

文娱

日前,由慈文传媒、天津北方电影集团·天津滨海国际影业联合出品的电视剧《华胥引》正在拍摄中。作为一部奇幻古装剧,该剧演员定妆照一经发布便引来大批读者的关注。该剧受关注与其原创小说《华胥引》在读者中极好的口碑也有极大关系。而在网络中积攒了一大批读者的这个优势,也是电视剧出品方天津北方电影集团决定将其改编投拍的重要因素。25日,记者采访天影集团党委书记、董事长王大方获悉,该改编剧还将拍摄电影版,电影版《华胥引》或将与美国导演詹姆斯·卡梅隆合作。



卡梅隆(左一)与王大方。

郑嘉颖扮演《华胥引》男主角苏誉。



网络小说改编剧《华胥引》开机,卡梅隆团队或参与电影版

新媒体受众成影视市场主流观众

本报记者 师文静

《华胥引》故事和人物都很有内涵

《华胥引》的原作者是网络小说作家唐七公子,这是一部带有奇幻色彩的古风言情小说,故事发生在三个诸侯国与永安城之间,女主人公叶蓁与男主人公苏誉两人演绎了千古空前的绝唱爱情。《华胥引》自从在网络上连载以来,就受到了读者的欢迎,积累了一大批读者。作为出品方之一的天影集团更是看中了这部作品在网络上积累的人气。

天影集团党委书记、董事长王大方称,在新媒体影响力逐渐增强的今天,天影集团也特别关注网络作品改编剧这个领域。“而《华胥引》之所以拥有很多读者,

就是因为故事本身很吸引人,人物和故事在奇幻网络小说中有独特气质,也可以说很有内涵。所以天影集团将《华胥引》的版权买了下来研究改编。而目前这部剧已经进入实质性的拍摄阶段。”

而对于近日由香港影星郑嘉颖扮演《华胥引》男主角苏誉引发的争议,作为资深电影人王大方则觉得,作为网络改编剧尤其是奇幻题材剧,鉴于其强大的网络读者群,出品方在创作的时候应该忠实于原著风格,但也要不拘一格,根据导演的想法和指导很可能会有新的呈现,而整部剧的效果也只能在片子出来后才能看出来。

另外,在人们的印象中,国内比较大的国有影视集团更侧重于投拍主旋律影视剧,而天影集团则较早地将触角伸至网络小说改编剧这个当下流行领域。王大方

解释称,这与当下新媒体的影响力逐渐增大有关系,新媒体的受众应该是电影市场的主流观众,在新媒体日益包围电影电视剧之时,传统影视集团应敏感地了解这些方面的信息。

电影版《华胥引》或与卡梅隆团队合作

虽然具备了强大的读者基础,《华胥引》改编电视剧能否在原有读者基础上赢得更大市场呢?王大方告诉记者,仅从刚立项开始《华胥引》就受到了很多关注,很多投资方、电视台和主创人员都很关注,很想主动参与电视剧。从目前的改编来看,《华胥引》的风格在国内电视剧中独具特色。而天影集团也有意将《华胥引》拍摄成高科技制作的电影,并打算与好莱坞大导演詹姆斯·卡梅隆进行合作。

詹姆斯·卡梅隆是以电影3D

技术著称的好莱坞导演,而去年卡梅隆已经与天影集团完成了“闪婚”,由天影集团参与投资的美国卡梅隆一派斯集团中国总部成立,以推广、提供优质的3D影像技术为己任。而天影集团欲打造的《华胥引》也将在技术上进行很大的突破。王大方称,影视技术的发展也在促进中国电影升级换代,提高品质,这就需要影视集团在革命中把握潮流。而天影集团能与卡梅隆的团队合作,能很好地提升自身技术能力、制作能力和创意能力,更重要的是打通了与国际市场的合作通道。而像高科技版电影《华胥引》就是未来的趋势。

同时在改编《华胥引》的过程中,尤其是与国外大导演的合作中,王大方也看到了国内电影的一些局限,如电影人才结构不够好,创意不是太足,而策划剧本的专业团队不是很多,尤其是中国电影的3D技术制作不够先进,而天影集团与卡梅隆的战略合作,看重的是电影技术的未来趋势。

《妈妈咪呀》将迎来两名“忏悔”妈妈



叶子娴

本报讯(记者 师文静)由新娱乐传媒制作的妈妈类歌唱与交流电视真人秀《妈妈咪呀》自从在东方卫视开播以来,收视一路高歌,稳坐周间十点档收视霸主。在本周播出的第六期节目中,来了两位“忏悔”妈妈,一位曾因参加真人秀选秀节目编造故事而忏悔;另一位则是早前生活艰难将双胞胎的大儿子拱手送人,如今渴望被原谅。

本期的妈妈选手姜蕾带着十岁的儿子登台,忏悔曾经参加某卫视选秀时编故事博同情,她此番上台对着儿子承认当时的错误,母子俩最终在台上相拥而泣。

每个妈妈都有一段辛苦史,走过生活的曲折都将会迎来晴朗的明天,而本期节目中的叶子娴虽然摆脱了之前的贫困生活,人生中最大的心结却始终无法解开,她来到《妈妈咪呀》的舞台上忏悔自己的过去,渴求原谅。

黄晓明倡议常陪父母看电影

本报讯(记者 倪自放)

由国家广电总局电影频道节目中心等共同发起的“陪父母看电影,过幸福中国年”大型新春电视公益活动日前收尾,2月24日该活动在北京举行的亲情影院专场上,黄晓明专程赶来参加,提议在“陪父母看电影”前加个“常”字,并成为活动的“行动大使”。

该活动从2月8日启动以来,已经有2000多万个家庭的儿女在春节期间陪父母走进影院看电影,成为新春一道亮丽的风景。

跨越两个世纪,历经十四载春秋,先后举办了二十六届的齐鲁汽车展示交易会,
是山东省内覆盖面最广、影响力最大的汽车博览会。
以其鼎沸的人气,火爆的现场销售闻名于世,被誉为“华东第一车展”!

得山东者得天下

2013齐鲁春季汽车展示交易会

◎时间:2013年4月11—14日 ◎地点: *济南国际会展中心(合资品牌及自主品牌展区) *济南舜耕国际会展中心(豪华品牌及进口品牌展区)

◎主办单位:齐鲁晚报·生活日报 ◎承办单位:山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司 ◎官方网站:车行齐鲁网 ◎车展咨询热线:0531-81758626

INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION