

齐鲁晚报



2013.2.26

星期二

农历癸巳年正月十七

齐鲁读者热线:96706 www.qlwb.com.cn 第9046期 大众报业集团主办

爱不是甜言蜜语
是为你挡风遮雨

生活 实在不凡

全新凯越
全情全力再超越



新规出台、油价上调、学员积压等几大因素搅动驾考市场

涨价停招延考，学车添烦恼

A07 重点



两个人的升旗仪式

2月25日，是济南市中小学新学期开学第一天。受雾霾天气影响，济南甸柳第一小学取消开学典礼，现场的升旗仪式只有两名戴着口罩的小旗手参加。

当天，不少学校针对雾霾天气，将开学第一课主题定义为环保、绿色出行。
本报记者 左庆 通讯员 王群 摄

A06 重点

于晓明
任菏泽市委书记

杨宜新
提名为德州市长候选人

A03 重点

今日本报A叠28版、B叠4版、C叠24版、D叠48版、E叠48版，共152版

编辑:王娟 美编:金红 组版:陈华

“王老吉”郑重声明 全国销量领先的红罐凉茶王老吉从未改名

王老吉凉茶历时185年，底蕴深厚。红罐、红瓶王老吉凉茶由广州王老吉大健康产业有限公司独家生产经营。

广东省广州市中级人民法院于2013年1月31日发出禁令，认定加多宝公司实施了虚假宣传、误导消费者的行为，依法做出【(2012)穗中法知民初字第263号之一】裁定：

一、被申请人广东加多宝饮料食品有限公司立即停止使用“王老吉改名为加多宝”或与之意思相同、相近似的广告语进行广告宣传的行为；

二、被申请人广东加多宝饮料食品有限公司立即停止使用“全国销量领先的红罐凉茶改名为加多宝”或与之意思相同、相近似的广告语进行广告宣传的行为。

王老吉敬告电视、报刊、杂志、网络、户外媒体、广告经营者、广告发布者、产品生产者、销售商、餐饮店、零售店等，应立即停止上述虚假广告宣传行为，销毁含有上述虚假广告宣传用语的产品包装，以免产生相应的法律责任。

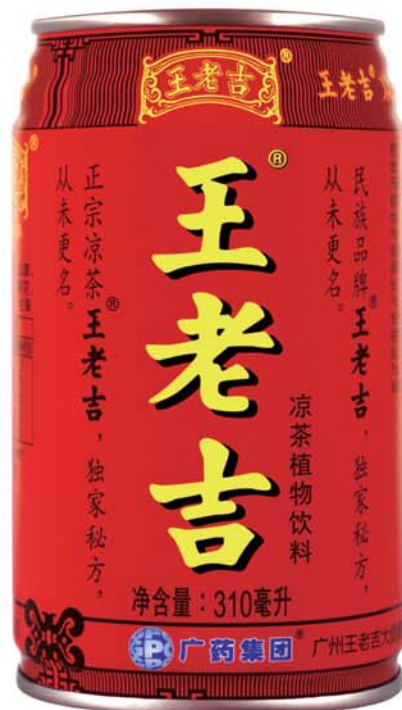
王老吉大健康以弘扬凉茶文化、发展民族品牌、打造世界级品牌为己任，即使面对恶意侵害和百般阻挠，我们依然全力以赴、勇往直前，秉承精益求精的科学精神和高度的社会责任感奉献高品质凉茶，并设立了1.828亿王老吉爱心基金回报社会。为满足广大消费者的不同需求，王老吉大健康凭借雄厚的科研和技术实力，快速推出了无糖及固体王老吉凉茶新品，领航凉茶产业创新发展。希望广大消费者一如既往地支持民族品牌，认准正宗凉茶“王老吉”。

感谢全国人民对民族品牌“王老吉”的厚爱与呵护，感谢媒体朋友对“王老吉”的一贯支持，感谢全体经销商为维护“王老吉”品牌所付出的努力。过吉祥年，就喝王老吉！祝全国人民万事如意，新年大吉！

广州王老吉大健康产业有限公司

授权律师

广东三环汇华律师事务所



广州王老吉大健康产业有限公司