

滕州招聘会上演“非你莫属”

求职者上台秀自己,46家企业高管现场打分

本报枣庄2月24日讯(记者张冬梅 通讯员吴雪) 21日下午,“滕商名流汇——高端人才招聘会”在滕州市华泰大酒店三楼会议室举办。此次招聘会引入了当前最火的职场招聘节目《非你莫属》模式,求职者依次走上舞台展示自己的能力和综合素质,46家企业高管现场与求职者进行了面对面沟通。经过初审、海选、个人展示、互动等环节,12名求职者觅得心仪岗位。

此次招聘会是由滕州市

工商联合会和滕州市民营企业家协会主办,旨在给滕州市的众多企业和求职者搭建一个相互交流的平台,多角度了解企业和个人职业发展需求,为各个行业职场精英提供更多的就业选择机会。招聘会上,滕州市46家知名企业各自推出了高薪职位揽人才,其中包括副总经理、总经理助理、网络开发工程师、首席设计师等高级岗位,吸引了近200名求职者积极报名。最终,活动主办方经过审核,筛选出16

名高端人才到现场进行自我展示。他们中有海外留学归来的“海归派”,也有研究生、本科毕业生,还有经验丰富的专业人才。

在活动现场,不时出现多家企业争夺一名求职者的情形。今年24岁的刘艳是一名应届毕业生,虽然工作经验不足,但是,刘艳在台上自信的表现和得体的谈吐,为她赢得了许多好评,多家企业向她抛出了“橄榄枝”。最终,经过慎重考虑,刘艳选择了山东万宝

童车有限公司提供的总经理助理职位。

“这种形式的招聘会更有针对性,不仅给求职者提供了一个很好的求职机会,对企业来说也是一次非常有意义的人才交流平台。这些求职者无论是专业技能还是综合素质都很不错,正是我们企业需要的人才,希望今后能有更多机会参加这种活动。”作为此次招聘会的评委,滕州市春兰建材有限公司董事长刘春林评价道。



招聘现场,特邀嘉宾和企业高管给求职者打分。 本报通讯员 吴雪 摄

商家争搭节日消费旺季末班车

一店铺一天卖出三斤黄金



分析称,元宵节是春节购金旺季的分水岭。 本报记者 甘倩茹 摄

本报枣庄2月24日讯(记者甘倩茹) 国际金价低位运行,但对滕州各家金店的黄金饰品价格却影响不大。24日,不少商家打出了元宵节购金优惠的促销广告,在黄金销售旺季的尾巴上再度吸“金”。

滕州步行街几家金店的工作人员都表示,从去年进入腊月以来,店中的黄金首饰销售就开始上涨,而元宵节也是旺季结束的一个分水岭。因此,很多金店都打出了元宵节购金的优惠广告。滕州善国

金店的经理陈玉硕告诉记者,他们店里主打价位低廉、款式新颖,店里千足金的价格在每克370元上下徘徊,比十一黄金周期间的价格每克低了大约10元。而有些品牌黄金店中,千足金价格每克440元到470元不等,很多消费者也表示黄金消费也会选择品牌。

受春节和情人节的消费刺激,黄金销量也是一路攀升。陈经理介绍,2月14日情人节时,店里的空间根本不够用。而那一天

店里的营业额为五十多万,大约售出黄金首饰1500克。“与去年同期相比,销量大约多了500克。”陈经理说。

除了购买黄金饰品的消费者,还有一些市民是到金店以金换金的。一克黄金换一克黄金,再按照克数添加加工费或款式费,就可以换得时下最新的黄金饰品新款。一家金店销售人员表示节日期间,兑换高峰期一天兑换量能达到四五百克,比淡季几天的销售量都多。

陈经理表示农村消费群体越来越大。“农村生活不断好转,手头有闲钱的人越来越多,很多人在春节期间会给家里老人添个银镯子,给媳妇买个金耳环。”陈经理说。而男性选择购买金戒指和金项链的也不少。

而婚嫁买金作为结婚刚性消费,近几年消费金额也不断刷新。“前两年结婚买金花五六千的大有人在,而现在不过万元的都很少。”一位金店销售人员介绍。

峯城区

推行“廉政灶” 公务接待费减半

本报枣庄2月24日讯(见习记者李芳 通讯员孙法) “这样的工作餐不仅吃得省、吃得饱,还吃得踏实。”近日,峯城区各街(镇)推出公务接待“廉政灶”,让前来参观考察的干部树立了大拇指。

