

九公里健康跑，双举海参的『学习和感恩』之旅

张扬『活力威海』

春行碧海



双举海参员工在健康跑中。
记者 高洪超 摄



在孙家疃葡萄滩折返点，双举员工为选手们补充能量。
记者 高洪超 摄



健康跑鸣枪前，双举海参员工和部分选手合影。
记者 高洪超 摄

□记者 高洪超 报道

本报2月24日讯 “79岁的老大爷和8岁的孩子都能参加迎新春运动会，让我们看到了这座城市蕴含的力量。我的儿子9岁，今天他虽然没能跑完全程，但这样一场意义非凡的运动会也让孩子坚强了许多。”参加完威海2013迎新春健康跑后，双举海

参员工尹宝英这样说。

春行碧海“安利杯”2013年迎新春健康跑的4000余人中，一队身着红运动衣的8人娘子军格外引人注目，她们是“双举海参”的员工代表。

受西北村居委会思源党支部书记、双举海参总经理李双举委托，她们代表威海刺参行业经营者参加长跑，同时还带来了优

质“双举”即食海参，为大家提供能量。

春行碧海“安利杯”2013年迎新春健康跑，是今年威海市的第一个大型群众体育活动，计有4000余人参加，年龄最大的79岁，最小的才8岁。春寒料峭，美丽的环海路上，人潮涌动，奔跑的人们规律而有力的呼吸，在微微海风中化作一团团升腾的白

汽，正是这座城市活力的见证。奔跑的人们中，有一行8人举着“双举海参向前冲”的旗子，他们是威海双举海参的员工代表。

代表之一的万菲菲介绍，得知春行碧海2013年迎新春健康跑在元宵节举行，双举海参总经理李双举就动员员工参加。重视员工健康、积极赞助群众体育活动是李双举的一贯风格，李双举用短短7年时间把“双举”打造成了“威海刺参”的领袖品牌，这需要他具有充沛的精力来思考、来奔波，也需要他和他的团队体智并举。在李双举的影响下，双举海参一直是一支充满活力的队伍。24日健康跑当天，李双举告诉员工：“参与就好，向比自己跑得快的人学习。”

2013新春第一跑，甩掉的是沉重，激活的是内心深处的力量，迎来的是希望。考虑到路线经过自己的家乡孙家疃镇，李双举安排员工在折返点孙家疃镇葡萄滩浩海商务大酒店门前设“加油站”，给选手们免费提供即食高压海参，尽一份地主之谊。

李双举认为，“健康跑的路线有孙家疃镇，证明俺家乡空气好、风景好！”“我这孙家疃人得感谢选手们！”当天上午，双举员工万菲菲等人手托瓷盘，肥厚的即食海参切块浸泡在海鲜调味酱中，一块块地挑起，送到参赛选手口中。一男选手吃掉海参后，说一句“有能量了！”随后转身大步继续跑。

参加此次活动的双举海参另一位运动员杜建红说，平时走在大街上，很难能看出有这么多有力量的人，在运动会上还看到了东方艺校的唐毓峻校长带着自己的学生带头跑完全程。“感谢体育局、安利等单位给大家架设的这个舞台，通过参加这次长跑，我们双举海参一定会发现和ación学习高龄选手们那种积极参与、不畏强手、不畏岁月的积极心态，学习小选手们勇于挑战、发现自我的参与精神，更要学习领跑者之所以具有领跑实力背后的毅力和持之以恒，长跑和经营一样，归根到底需要的是实力，而实力来自平时的积累。”