆盖面最广的报纸,领跑山东报业,在全国报业中也名列前茅