为了推行厉行勤俭节约、反对铺张浪费的新风尚,峯城区各街(镇)推出公务接待“廉政灶”制度,刹住了公务接待的吃喝风,有效遏制了奢侈现象,减少了餐桌上的浪费,树立了党和政府的良好形象。

据了解,“廉政灶”有明确四项“硬性规定”规范,即明确接待地点,所有接待一

律在政府食堂进行;严格控制用餐标准,每人每餐定额15元,不上烟、不上酒;严格控制食材来源,食堂制定各季节菜谱,食材必须从本地采购,不得使用昂贵、奢侈食材;严格限制陪餐人员,与前来检查、考察或调研等工作无关的人员不得陪餐,原则上不超过2人。

“廉政灶”可谓是一举两得且获得广大群众的好评。“现在在单位食堂吃得舒心,大家一起吃大锅饭多难得啊!”工作人员说。据统计,自“廉政灶”运行以来,各街(镇)公务接待支出减少40%至50%。

市中公安分局

四百多民警 签廉政“保证书”



市中分局民警在枣庄监狱接受廉政警示教育。 本报通讯员 贾斌 摄

本报枣庄2月24日讯(见习记者袁鹏 通讯员贾斌 吴敬安) 农历新年上班伊始,枣庄市公安局市中分局开展了全区公安机关纪律作风教育整顿活动。全局400多名民警参加了纪律作风教育整顿活动动员大会,签订了《党风廉政建设及“五无”目标责任书》。

市中公安分局工作人员表示,这一活动主要是为

了增强民警的廉洁从警意识和宗旨意识。力图通过这一活动进一步约束自身,严格遵守各项纪律规定,秉公执法,热情服务。

随后,400多名民警又分4批赴市局廉政教育基地枣庄监狱开展廉政警示教育。通过参观反腐倡廉展板、先进典型示范展板、反面案例展板,听取服刑人员的现场忏悔演讲,接受警示教育。

山亭美食展三天迎客四万

为节俭,取消开闭幕式

本报枣庄2月24日讯(记者李泳君 通讯员张健) 24日,历时三天的山亭区美食及文化旅游特产展销会圆满落幕。据不完全统计,此次活动吸引周边市民和游客超过4万人。

据悉,活动通过对往届获奖产品、中国首届年博会获奖产品展示,现场举行山亭皮影戏、山东琴书、山亭大鼓等民俗艺术表演,以及现场展示制作土陶、泥人、草编、根雕等非遗项目,让民间艺人与群众面

对面进行艺术交流。山亭菜煎饼、辣子鸡、绝味牛筋王、百花村带皮驴肉、神仙酱鸡、金钱蹄等独具山亭区特色的各色美食悉数荟萃,店子长红枣、徐庄山核桃、水泉地瓜果、兔城草莓“遭到”抢购,游客们品美食、赏美景、购特产、谈旅游,到处都沉浸在热闹喜庆的节日气氛之中。

山亭区旅服局局长李永平介绍,为厉行勤俭节约,反对浪费,这次活动全区坚持“欢乐、节俭、安全”

的原则,不举办开闭幕式,不设置彩虹门,不悬挂宣传条幅等,有效降低了节会举办成本,并现场发放《倡议书》等各类资料2000份,举行“舌尖上的浪费,我光盘,我光荣”千人签名活动,希望广大消费者抛弃“面子消费”,从每个公民行动做起,响应“光盘行动”。

通过与往届相比,区内外参展商数量有所增加,达到150余家;展出的特色美食、农副产品和旅游商品更是多种多样,种

类达到300余种,方便了广大居民和游客选购、参观、欣赏;参展市民和游客超过了4万人,同比往年游客有较大幅度的增长,其中,市区消费者占了八成以上。短短三天时间,拉动旅游消费就超过了500万元。

在本届展销活动中,共评选出“山亭十大最具人气健康食品、十大特色名优风味小吃、十佳旅游特色商品、六佳最具人气旅游商品创意奖”4大类别36个奖项。